

# 2025

# BILANCIO SOCIALE

JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

LA SCUOLA  
ABILITANTE





# 2025 BILANCIO SOCIALE



# INDICE

<b>4</b>	Lettere		
<b>6</b>	Nota metodologica		
<b>1. CHI SIAMO</b>			
<b>10</b>	I territori		
<b>12</b>	JA Worldwide		
<b>13</b>	JA Europe		
<b>15</b>	JA Italia		
<b>16</b>	Campionati di Imprenditorialità		
<b>20</b>	A scuola, per fare mini impresa		
<b>22</b>	Missione e valori		
<b>24</b>	Attività e agenda ONU 2030		
<b>27</b>	Informazioni generali		
<b>2. GOVERNANCE</b>			
<b>30</b>	Sistema di governo e controllo		
<b>32</b>	Consiglio di Amministrazione		
<b>34</b>	Comitato scientifico		
<b>36</b>	Soci e sostenitori		
<b>3. LA SCUOLA ABILITANTE</b>			
<b>40</b>	Motrice del cambiamento		
<b>42</b>	Lo studente		
<b>44</b>	Il docente		
<b>47</b>	Il volontario		
<b>48</b>	Il network JA Alumni		
<b>4. PERSONE IN JA</b>			
<b>52</b>	Noi, di JA Italia		
<b>54</b>	Migliorarsi sempre		
<b>56</b>	Organico		
<b>58</b>	Noi, in numeri		
<b>5. COME OPERIAMO</b>			
<b>62</b>	Un anno in crescita		
<b>63</b>	Macroaree di riferimento		
<b>64</b>	Modello didattico e dati del triennio		
<b>6. AMBITI E PROGRAMMI</b>			
<b>68</b>	Abbandono e dispersione scolastica		
<b>72</b>	Cittadinanza globale e life skills		
<b>74</b>	Educazione finanziaria		
<b>78</b>	Educazione imprenditoriale		
<b>80</b>	Inclusione e gender gap		
<b>82</b>	Orientamento e stem		
<b>84</b>	Transizione digitale		
<b>86</b>	Case history		
<b>7. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA</b>			
<b>90</b>	Valore generato e distribuito		
<b>92</b>	Coerenza strategica		
<b>94</b>	Un passo dal futuro		
<b>96</b>	GRI index context		



UN ANNO DI LAVORO INTENSO PER RAFFORZARE IL RUOLO DI PONTE TRA SCUOLA, IMPRESE E ISTITUZIONI, GUIDATI DALLA CONVINZIONE CHE L'EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ SIA UNA LEVA STRATEGICA PER COSTRUIRE IL FUTURO DEI GIOVANI

Un anno fa ho avuto l'onore di assumere la Presidenza di Junior Achievement Italia, iniziando un percorso intenso, stimolante e profondamente arricchente. Insieme al Board di JA Italia, abbiamo lavorato per rafforzare il ruolo dell'organizzazione come ponte tra scuola, imprese e istituzioni, con la convinzione che l'educazione alla imprenditorialità sia la leva strategica e differenziale per aiutare i giovani a costruire il proprio futuro.

In questo primo anno ho potuto vivere da vicino la forza trasformativa di JA Italia: ogni programma, ogni classe coinvolta, ogni giovane che scopre il proprio potenziale rappresenta un tassello di cambiamento. È un'esperienza che mi ha confermato quanto

sia importante creare opportunità concrete alle nuove generazioni, affinché possano agire con consapevolezza e competenza nel mondo del lavoro e nella società.

La nostra azione si ispira al piano strategico globale di JA Worldwide, che punta a rafforzare l'impatto educativo su scala mondiale: dare potere ai giovani, accelerare la trasformazione digitale e costruire alleanze per generare cambiamento concreto e duraturo. In Italia, questo si traduce in un impegno per una scuola abilitante, capace di formare persone consapevoli, imprenditrici del proprio futuro, pronte ad affrontare le sfide di un mondo del lavoro in continua evoluzione. JA Italia è oggi

più che mai al centro di una alleanza educativa che unisce scuola, aziende e istituzioni: un ecosistema che riconosce il valore della formazione esperienziale e della collaborazione intergenerazionale come chiavi per affrontare le trasformazioni in atto.

Guardando al futuro, sappiamo che la prossima grande sfida sarà favorire la collaborazione tra quattro generazioni nel mondo del lavoro. Un'opportunità straordinaria per costruire ponti tra esperienze e visioni diverse, e per offrire ai giovani gli strumenti per essere protagonisti del cambiamento.

**ANNA GIONFRIDDO**  
*Presidente*



TRA I TRAGUARDI DELL'ANNO, L'AUMENTO DEL 30% DEI VOLONTARI ATTIVI NEI RAGAZZI DI ETÀ 11-14 ANNI E LA COSTANTE CRESCITA DELLA NOSTRA COMMUNITY DI ALUMNI, UNA RETE VIVA DI GIOVANI E PROFESSIONISTI CHE GENERA VALORE

È stato un anno intenso e ricco di risultati per Junior Achievement Italia, culminato nella menzione al Premio Impatto del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale.

Un riconoscimento al nostro impegno per la trasparenza e il dialogo con gli stakeholder, riflesso nel Bilancio Sociale che, per il secondo anno, adotta la comparabilità triennale e misura i progressi verso gli obiettivi 2030.

Il piano operativo pluriennale ha posto al centro della nostra missione il concetto di scuola abilitante: un ecosistema educativo che valorizza la scuola come motore del cambiamento e punto di connessione tra territorio e comunità educative.

In questa visione, il volontariato di competenza ha assunto un ruolo chiave, con una crescita del 63% nell'ultimo anno. Il role modeling dei volontari d'impresa si conferma un potente strumento educativo: persone che, attraverso la propria esperienza, ispirano i giovani a credere nel proprio potenziale.

Una ricerca condotta con l'Università di Bergamo mostra che il 64% degli studenti che hanno lavorato con un volontario desidera proseguire gli studi e il 12% intende avviare un'impresa, contro il 9% di chi non ha beneficiato dell'esperienza. I volontari si confermano così catalizzatori di cambiamento e promotori di una restituzione sociale virtuosa.

Ne è prova la crescita del 30% dei volontari attivi nella scuola secondaria di primo grado e l'ampliamento della community di alumni in aumento di oltre il 20%. Una rete viva di giovani e professionisti che continua a generare valore e a costruire, insieme a imprese e istituzioni, un futuro più consapevole e sostenibile per le nuove generazioni.

**MIRIAM CRESTA**  
*CEO e Board Member*



## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio sociale dell'Associazione Junior Achievement Italy è redatto in conformità con il Decreto Legislativo n. 112/2017 e con le Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 2019.

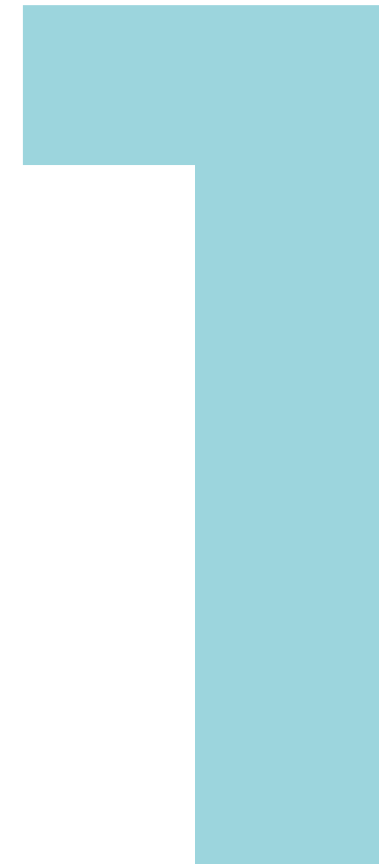
Giunto alla quarta edizione annuale, il documento illustra gli effetti positivi generati dalle attività di JA Italia sull'ecosistema educativo e sulle comunità locali, evidenziando la missione dell'organizzazione: migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, promuovendo una scuola inclusiva, dinamica e innovativa.

L'adozione di un approccio triennale, introdotto già nella precedente edizione del Bilancio Sociale, si ispira ai GRI Standard aggiornati nel 2021 e consente una maggiore comparabilità dei dati nel tempo, favorendo una valutazione più approfondita dell'impatto delle attività.

Il Bilancio Sociale di JA Italia, riferito al periodo 1° settembre 2024 – 30 giugno 2025, è redatto nel rispetto dei principi di trasparenza, veridicità e attendibilità, e approvato dall'Assemblea dei Soci in data 13 novembre 2025.

# Chi siamo

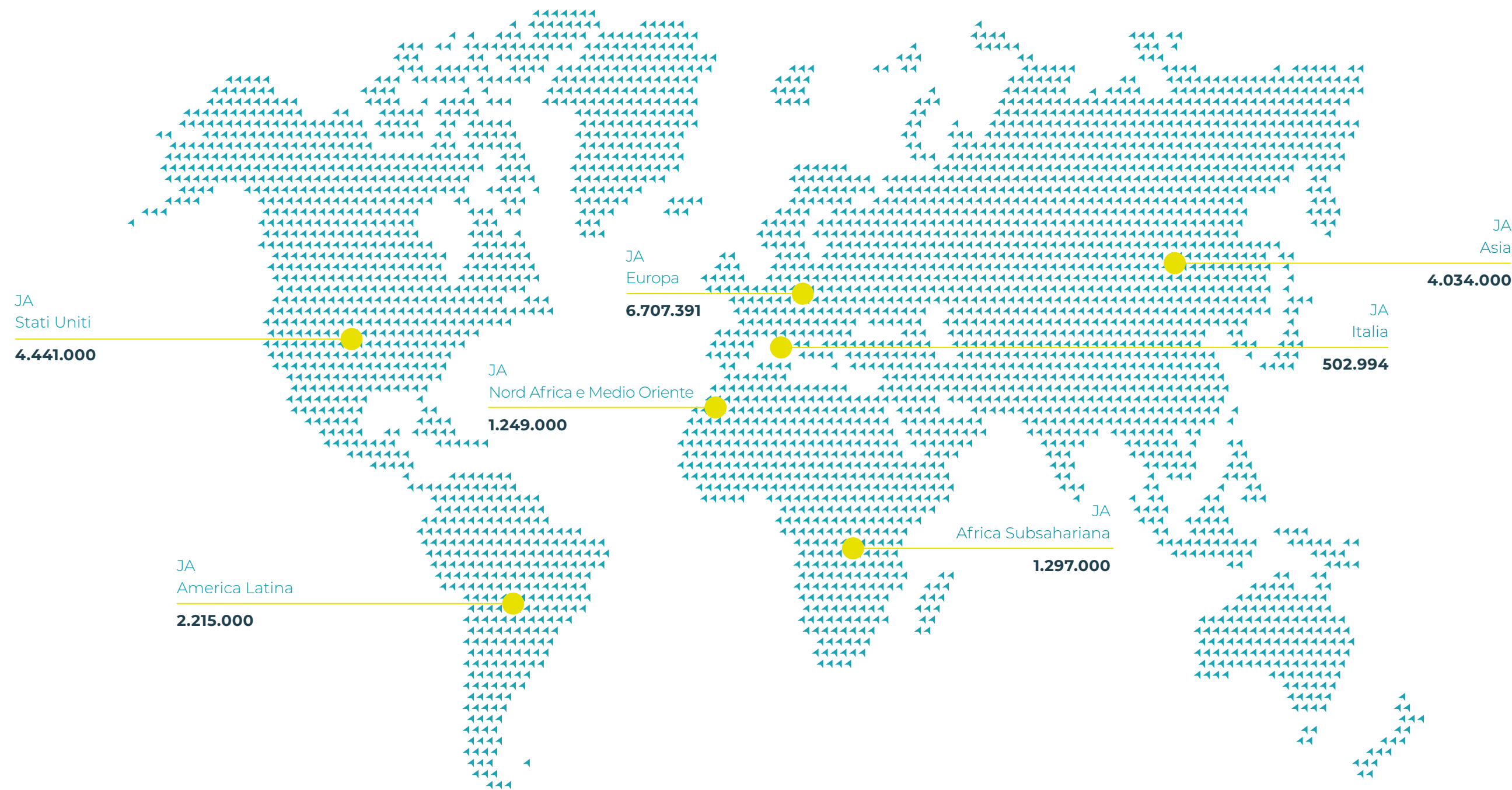
10	I TERRITORI
12	JA WORLDWIDE
13	JA EUROPE
15	JA ITALIA
16	CAMPIONATI DI IMPRENDITORIALITÀ
20	A SCUOLA, PER FARE MINI IMPRESA
22	MISSIONE E VALORI
24	ATTIVITÀ E AGENDA ONU 2030
27	INFORMAZIONI GENERALI



# I TERRITORI

## MAPPA DI UN MONDO CHE CAMBIA

Junior Achievement è la prima organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economica e imprenditoriale nella scuola, e la quinta per impatto nei sistemi d'istruzione e nelle comunità dove opera.



### INCREMENTO DELLE ESPERIENZE EDUCATIVE JA

NEL MONDO		+32%
2024-2025	→	19.945.750
2023-2024	→	15.057.991

IN EUROPA		+20%
2024-2025	→	6.707.391
2023-2024	→	5.600.735

IN ITALIA		+23%
2024-2025	→	502.994
2023-2024	→	409.062





# JA WORLD WIDE

**BOSTON,  
25 FEBBRAIO 2025**

Si inaugura il **JA INSTITUTE** centro di ricerca, educazione e analisi per l'empowerment dei giovani e l'ampliamento di opportunità economiche per milioni di ragazzi e ragazze.

**UGANDA,  
ODYEK HARON**

Lascia la scuola per difficoltà economiche ma grazie a un programma JA, fonda **Bed Mot**, una azienda che trasforma rifiuti di plastica in mattoni interbloccati per l'edilizia e il paesaggio.

**Junior Achievement Worldwide (JAWW)** è una delle più grandi organizzazioni non profit dedicate ai giovani, con programmi di apprendimento attivi in oltre 100 Paesi. Ogni anno offre più di 19 milioni di esperienze formative a studenti dai 5 ai 25 anni, grazie al supporto di oltre 300.000 volontari d'impresa provenienti da tutti i settori professionali. La sua missione è trasformare le sfide in opportunità, le idee in innovazioni e il talento nella leadership del futuro. Da oltre un secolo, JAWW sviluppa competenze, alimenta speranza anche in contesti difficili e ispira le nuove generazioni a costruire comunità più prospere e pacifiche. Per il 4° anno consecutivo, l'organizzazione è stata candidata al Premio Nobel per la Pace e oggi si colloca al 5° posto tra le dieci ONG più influenti al mondo.

## ESPERIENZE EDUCATIVE

2023 - 2024	2024 - 2025	INCREMENTO
<b>15.057.991</b>	<b>19.945.750</b>	<b>+32%</b>



# JA EUROPE

**ATENE,  
1- 3 LUGLIO 2025**

Si tiene la tappa finale del Gen-E Festival a cui partecipano oltre 1.000 tra studenti, startuppers, rappresentanti istituzionali, educatori e leader d'impresa provenienti da 40 paesi, sotto il patrocinio della Commissione Europea.

**Junior Achievement Young Enterprise Europe**, con sede a Bruxelles, coinvolge 42 paesi e conferma la leadership quale organizzazione dedicata a ispirare e preparare i giovani al successo. Rispetto l'anno precedente, le esperienze educative toccano i sette milioni, con una crescita del 20%. Il network ha erogato inoltre oltre 95.000 ore di insegnamento e 86.500 ore di mentoring.

**ITALIA, PORTOGALLO,  
SPAGNA**

E altri paesi europei partecipano al programma pilota per l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei percorsi di imprenditorialità riconosciuti best practice dal **World Economic Forum** per l'inclusione di giovani vulnerabili e per il contrasto alla dispersione scolastica.

## ESPERIENZE EDUCATIVE

2023 - 2024	2024 - 2025	INCREMENTO
<b>5.600.735</b>	<b>6.707.391</b>	<b>+20%</b>



# JA IN ITA LIA

## ESPERIENZE EDUCATIVE

2023 - 2024

**409.062**

2024 - 2025

**502.994**

INCREMENTO

**+23%**

# JA ITALIA

**Junior Achievement Italia** opera dal 2002, dedicandosi all'orientamento e all'educazione economico-imprenditoriale e finanziaria nelle scuole, promuovendo lo sviluppo di competenze e idee innovative per la crescita delle comunità sul territorio. Tra gli obiettivi principali: ridurre la dispersione scolastica, valorizzare il capitale umano delle nuove generazioni, accrescere la fiducia nelle opportunità offerte dalle discipline STEM e dalle nuove tecnologie digitali, orientare i giovani nel percorso formativo, limitare l'emigrazione giovanile e favorire l'inclusività. Per raggiungere questi risultati, JA Italia ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni, istituzioni, educatori e insegnanti, che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici concreti e pratici. Grazie a questo impegno, nell'anno scolastico 2024-2025 JA Italia ha realizzato 502.994 esperienze educative per giovani dai 5 ai 19 anni, valorizzandone le attitudini e insegnando a riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi possano essere protagonisti del lavoro di domani.

### MILANO, DICEMBRE 2024

Durante l'evento JA Day, si annuncia la nuova presidenza di Anna Gionfriddo, già Country Manager di Manpower Group Italia, e viene presentato il nuovo piano strategico per il prossimo quinquennio.

### BERGAMO, GIUGNO 2025

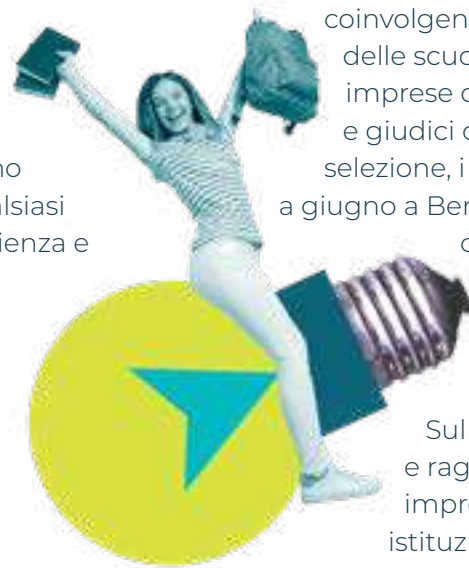
Si tiene presso l'Università degli Studi di Bergamo l'evento in due giornate che sigla la tappa finale della competizione nazionale dei Campionati di Imprenditorialità, una maratona nazionale tenutasi in 14 piazze italiane.

# CAMPIONATI DI IMPRENDITORIALITÀ 2025



## IL PERCORSO

Organizzati da Junior Achievement Italia, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e un consolidato network di partner e sostenitori, i Campionati di Imprenditorialità rappresentano la manifestazione aperta a qualsiasi laboratorio o percorso di esperienza e orientamento compiuto nella scuola secondaria di II grado italiana. Con il supporto di insegnanti, dream coach, volontari d'azienda, i ragazzi sono guidati nella creazione di una mini-impresa: un percorso formativo che si conclude con una competizione a tappe su scala nazionale. L'avventura culmina in un evento finale molto partecipato, durante il quale una giuria seleziona il team vincitore che sarà chiamato a rappresentare l'Italia nelle manifestazioni internazionali.



## EDIZIONE 2025, TALENTO IN CRESCENDO

Dopo una maratona nazionale che ha attraversato l'Italia in 14 tappe coinvolgendo oltre 6.000 studenti delle scuole secondarie, 339 mini-imprese create, più di 800 tra docenti e giudici coinvolti nel processo di selezione, i finalisti si sono ritrovati a giugno a Bergamo, nell'affascinante cornice dell'Università degli Studi, per la fase conclusiva della terza edizione dei Campionati di Imprenditorialità. Sul palco sono saliti 180 ragazzi e ragazze, portavoce di 60 mini-imprese presentate a docenti, istituzioni ed esperti del mondo aziendale. A conquistare il titolo nazionale 2025 è stata **Pet Life**, la mini-impresa del Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Trento, con una app social dedicata ai proprietari di cani. La squadra ha poi rappresentato l'Italia a **GEN-E 2025**, la più grande manifestazione europea di imprenditorialità, svoltasi ad Atene dal 1 al 3 luglio 2025.

## MINI-IMPRESSE DA RECORD



La mini-impresa studentesca italiana della classe 4° D ITIS dell'I.I.S.S. M. Bartolo di Pachino ha vinto la prima edizione dei Campionati di Imprenditorialità con un progetto per monitorare la salute delle api tramite arnie intelligenti dotate di sensori per prevenire la scarsa impollinazione del bombo terrestre.



Il recupero degli sversamenti di idrocarburi dalle acque marine prossime alle coste è l'intento della mini-impresa realizzata dalla classe della classe 3B, con indirizzo Biotecnologie Sanitarie, dell'I.T.T. E. Majorana di Milazzo. L'idea di salvaguardare e tutelare gli ecosistemi marini e le risorse idriche ha vinto il titolo della seconda edizione tenutasi a Parma.



Al mondo dog-friendly è dedicata la mini-impresa ideata dal Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Trento. Il progetto unisce innovazione tecnologica e attenzione al benessere delle persone e dei loro animali. Si tratta di una app social con sistema GPS per non perdere l'amico fedele; suggerisce e consiglia inoltre percorsi di trekking, sfide mensili per stimolare l'attività fisica e altri servizi utili, come veterinari, dogsitter e aree di svago.

## I NUMERI DEI CAMPIONATI 2025



## LA RICERCA SUI GIOVANI

La ricerca **Adolescenti e Scelte di Carriera** promossa dal Center for Young and Family Enterprise (CYFE) dell'Università di Bergamo e da ABB, ha analizzato gli studenti delle scuole superiori che partecipano ai programmi di imprenditorialità di **Junior Achievement Italia**, per capire l'impatto di queste esperienze sulle loro scelte future e sulle intenzioni di carriera. Durante le competizioni territoriali dei Campionati di Imprenditorialità 2025, sono stati raccolti 2.200 questionari online. I risultati hanno fornito diversi insight significativi:

- Il tasso di risposta è stato più alto tra i maschi (56%) rispetto alle femmine (43%).
- Il 64% degli studenti frequenta istituti tecnici, seguiti da licei e istituti professionali.
- Circa il 17% ha almeno un genitore imprenditore, mentre quasi l'85% ha dichiarato di aver ricevuto un supporto prezioso dai volontari aziendali durante il programma.
- La maggioranza degli studenti intende proseguire gli studi post-diploma, il 24% desidera entrare subito nel mondo del lavoro e, tra questi, uno su tre sogna di diventare imprenditore.

Un dato particolarmente positivo riguarda le competenze digitali e il pensiero critico, che risultano superiori alla media italiana e agli standard OCSE, confermando il valore formativo dei percorsi di imprenditorialità di JA Italia.

## PRONTI PER L'EDIZIONE 2026!

Sono già aperte le iscrizioni a **Impresa in Azione**, il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore, che ad oggi ha accompagnato oltre 187mila studenti italiani. Insegnanti, educatori e istituzioni possono già iscriversi per partecipare al programma valido ai fini FSL e orientamento che agevola lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani.

Le classi che partecipano costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato, e partecipano alla selezione per i Campionati di Imprenditorialità Edizione 2026.

**Stiamo cercando te.**

Sei un docente innovativo?  
Iscrivi la tua classe su  
[jaitalia.org/iscriviti](https://jaitalia.org/iscriviti)

**Partecipa anche tu alla iniziativa!**

**ImpresainAzione**  
[impresainazione.it](https://impresainazione.it)





# A SCUOLA, DOVE SI IMPARA A FARE **MINI-IMPRESA**

- BENEVENTO -  
**ITI BOSCO LUCARELLI**

## **Feedeat JA**

App che aiuta il cliente a personalizzare il menu del ristorante e diventa una start-up

- GIANO DELL'UMBRIA -  
**I.O. GIANO DELL'UMBRIA**

## **Impronte di Luce JA**

Un bromografo realizzato dagli studenti per la fotoincisione in fotografia, serigrafia e stampa

- ROMA -  
**ITIS E-FERMI**

## **Neural Watcher**

Una smart mangiatoia per uccelli che si attiva alla presenza degli animali e li fotografa identificandone la specie

- SALSOMAGGIORE TERME -  
**ISS MAGNAGHI SOLARI**

## **Green Pot Solari**

Soluzione innovativa per la gestione sostenibile degli scarti alimentari con l'obiettivo di reintrodurli nella filiera produttiva

- EMPOLI -  
**IIS G. FERRARIS  
F. BRUNELLESCHI**

## **Ljra-ja**

Sensore per monitorare l'umidità aerea del suolo, temperatura e pressione. Al rilevamento di valori anomali, scatta l'allerta

- BERGAMO -  
**IMIBERG**

## **Over Wear**

Riutilizzo di tessuti sovraprodotti per realizzare nuovi indumenti di tendenza

- DALMINE -  
**MARCONI**

## **Tech Tint**

Vernice in polvere diluibile in acqua, termoregolatrice, autoestinguente, antimuffa e non tossica

- MOGLIANO VENETO -  
**COLLEGIO SALESIANO ASTORI**

## **Farmaterm**

E-commerce per la rivendita di farmaci in scadenza a prezzi calmierati in ottica di riduzione dello spreco

- CERVIGNANO DEL FRIULI -  
**MALIGNANI**

## **Wair**

Strumento che misura in tempo reale l'irraggiamento solare, la qualità e la temperatura dell'acqua

- UDINE -  
**A. ZANON**

## **Nexnos**

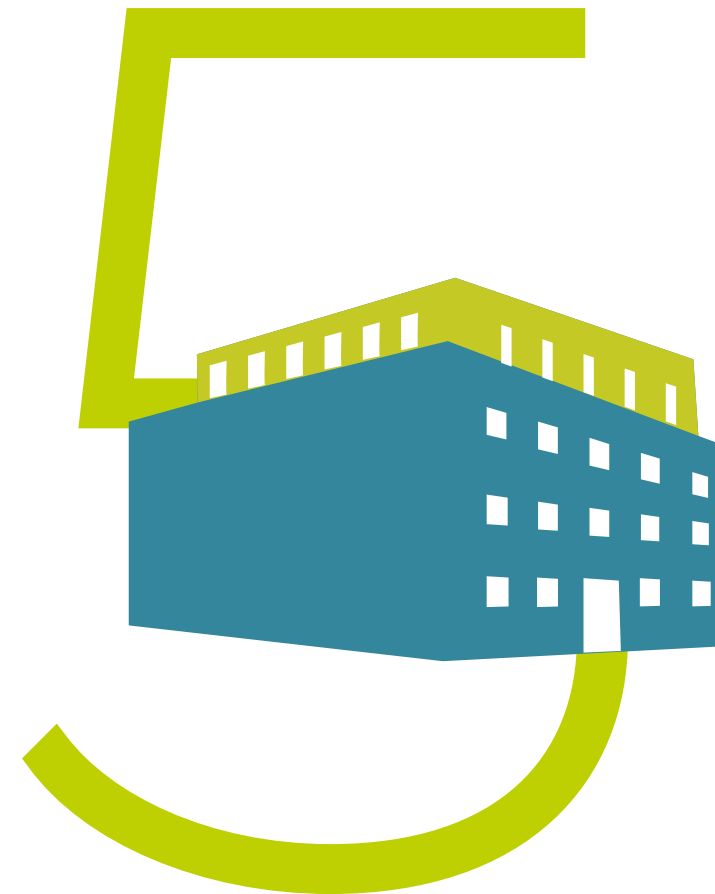
Coppia di dispositivi elettronici per evitare lo smarrimento di oggetti

# MISSIONE E VALORI

La missione di JA Italia è incoraggiare le giovani generazioni ad affrontare le sfide del futuro dell'economia globale, accompagnandole lungo il percorso scolastico nello sviluppo delle competenze necessarie per un ingresso consapevole e di successo nel mondo del lavoro.

## LA SCUOLA. METTIAMOLA AL CENTRO

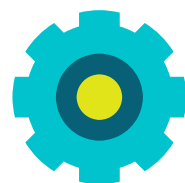
JA Italia si impegna inoltre a migliorare la qualità dell'istruzione diffondendo il concetto di **scuola abilitante**, un modello educativo che non si limita a trasmettere conoscenze, ma offre agli studenti strumenti, competenze e condizioni per diventare realmente capaci di agire, scegliere e partecipare attivamente nella società e nella propria vita.



## I 5 VALORI DELLA SCUOLA ABILITANTE

- ▶ La scuola è uno spazio che sviluppa autonomia, responsabilità e capacità critica.
- ▶ Esalta i talenti individuali, sostiene le fragilità e punta all'inclusione.
- ▶ Sviluppa competenze trasversali come collaborazione, creatività, problem solving, comunicazione.
- ▶ Prepara a una cittadinanza attiva, al mondo del lavoro e a una crescita personale consapevole.
- ▶ Promuove contesti, metodi e tecnologie che rendono possibile l'apprendimento di tutti (ad esempio inclusione digitale e accessibilità).

# ATTIVITÀ



## IN QUALITÀ DI ENTE DEL TERZO SETTORE JA ITALIA SVOLGE LE ATTIVITÀ COMPRESE NELL'ART. 5 DEL D. LGS 117/2017



Promuove e organizza corsi, seminari, convegni, workshop, conferenze, iniziative culturali, eventi e altre manifestazioni idonee al raggiungimento dei propri scopi.



Intrattiene rapporti di collaborazione, studio, ricerca e scambio di esperienze sociali e economiche con enti, istituzioni, associazioni e organizzazioni.

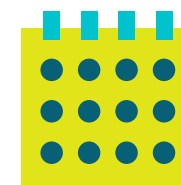


Si avvale della collaborazione di volontari non retribuiti per lo svolgimento delle attività di competenza, come ai sensi dell'art. 6 del D. Lgs 117/2017.



Svolge attività di raccolta fondi direttamente e/o attraverso altri enti per la realizzazione e il sostegno delle proprie iniziative. Partecipa a bandi di finanziamento pubblicati da enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali.

# AGENDA ONU 2030



## IN COERENZA CON GLI OBIETTIVI ONU JA ITALIA PROMUOVE L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE

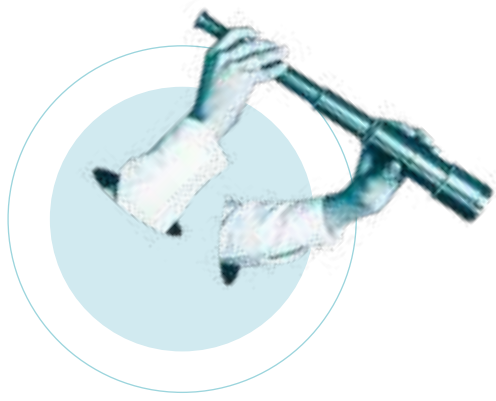


JA Italia condivide e sostiene le azioni intraprese dalle misure del PNRR e i principi per lo sviluppo sostenibile promossi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite a cui aderisce anche come membro di ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.



Coerentemente con gli obiettivi universali OSS/SDGs (Sustainable Development Goals) e, in particolare, con il punto 4 che promuove la diffusione della formazione e dell'istruzione di buona qualità, i temi fondanti sui quali si impegna l'Associazione si riflettono nelle attività e nei programmi rivolti ai giovani, organizzati secondo un modello educativo progressivo per coinvolgere vari target e fasce di età (dalla scuola della infanzia alla scuola secondaria di II° grado).





# INFORMAZIONI GENERALI

## DATI SOCIETARI

Ragione Sociale  
**Junior Achievement  
Young Enterprise  
Italy ETS**

Codice Fiscale  
**97339000156**

Partita IVA  
**09669260961**

Codice ATECO  
**85.60.09 - Altre attività**

Iscrizione al RUNTS  
**SI**

Iscrizioni ad altri registri  
**Persone Giuridiche  
della Prefettura di Milano al  
numero d'ordine 1376 della  
pagina 5920 del volume 7°**

**Camera di Commercio  
di Milano  
Numero REA MI-211368  
Doc. Numero T. 290811673**

**Commissione Bandi  
Unione Europea**

**Ente Accreditato Formazioni  
Docenti S.O.F.I.A. e Albo  
delle Eccellenze Ministero  
dell'Istruzione e del Merito**

## DOVE SIAMO

Milano  
**BASE**

Padova  
**AMAJOR SpA**

Genova  
**TALENT GARDEN**

Roma  
**THE HUB-ZEST**

Catania  
**ISOLA**

## CONTATTI

Email  
**info@jaitalia.org**

PEC  
**info@pec.jaitalia.org**

Sito web  
**www.jaitalia.org**

## CANALI SOCIAL

 **facebook.com/jaitalia**

 **instagram.com/jaitalia**

 **linkedin.com/  
company/junior-  
achievement-italia**

 **tiktok.com/@\_jaitalia**

 **x.com/jaitalia**

 **youtube.com/  
@jaitaliaorg**

# Governance

- 30 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO
- 32 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- 34 COMITATO SCIENTIFICO
- 36 SOCI E SOSTENITORI



# SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

L'ASSOCIAZIONE JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA È ISCRITTA DAL 3 MAGGIO 2022 AL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE (RUNST) REP. N. 28223, C.F. 97339000156, SECONDO D. LGS. 117/2017, AI SENSI DELL'ART. 22 E DELL'ART. 46, COMMA 1 SEZIONE "G - ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE" E SECONDO D.M. 106/2020, AI SENSI DELL'ART. 17, CON SEDE LEGALE A MILANO, IN VIA ROSSINI 6/8.

## ASSEMBLEA GENERALE

Lo Statuto stabilisce che l'Assemblea Generale, organo deliberativo principale, approvi il bilancio e nomini il Consiglio di amministrazione, l'Organo di Controllo e il Tesoriere. L'Assemblea, convocata annualmente dal Presidente, è aperta agli associati con diritto di voto e deve essere presieduta dal Presidente, dai Consiglieri e da un Segretario. Il Tesoriere, scelto tra i Consiglieri o esternamente, gestisce le entrate e il patrimonio dell'Associazione.

## ORGANO DI CONTROLLO

L'Organo di Controllo, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 117/2017, viene nominato dall'Assemblea e assolve principalmente al compito di vigilare sull'osservanza della normativa di riferimento, applicare lo Statuto ed esercitare audit di controllo amministrativa, organizzativa e contabile. Sindaco Unico della Associazione è Pasquale Ferrillo, che assolve la carica dal 30 gennaio 2025 fino all'approvazione del prossimo Bilancio di esercizio anno 2026-2027.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È composto da un Presidente eletto come rappresentante legale e da altri membri che prestano il loro operato a titolo gratuito. I principali compiti del CdA sono l'amministrazione ordinaria e straordinaria, la gestione patrimoniale e finanziaria e la cura dei registri e dei libri, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 117/2017, necessari alla raccolta dei volontari e dei sostenitori che offrono un contributo economico per la realizzazione di progetti promossi dall'Associazione. Nominati dall'Assemblea Generale, i membri del Consiglio di Amministrazione possono essere da tre a un massimo di undici, restando in carico per tre mandati. In relazione al bilancio dell'esercizio 2024-25, l'Associazione ha conferito mandato di revisione legale dei conti al Sindaco Unico dell'Associazione.



# CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

## COMPONENTI DEL CDA 2024-25



**ANNA GIONFRIDDO**  
Amministratrice Delegata  
ManpowerGroup Italia  
e Presidente JA Italia



**MIRIAM CRESTA**  
CEO  
Junior Achievement  
Italia



**DIEGO ASCARI**  
Volontario  
di Competenza



**ELIANA BARUFFI**  
Region Communications Lead,  
Electrification Business Area,  
Southern Europe ABB



**FEDERICO CHIARINI**  
Presidente Gruppo Giovani  
Imprenditori  
di Assolombarda



**TIZIANA DELL'ORTO**  
Segretario Generale  
Fondazion e EY CSR  
Director EY Italia



**OLIMPIA DI VENUTA**  
Group Diversity & Inclusion  
Manager, Head of Internal  
Communication & Employee  
Engagement Mediobanca



**MARIO MARIANI**  
Managing Director  
Sanoma Italia



**NICOLA MAFFIOLETTI**  
Equity Partner  
LCA Studio Legale



**ANTONIO PERDICHIZZI**  
Founder Isola Catania  
Impresa Sociale



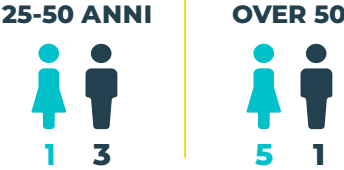
**ARBJON SINA**  
Alumno JA Italia  
e Direttore Vendite  
di COMES Industry

## COMPONENTI DEL CDA ANNO 2022-2023

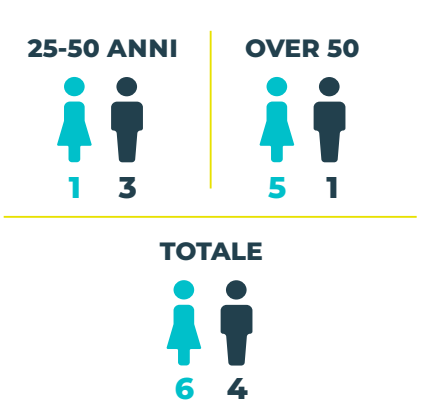


PARTECIPAZIONE  
MEDIA SEDUTE  
**95%**

07.10.2022  
28.11.2022  
30.03.2023  
27.06.2023

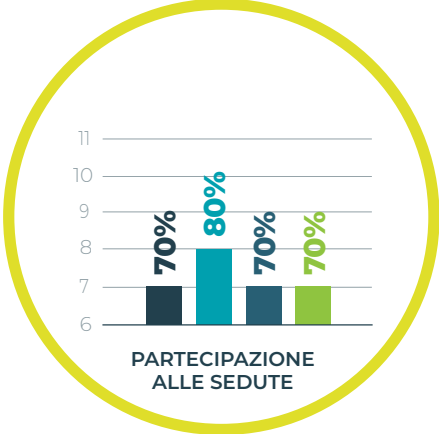


## COMPONENTI DEL CDA ANNO 2023-2024

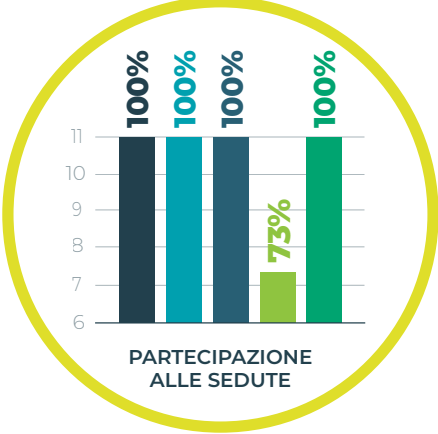


PARTECIPAZIONE  
MEDIA SEDUTE  
**73%**

22.09.2023  
20.11.2023  
26.03.2024  
28.06.2024

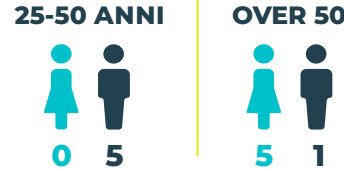


## COMPONENTI DEL CDA ANNO 2024-2025



PARTECIPAZIONE  
MEDIA SEDUTE  
**94%**

15.10.2024  
05.11.2024  
14.11.2024  
30.01.2025  
27.03.2025



# COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico svolge un ruolo di rilevanza all'interno dell'Associazione, fungendo da consulente per il Consiglio di Amministrazione e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. Fornisce gli indirizzi per le decisioni strategiche da intraprendere, basandosi su un'analisi degli scenari evolutivi nazionali e internazionali, sui trend globali e sulle tematiche più attuali. Ciò contribuisce a garantire che l'Associazione si muova

consapevolmente, generando impatto nel contesto in cui opera. Per questo motivo, i suoi componenti sono personalità dall'alto profilo tecnico-scientifico, che prestano il loro contributo su base volontaria. La provenienza multidisciplinare dei membri, rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle università, delle imprese e degli stakeholder, suggerisce un approccio olistico e completo alle questioni affrontate da JA Italia.

## COMPONENTI

### FILIPPO GIORDANO

*Chairman del Comitato,  
Professore ordinario di economia aziendale  
Università LUMSA*

### MICHELE ANGHINI

*Presidente Fondazione Buon Lavoro*

### MAGDA BIANCO

*Capo Dipartimento Tutela della clientela  
ed educazione finanziaria Banca d'Italia*

### FAIZA ERRAIS BORGES

*Senior Consultant The European  
House Ambrosetti, Member of the Executive  
Committee CCI France Italie*

### LICIA CIANFRIGLIA

*Dirigente, Responsabile partnership  
e relazioni istituzionali ANP*

### MARCO D'ANGELO

*General Manager di Fondazione  
per la Scuola Italiana*

### NICOLETTA LUPPI

*Senior Vice President and Managing  
Director at MSD Italia*

### FEDERICA CELESTINI CAMPANARI

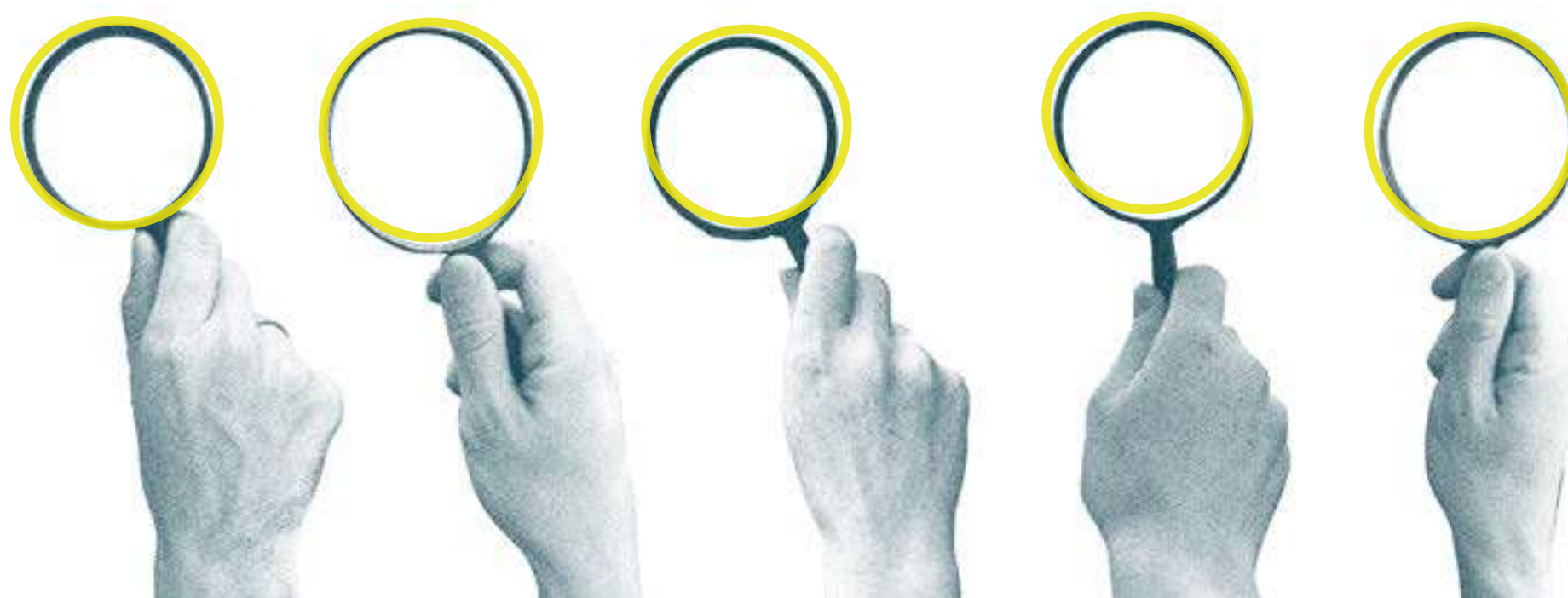
*Commissario straordinario  
dell'Agenzia Italiana  
per la Gioventù*

### FABIO MOIOLI

*Executive Search & Leadership  
Advisor at Spencer Stuart*

### CARLO SALVATO

*Dean of the Graduate School,  
Deputy Rector Università Bocconi*



# SOCI E SOSTENITORI

Vero e proprio ecosistema abilitante, i soci e sostenitori di Junior Achievement Italia impegnano ogni anno risorse e relazioni secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, sostenendo assieme con l'Associazione la creazione di programmi e metodi didattici innovativi e concreti a favore di migliaia di giovani.

## SOCI

## SOSTENITORI

AGENZIA ITALIANA GIOVENTÙ • AGENZIA PER LA COESIONE TERRITORIALE • AMERICAN EXPRESS • ANCE CATANIA • ANCE SIRACUSA • ANCI COMUNE DI BENEVENTO • AVANADE • BERGAMO SVILUPPO, AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO • BLOOMBERG • CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO • CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA • CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO • CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA • CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE ED UDINE • CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA E AGRICOLTURA RIVIERE DI LIGURIA, IMPERIA, LA SPEZIA, SAVONA • CAMERA DI COMMERCIO PUGLIA • CAMERA DI COMMERCIO SICILIA • CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST • CDP VENTURE CAPITAL • CHANEL • COCA-COLA HBC ITALIA • COMMISSIONE EUROPEA | PROGRAMMA CERV • COMMISSIONE EUROPEA | PROGRAMMA CREATIVE EUROPE • COMMISSIONE EUROPEA | PROGRAMMA HORIZON EUROPE • COMUNE DI SAN DONATO MILANESE • COMUNE DI ZAPPONETA • CON I BAMBINI IMPRESA SOCIALE SRL • CONFCOMMERCIO GENOVA • DENTSU ITALIA • EIT FOOD • EURONEXT • EY • EY FOUNDATION • FASTWEB SPA • FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO (CARITRO) • FONDAZIONE CDP • FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA • FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO • FONDAZIONE DI COMUNITÀ MILANO CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST E ADDA MARTESANA ENTE FILANTROPICO ETS • FONDAZIONE UNIPOLIS • FONDAZIONE VODAFONE ITALIA • FONDO DI BENEFICENZA ED OPERE DI CARATTERE SOCIALE E CULTURALE DI INTESA SANPAOLO • FONDO REPUBBLICA DIGITALE • GOODIFY • HP • HSBC • IBM • INTEL • LAZIOINNOVA • MARSH MCLENNAN • MICROSOFT • OGEP VERONA • PROGRAMMA ERASMUS + • SAP • SCHNEIDER ELECTRIC • SVILUPPUMBRIA • TREND MICRO • UNICEF | ECARO | EUROPE AND CENTRAL ASIA REGIONAL OFFICE NATIONAL RESPONSE IN ITALY • UNICREDIT FOUNDATION • UPS • VITA • VOLVO FINANCE • ZURICH FOUNDATION • .....



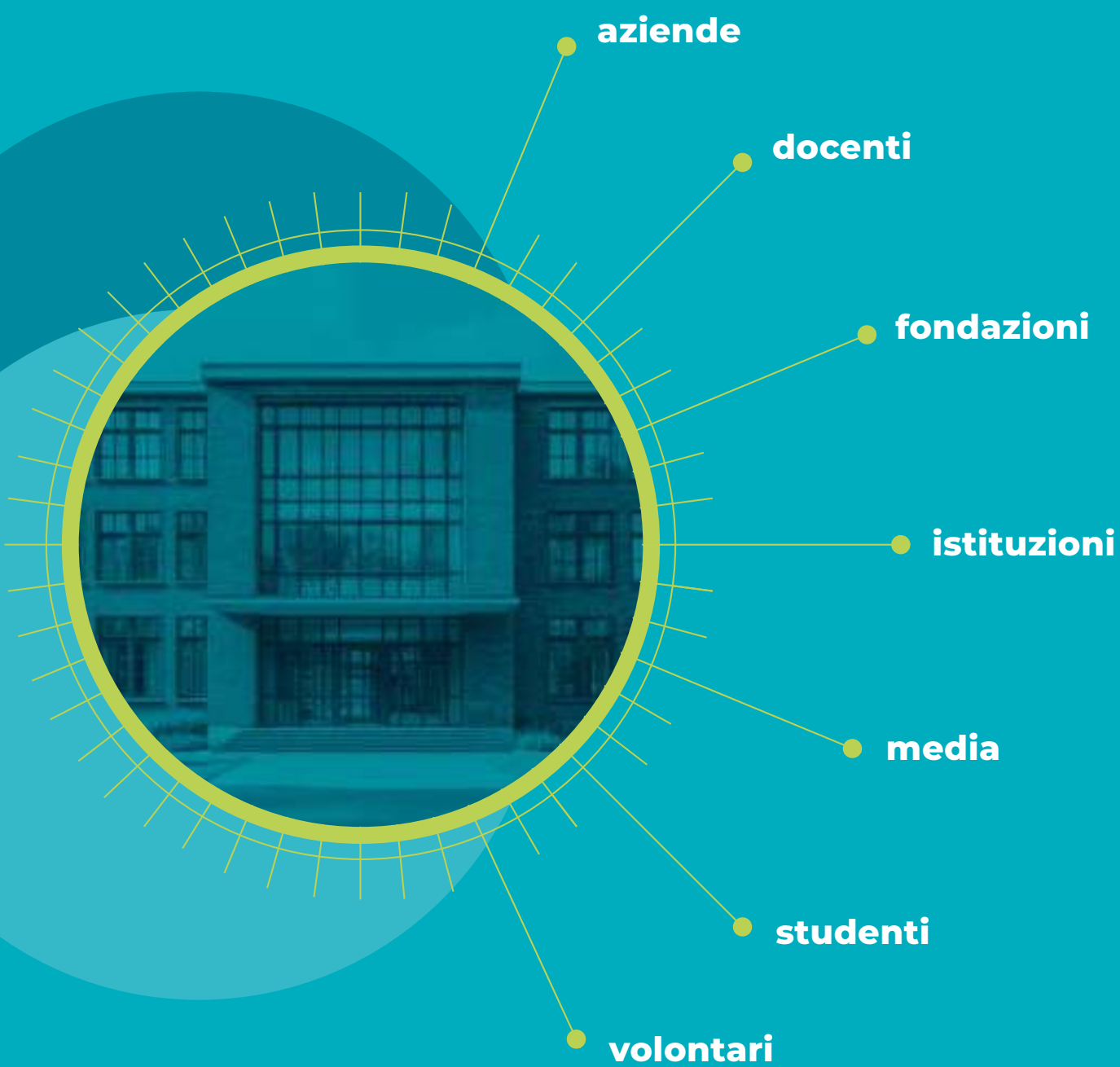
# La scuola abilitante

- 40 MOTRICE DEL CAMBIAMENTO
- 42 LO STUDENTE
- 44 IL DOCENTE
- 47 IL VOLONTARIO
- 48 IL NETWORK JA ALUMNI



# MOTRICE DEL CAMBIAMENTO

JA Italia riconosce nella scuola un laboratorio vivo, capace di far nascere competenze, immaginari e legami. Si propone come forza propulsiva che unisce scuola, impresa, istituzioni e terzo settore per rinnovare il sistema educativo e aprirlo alle nuove discipline. Con programmi, strumenti e reti, JA Italia guida studenti, docenti e comunità in un viaggio di trasformazione educativa profonda.



## AZIONI DA MINISTERO

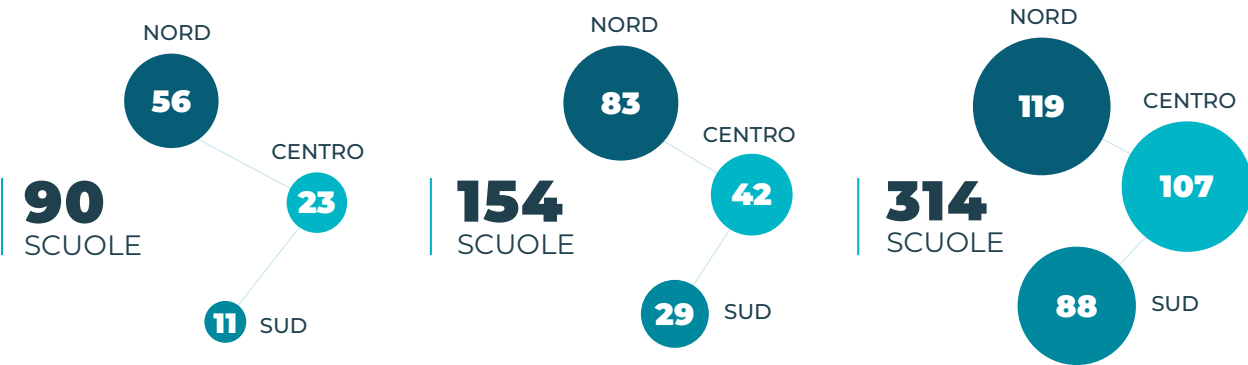
Il MEF, il MIM e il MUR hanno avviato un piano congiunto di investimenti per rilanciare il sistema scolastico e universitario. Le misure principali riguardano la valorizzazione dei docenti, con fondi dedicati, aumenti retributivi e assunzioni di personale di sostegno, oltre al miglioramento dell’offerta formativa e al sostegno del personale precario. Le politiche pongono al centro anche lo studente, promuovendo scuole più coinvolgenti e flessibili, la riforma della filiera tecnico-professionale (modello 4+2), l’allineamento degli ITS Academy all’università e l’aumento delle borse di studio. Molto in linea su questo ultimo punto, è l’approccio di JA Italia che promuove lo sviluppo di percorsi di orientamento e imprenditorialità che dialoghino con la riforma tecnico professionale, le VET School (Vocational Education and Training) e con il potenziamento degli ITS Academy.

## TAPPA DOPO TAPPA, L’ALLEANZA TRA DIDATTICA E PERCORSO DI APPRENDIMENTO PROGRESSIVO VALORIZZA LE CAPACITÀ DELLO STUDENTE

**Scuola primaria di 1° grado (5-9 anni)**  
Le attività sono basate sull’azione e incentrate sul bambino. Gli alunni imparano a prendere iniziative, risolvere piccoli problemi in gruppo, usare la creatività e le abilità sociali e collaborative.

**Scuola secondaria di 1° grado (11-14 anni)**  
Gli studenti imparano tecniche per generare idee sociali, risolvere i problemi collaborando assieme in modo creativo e orientare consapevolmente futuro e autonomia finanziaria.

**Scuole secondarie di 11° grado e formazione professionale (15-19 anni)**  
Guidati da volontari aziendali e insegnanti, gli studenti creano una mini-impresa imprenditoriale e si confrontano in competizioni nazionali e internazionali.



TOTALE ORE CORSI JA DELL’ULTIMO TRIENNIO		
2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
2.927.501	3.255.433	2.426.154*

\* Decremento delle ore per aumentare la partecipazione ai corsi

# LO STUDENTE



**IO SONO  
ARBJON  
SINA**

"JA Italia è un generatore di stimoli imprenditoriali per i giovani che guideranno il futuro. Il mio messaggio per gli studenti è di impegnarsi con la massima capacità nei progetti di imprenditorialità che organizzazioni come JA Italia propongono, per farli crescere e portarli nel mondo del lavoro, nel mondo reale."

A soli ventotto anni, Arbjon è direttore commerciale di un'azienda che esporta il Made in Italy nel mondo ed è stato inserito nel 2024 nella FERD's List, il riconoscimento europeo che premia giovani leader e innovatori. Il suo percorso è iniziato tra i banchi di scuola, partecipando al programma didattico Impresa in Azione, dove con il suo team ha ideato Easy Life Pill (ELP), un dispositivo per la gestione del piano terapeutico dei pazienti. Nel 2025 diventa il più giovane membro del Consiglio di amministrazione di Junior Achievement Italia, portando la sua esperienza e la sua visione per sostenere la crescita delle nuove generazioni.

## PROGRAMMI ABILITANTI

In un anno, sui primi cinque programmi di punta dell'Associazione insistono più di 73mila esperienze educative, quasi 98mila la sommatoria dei percorsi core, coinvolgendo studenti dai 5 ai 19 anni in percorsi di imprenditorialità, cittadinanza attiva e orientamento. Dal programma Kidsville, dedicato agli alunni della scuola dell'infanzia e primaria, che stimola a rafforzare le competenze sociali, ai percorsi indirizzati verso aree e territori critici per abbandono e dispersione scolastica. Significativa la crescita partecipativa ai percorsi STEM da parte del genere femminile, giunta a 4.232 esperienze educative.

## PROGRAMMI AD ALTO IMPATTO TRASFORMATIVO

- 1 REPOWER YOUR FUTURE**  
Abbandono e dispersione scolastica  
**26.271** esperienze educative
- 2 IMPRESA IN AZIONE**  
Educazione Imprenditoriale  
**16.642** esperienze educative
- 3 CONTA SUL FUTURO**  
Educazione Finanziaria  
**13.091** esperienze educative
- 4 INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIONE (DTTI)**  
Transizione digitale  
**10.460** esperienze educative
- 5 IDEE IN AZIONE**  
Educazione Imprenditoriale  
**6.550** esperienze educative

# IL DOCENTE

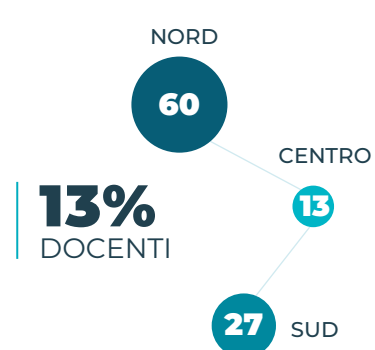
La scuola abilitante riconosce il ruolo fondamentale del docente, fulcro del sistema didattico italiano e intende restituire l'autorevolezza di formatore, promotore e riconoscitore delle potenzialità di ciascun studente.

## COACHING DI TALENTI

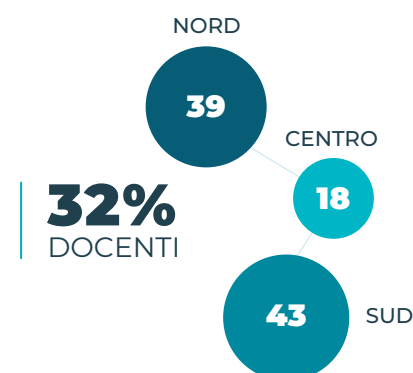
Ogni docente che entra in classe porta con sé la possibilità di accendere la curiosità e costruire una società più consapevole e solidale. Nonostante le difficoltà, l'insegnante resta il pilastro su cui poggia il futuro del Paese. Oggi più che mai, è necessario riconoscere e valorizzare il ruolo del docente, restituendogli la centralità che merita nel sistema educativo italiano, e mettendolo in relazione e contatto con il sistema europeo. In questa direzione, JA Italia attiva percorsi di scambi esteri con i docenti, favorendo lo scambio su metodologie didattiche e l'internazionalizzazione delle competenze.

### PERCENTUALI DOCENTI PARTECIPANTI AI PROGRAMMI DI JA ITALIA

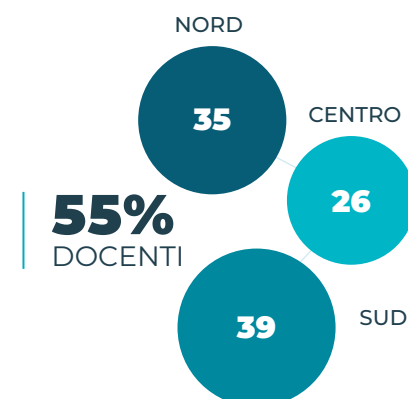
#### Scuola primaria di 1° grado (5-9 anni)



#### Scuola secondaria di 1° grado (11-14 anni)



#### Scuola secondaria di 2° grado (14-18 anni)



N.B. Tutti i numeri sono espressi in percentuali

## CAPITANO, MIO CAPITANO!

Gli insegnanti sono i principali promotori dell'educazione all'imprenditorialità nella scuola e, più in generale, della valorizzazione del talento di ogni studente. A loro JA Italia dedica percorsi di formazione e iniziative di disseminazione, investendo molte risorse. In questo contesto, è fondamentale riconoscere e valorizzare gli insegnanti più attivi, condividendone esperienze e buone pratiche. Così, nel 2024, sono stati assegnati tre premi per celebrare la passione e l'impegno dimostrati dai docenti nei percorsi didattici di JA Italia.

## TEACHERS OF THE YEAR 2024

### PREMIO OUTSTANDING TEACHER

Assegnato a Stefania Borsani dell'ICS Viale Legnano di Parabiago (MI) in rappresentanza del docente scuola d'infanzia, primaria e secondaria di 1° grado.

### PREMIO EMERGING TEACHER

Assegnato a Pietro Pace, Istituti Tecnici Vito Sante Longo di Monopoli (BA), in rappresentanza dei docenti affiliati ai percorsi didattici da soli tre anni.

### PREMIO BEST OVERALL TEACHER

Assegnato a Cristina Scatigno dell'I.I.S.S. Aldo Moro di Margherita di Savoia (BAT), in rappresentanza dei docenti distintisi per percorsi di alto valore ed eccellenza.



# IL VOLONTARIO

Mettere a disposizione dei giovani le proprie competenze professionali è motivante e importante perchè si aiuta a scrivere il futuro dei giovani.

## VALORE PER IL PROFESSIONISTA

Il volontariato aziendale, soprattutto quello di competenza, è ancora poco diffuso in Italia, ma le esperienze dei mentor e dream coach di JA Italia dimostrano i benefici per aziende e scuole. Oltre a rafforzare reputazione e legame con il territorio, favorisce lo sviluppo di competenze trasversali come lavoro di squadra, comunicazione e problem solving.

## VALORE PER L'AZIENDA

Per le imprese, rappresenta un modo concreto per contribuire alla formazione delle nuove generazioni e creare sinergie tra scuola, lavoro e sviluppo locale. Cresce l'interesse verso progetti STEM e sull'uso responsabile dell'intelligenza artificiale, considerati tra le priorità future di investimento, insieme all'educazione finanziaria.

## VOCI DAL VOLONTARIATO

**Luca Landoni**, della direzione operativa di Dolomiti Energia, ha affiancato gli studenti del Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Trento nella creazione della mini-impresa Pet Life, vincitrice della terza edizione dei Campionati di Imprenditorialità 2025. Racconta un'esperienza intensa e formativa: per i ragazzi, un'occasione per conoscere da vicino il mondo del lavoro; per lui, una crescita personale, accompagnandoli nello sviluppo di creatività e competenze utili al futuro.

Per **Diego Ascari**, volontario di Junior Achievement Italia da oltre dieci anni e membro del board, il punto centrale è favorire l'interazione tra generazioni. Il volontariato di competenza significa offrire ai giovani le proprie competenze professionali e vederle crescere nel tempo. Per questo, sostiene, è fondamentale supportare JA Italia: significa investire nel futuro dei giovani.

## QUATTRO GENERAZIONI TRA I BANCHI DI SCUOLA

### Portare quattro generazioni di lavoratori tra i banchi di scuola?

JA Italia lo fa, grazie ai volontari di competenza: professionisti dai Baby Boomers alla Gen Z, attivi o in pensione, che tornano in aula per imparare gli uni dagli altri. Portano la loro esperienza, le storie e le conoscenze, offrendo ai ragazzi una finestra sul mondo del lavoro reale. I senior ritrovano il piacere di trasmettere, i giovani scoprono il valore delle diverse esperienze: i più anziani puntano su stabilità e sicurezza, i Millennial su flessibilità e trasparenza, la Gen Z su inclusione, benessere e senso del proprio impegno. Così si costruisce insieme un futuro condiviso.

### NUMERO DEI VOLONTARI JA DELL'ULTIMO TRIENNIO

2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025	INCREMENTO
1.220	1.177	1.912	62%

# IL NETWORK JA ALUMNI



## LA COMMUNITY NATA PER COLLEGARE PERSONE, OPPORTUNITÀ E IDEE

La rete JA Alumni collega milioni di ex studenti dei programmi JA Italia nel mondo, favorendo la condivisione di idee, competenze ed esperienze. Chi ha partecipato a questi percorsi mostra una maggiore propensione all'imprenditorialità, una gestione più consapevole delle risorse e minori rischi di abbandono scolastico. In Italia, JA Alumni riunisce circa 1.500 ex allievi impegnati a creare relazioni e crescere professionalmente.

La community promuove temi innovativi, partecipa a eventi internazionali e sostiene l'educazione economica e imprenditoriale attraverso mentoring, hackathon e progetti formativi. Partecipa alla diffusione dei programmi di JA Europe e di JA Italia in eventi di carattere internazionale, come la JA Alumni Conference, e nazionale. Si veda la partecipazione alle due tappe del G7: in Veneto, con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, in Sicilia, con il ministero dell'Agricoltura. Per saperne di più: [www.jaalumni.it](http://www.jaalumni.it).

### NUMERO DEI JA ALUMNI ULTIMO TRIENNIO

2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025	INCREMENTO
<b>1.205</b>	<b>1.315</b>	<b>1.477</b>	<b>12%</b>



# Persone in JA

- 52 NOI, DI JA ITALIA
- 54 MIGLIORARSI SEMPRE
- 56 ORGANICO
- 58 NOI, IN NUMERI





# NOI, DI JA ITALIA

Un team di persone, età media 38 anni, per lo più di genere femminile, guida l'Associazione verso le sfide del futuro. È il risultato di un percorso riorganizzativo incentrato sul riassetto dei valori, flessibilità contrattuale e miglioramento delle competenze specifiche.





# MIGLIORARSI SEMPRE

## CONSOLIDAMENTO DEL TEAM

Il percorso riorganizzativo interno di JA Italia ha favorito il consolidamento della squadra e l'efficientamento dell'organico. L'incremento dei contratti a tempo indeterminato, che rappresentano attualmente quasi l'88% della forza lavoro, ha favorito la stabilità



occupazionale, con effetti benefici sul clima lavorativo. Attualmente i dipendenti sono 24, di cui il 67% di genere femminile, con una età media di 38 anni. Gli ultimi ingressi, under 30, abbassano ulteriormente la media.

## VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

Junior Achievement Italia promuove una cultura organizzativa orientata alla crescita professionale e al valore delle persone,



attraverso percorsi di sviluppo e iniziative di formazione mirate al potenziamento delle competenze specifiche. L'organizzazione valorizza la diversità di esperienze, competenze e background, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo e rappresentativo delle comunità che serve.

## FLESSIBILITÀ CONTRATTUALE E BENESSERE

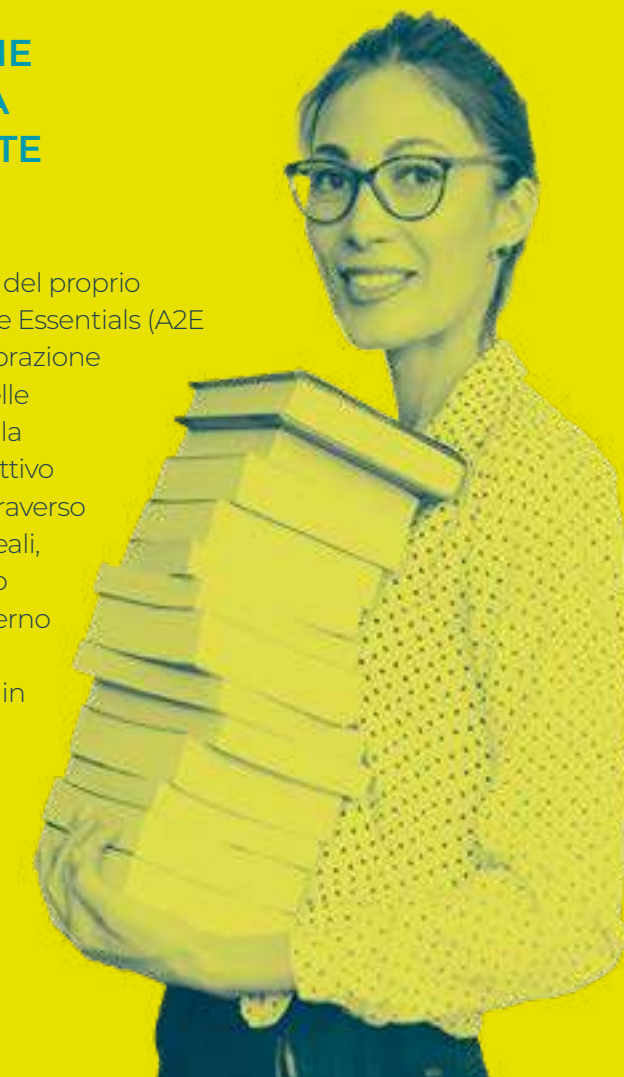
La flessibilità contrattuale rappresenta uno strumento strategico per favorire un clima lavorativo positivo e un maggior equilibrio tra vita professionale e personale. La possibilità di usufruire di orari personalizzati, dell'utilizzo degli spazi di co-working e il prestare opera



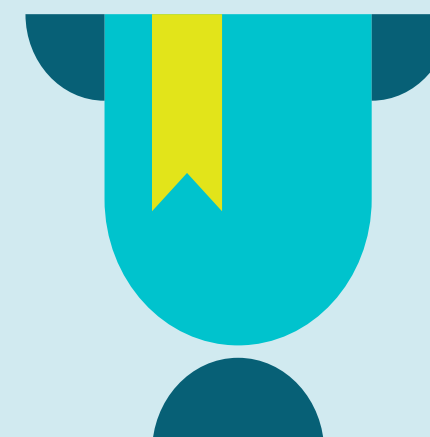
da remoto contribuisce a creare fiducia e spirito di collaborazione. Assieme ai percorsi formativi, quest'ultimo aspetto è in particolare tutelato dal CCNL Servizi a cui aderisce quasi la totalità dei dipendenti (92%),

## IL PERCORSO A2E ESSENTIALS, COME FORMAZIONE CONTINUA E CULTURA CONDIVISA RENDONO IL DIPENDENTE RESPONSABILE E AUTONOMO

Nel 2025, JA Italia ha investito nella crescita professionale del proprio staff aderendo al programma formativo Ability to Execute Essentials (A2E Essentials), sviluppato da McKinsey & Company in collaborazione con JA Europe. Il percorso, dedicato al potenziamento delle competenze operative e organizzative, mira a migliorare la capacità di esecuzione sia individuale sia collettiva. L'obiettivo principale è rafforzare l'efficacia del lavoro quotidiano attraverso strumenti pratici e metodologie applicabili nei contesti reali, promuovendo al contempo la creazione di un linguaggio comune e di una cultura dell'esecuzione condivisa all'interno dell'organizzazione. Il corso, della durata di sei mesi, ha coinvolto 12 tra dipendenti e collaboratori e si è articolato in modalità ibride, combinando webinar digitali, workshop interattivi e attività di reinforcement (microlearning e follow-up). Rivolto a professionisti di ogni livello, il programma contribuisce a diffondere una cultura di responsabilità, autonomia e miglioramento continuo, rendendo JA Italia un'organizzazione sempre più agile, collaborativa e orientata ai risultati.



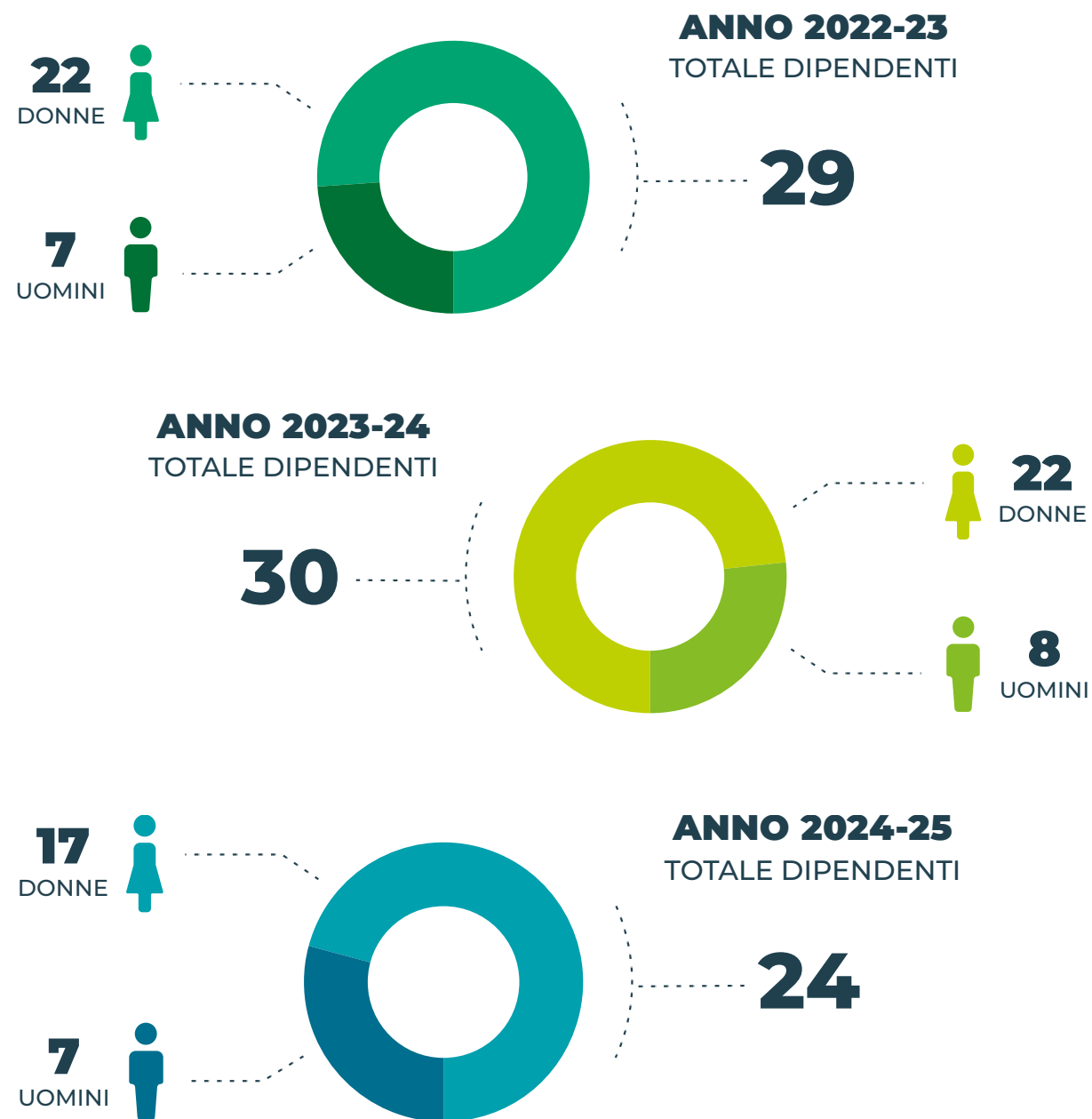
## PREMIO SERVICE AWARD



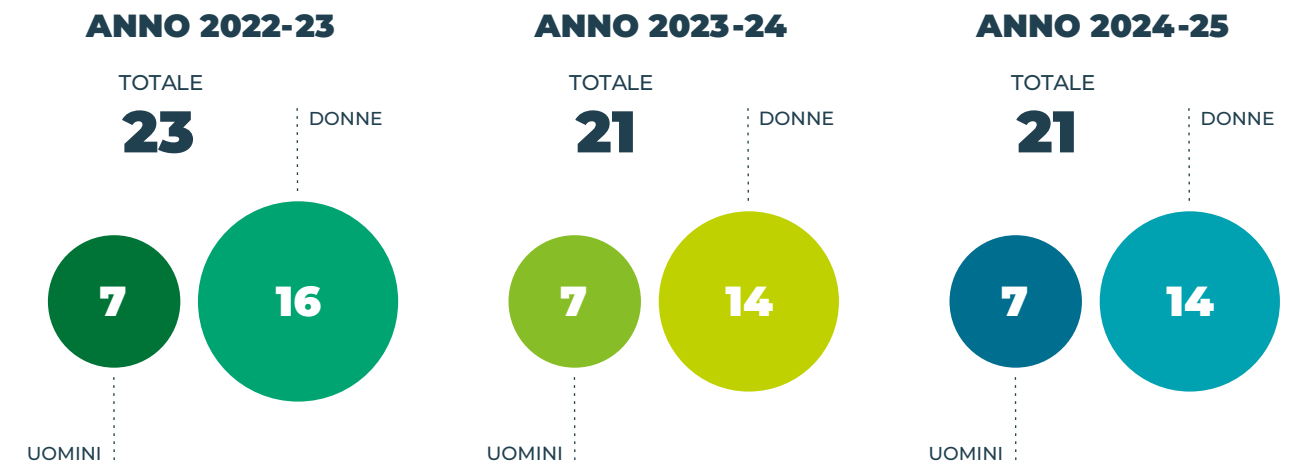
Il Premio Service Award è un riconoscimento simbolico che il network di JA Italia dedica ai collaboratori, con l'obiettivo di valorizzare il contributo costante di chi ha accompagnato la crescita dell'Associazione nel tempo, sposandone i valori. Il riconoscimento ha rafforzato il senso di appartenenza e ha contribuito a consolidare una cultura organizzativa basata sulla valorizzazione delle persone e sulla continuità professionale. Quest'anno per aver raggiunto i suoi 10 anni di servizio, è stato consegnato il premio al COO e CFO Giacomo Giovannini.

# ORGANICO

## NUMERO DEI DIPENDENTI



## DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO



## DIPENDENTI CON CONTRATTI COLLETTIVI



# NOI, IN NUMERI

TIPOLOGIA CONTRATTO DI LAVORO	ANNO 2022-2023	ANNO 2023-2024	ANNO 2024-2025
Uomini a tempo determinato	0	1	0
Donne a tempo determinato	6	8	3
Totale dipendenti a tempo determinato	6	9	3
Uomini full-time	7	8	7
Donne full-time	22	21	16
Totale dipendenti full-time	29	29	23
Uomini part-time	0	0	0
Donne part-time	0	1	1
Totale dipendenti part-time	0	1	1

ASSUNTI PER FASCE DI ETÀ E PER GENERE	ANNO 2022-2023		ANNO 2023-2024		ANNO 2024-2025	
	N.	%	N.	%	N.	%
Donne assunte <30	2	9	1	5	2	8
Donne assunte 30-50	7	32	2	9	0	0
Totale donne assunte	9	41	3	14	2	8
Uomini assunti <30	0	0	1	13	0	0
Uomini assunti 30-50	1	14	0	0	0	0
Totale uomini assunti	1	14	1	13	0	0
Dipendenti assunti <30	2	30	2	6.5	2	8
Dipendenti assunti 30-50	8	80	2	6,5	0	0
Totale dipendenti assunti	10	34	4	13	2	8

INGRESSI E USCITE	ANNO 2022-2023		ANNO 2023-2024		ANNO 2024-2025	
	N.	%	N.	%	N.	%
Dipendenti in uscita <30	0	0	0	0	2	8,3
Dipendenti in uscita 30-50	1	3,4	2	6,7	6	25
Totale dipendenti in uscita	1	3,4	2	6,7	8	33,3
Donne in uscita <30	0	3,4	0	6,7	2	19,1
Donne in uscita 30-50	1	0	2	6,7	5	71,4
Totale donne in uscita	1	3,4	2	6,7	7	29,1
Uomini in uscita <30	0	0	0	0	1	4,1
Uomini in uscita 30-50	0	0	0	0	0	0
Totale uomini in uscita	0	0	0	0	1	4,1

CONGEDO PARENTALE	ANNO 2022-2023		ANNO 2023-2024		ANNO 2024-2025	
	N.	%	N.	%	N.	%
Donne con diritto al congedo parentale	1	0	0	0	1	0
Uomini con diritto al congedo parentale	0	0	0	0	1	0
Totale dipendenti con diritto al congedo parentale	1	0	0	0	2	0
Donne rientrate al lavoro al termine del congedo	0	4,5	0	0	1	4,1
Uomini rientrati al lavoro al termine del congedo	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti rientrati al lavoro al termine del congedo parentale	0	4,5	0	0	1	4,1
Donne non rientrate al lavoro al termine del congedo	0	0	0	0	0	0
Uomini non rientrati al lavoro al termine del congedo	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti non rientrati al lavoro al termine del congedo parentale	0	0	0	0	0	0

# Come operiamo

- 62 UN ANNO IN CRESCITA
- 63 MACROAREE DI INTERVENTO
- 64 MODELLO DIDATTICO E DATI DEL TRIENNIO





# UN ANNO IN CRESCITA

JA Italia promuove nella scuola imprenditorialità, cittadinanza e orientamento con il modello in tre fasi Inspire, Prepare e Succeed. Realizza oltre 500.000 esperienze educative per studenti dai 5 ai 19 anni, grazie a programmi nazionali e internazionali, accordi con il MIM e la partecipazione a Repubblica Digitale, Erasmus+ e Horizon Europe. La digitalizzazione ha reso l'offerta formativa più accessibile e flessibile, grazie a programmi blended come Entr4Youth e alla partecipazione di percorsi europei in partenariato. Un risultato significativo dell'Associazione riguarda la partecipazione femminile alle STEM, cresciuta grazie a iniziative dedicate: oltre 3.000 studentesse hanno partecipato a laboratori e programmi orientati alle competenze scientifiche e digitali, contribuendo a ridurre il gender gap nazionale.



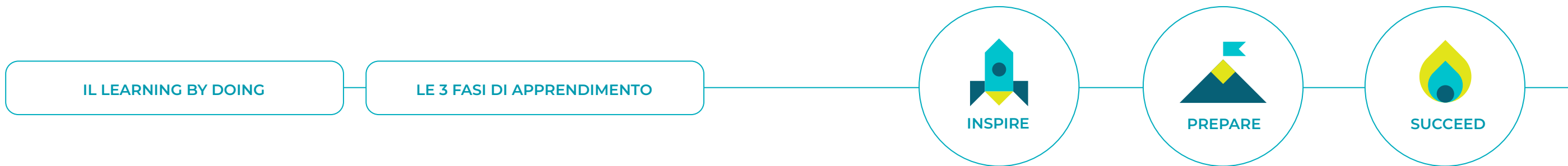
# MACROAREE DI INTERVENTO

L'Associazione promuove un apprendimento pratico su imprenditorialità, educazione finanziaria, lavoro, sostenibilità, STEM, economia e cittadinanza etica. Mira ad allineare l'Italia agli standard europei su dispersione scolastica, parità di genere, inclusione, innovazione digitale e coesione

territoriale. La sfida futura è ampliare le esperienze educative e l'adesione delle scuole di ogni ordine e grado ai programmi di didattica. Sono tre le principali aree di intervento su cui insistono la maggior parte dei programmi di Junior Achievement Italia:

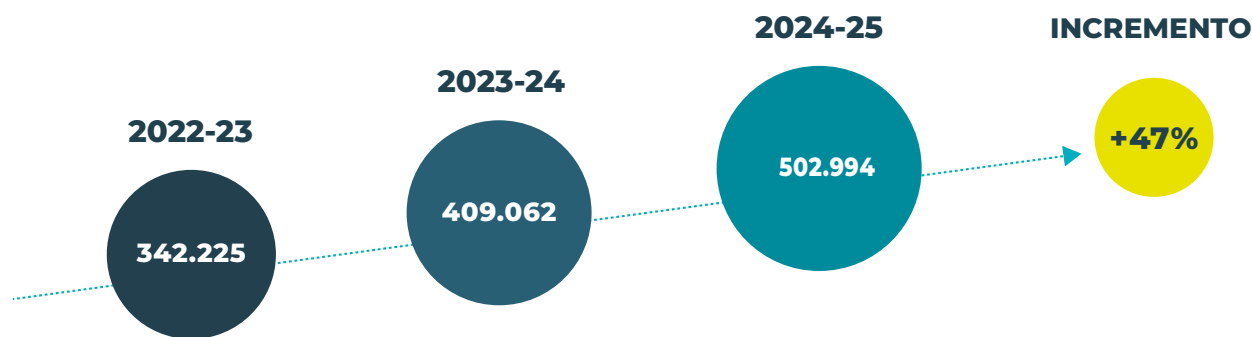


# MODELLO DIDATTICO E DATI DEL TRIENNIO



JA Italia adotta il metodo learning-by-doing, che unisce teoria e pratica nello sviluppo di un'idea imprenditoriale. In generale nei programmi gli studenti sono coinvolti a creare e gestire una mini-impresa, una vera e propria azienda, supportati da docenti e mentori aziendali. Organizzati in un consiglio di amministrazione, raccolgono capitale, realizzano e commercializzano un prodotto o servizio, per poi presentare agli "azionisti" bilanci e risultati finali, simulando un'esperienza d'impresa reale.

Applicato ai programmi sviluppati da JA Italia, il modello graduale di apprendimento si suddivide nelle tre fasi **Inspire**, **Prepare** e **Succeed** e abbraccia l'intero percorso educativo dello studente dalla scuola dell'infanzia all'università.

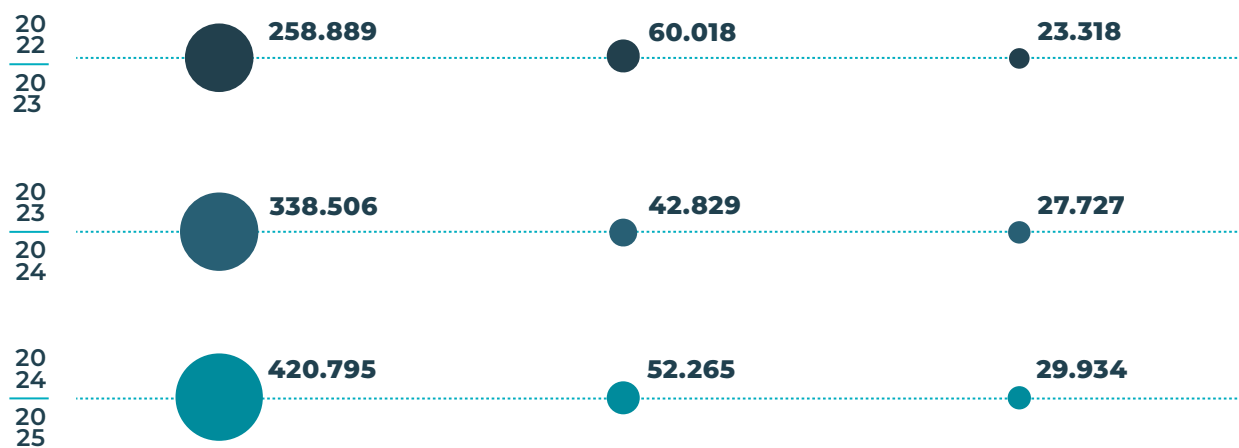


ANDAMENTO DELLE ESPERIENZE EDUCATIVE TOTALI DELL'ULTIMO TRIENNIO

**Cattura l'attenzione**  
e suscita la curiosità in modo da incoraggiare l'interesse degli studenti tramite una esperienza introduttiva.  
  
Questa fase viene proposta principalmente con webinar e formazione on line.

**Costruisce le basi**  
per l'apprendimento delle abilità, attitudini e competenze, preparando gli studenti a finalizzare le idee in un progetto concreto.  
  
Questa fase è il cuore del processo formativo e si svolge in aula.

**Valuta e verifica**  
la padronanza delle conoscenze acquisite con la realizzazione di una progettualità (prototipo, mini-impresa) da costruire sul campo.  
  
Questa fase può prevedere la formazione di squadre per partecipare a competizioni e concorsi.



ESPERIENZE EDUCATIVE DELLE 3 FASI

# Ambiti e programmi

- 68 ABBANDONO E DISPERSIONE SCOLASTICA
- 72 CITTADINANZA GLOBALE E LIFE SKILLS
- 74 EDUCAZIONE FINANZIARIA
- 78 EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE
- 80 INCLUSIONE E GENDER GAP
- 82 ORIENTAMENTO E STEM
- 84 TRANSIZIONE DIGITALE
- 86 CASE HISTORY



AMBITO

# ABBANDONO E DISPERSIONE SCOLASTICA



Il costante miglioramento e le politiche a tutela rendono concreto il raggiungimento dell’obiettivo europeo del 9% entro il 2030. Restano però ampie differenze territoriali, mentre più a rischio sono gli alunni stranieri e il genere maschile rispetto a quello femminile.

PROGRAMMA  
**REPOWER YOUR FUTURE**

UniCredit Foundation		SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO		TARGET 16-18 ANNI
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE 17.321	PREPARE 6.852	SUCCEED 3.344	TOTALE 27.517

Il progetto si inserisce nel quadro di una collaborazione europea che coinvolge 10 Paesi. Il focus del progetto è il contrasto alla dispersione scolastica e si rivolge agli studenti provenienti da contesti economicamente svantaggiati. L'intervento prevede il presidio scientifico e valutativo dell'Università degli Studi di Napoli. In Italia sono stati raggiunti il 138% dei beneficiari e si è rilevata efficace la formazione specializzata offerta dai volontari dipendenti del Gruppo bancario agli studenti in preparazione delle competizioni regionali di Impresa in Azione e dei Campionati di Imprenditorialità.

EUROPA

**10**  
PAESI EUROPEI  
Austria • Bulgaria  
Germania • Italia  
Repubblica Ceca  
Romania • Serbia  
Slovacchia • Slovenia  
Ungheria

**2.418**  
TOTALE SCUOLE  
europee

---

**142.565**  
ESPERIENZE EDUCATIVE

ITALIA

**150** **385** **312**  
SCUOLE INSEGNANTI ESPERIENZE  
coinvolte raggiunti di volontariato

---

**27.517**  
ESPERIENZE EDUCATIVE



PROGRAMMA  
UPSHIFT



FOR TEENS

		SCUOLA SECONDARIA DI I° GRADO		TARGET 11-14 ANNI
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE 718	PREPARE 718	SUCCEED 718	TOTALE 2.154

FOR YOUTH

		SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO		TARGET 16-18 ANNI
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE -----	PREPARE 1.248	SUCCEED 1.248	TOTALE 2.496

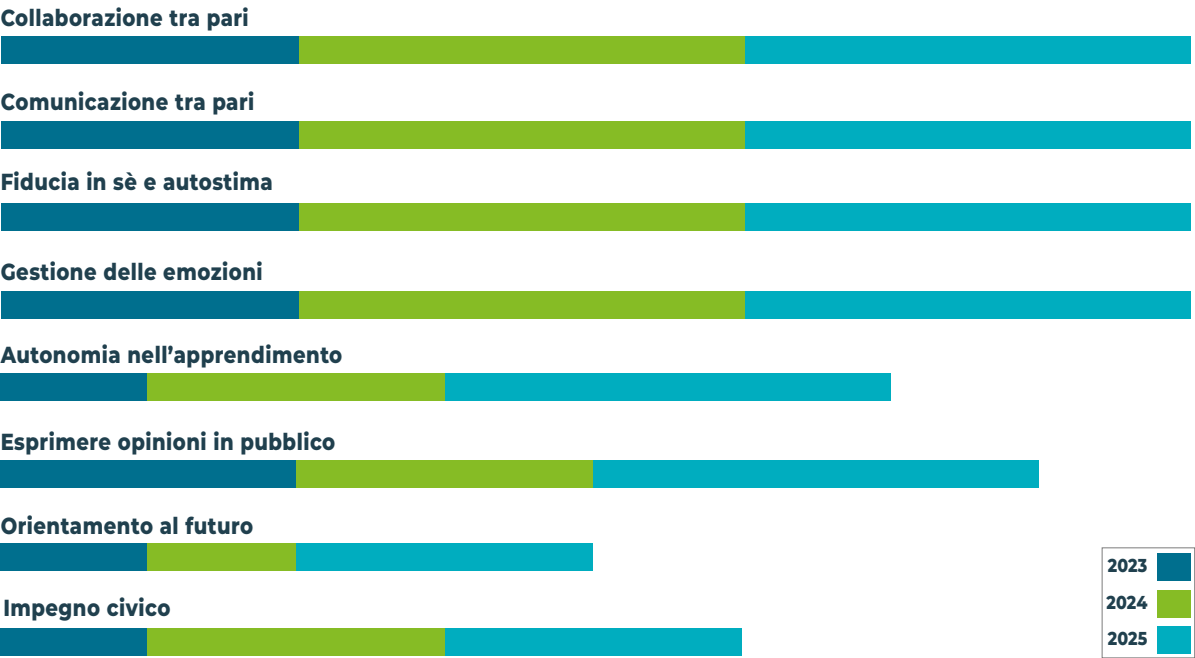
UPSHIFT è un progetto didattico triennale, sviluppato in collaborazione con UNICEF, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di I° e II° grado (fascia 11-18 anni). Il programma introduce i giovani al mondo dell'impresa, promuovendo l'acquisizione di conoscenze tecniche e competenze trasversali fondamentali per la transizione scuola-lavoro e per l'inclusione sociale e lavorativa. UPSHIFT si inserisce nel quadro del programma europeo Child Guarantee, finalizzato al contrasto della povertà minorile e dell'esclusione sociale, e si rivolge in particolare ad aree a rischio socio-educativo, caratterizzate da dispersione scolastica, basso capitale culturale o background migratorio.



La valutazione del programma UPSHIFT è stata condotta nel triennio 2023–2025 da Human Foundation. Lo studio ha coinvolto oltre 3.200 studenti, 220 docenti e 57 istituti scolastici distribuiti in 14 regioni italiane, con particolare attenzione alle aree a rischio socioeducativo. La metodologia adottata è stata mista, combinando strumenti quantitativi (questionari pre/post su scala Likert) e qualitativi (focus group con studenti e docenti, raccolta di project work). L'approccio si è ispirato alla Teoria del Cambiamento, con l'obiettivo di misurare l'impatto del programma sullo sviluppo delle competenze trasversali, dell'autoefficacia e dell'orientamento al futuro.

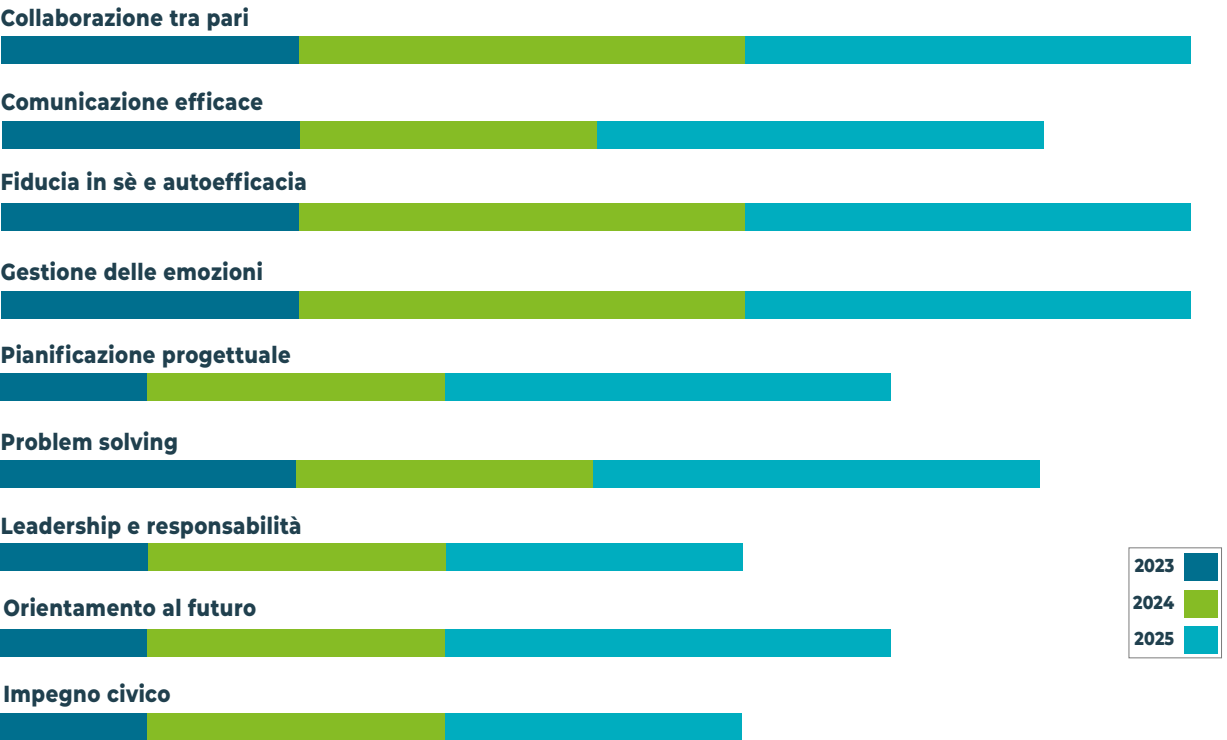
COMPETENZE TRASVERSALI E LIFE SKILLS

Scuole secondarie di I° grado (UPSHIFT for TEENS)



COMPETENZE IMPRENDITORIALI E ORIENTAMENTO

Scuole secondarie di II° grado (UPSHIFT for YOUTH)



AMBITO



# CITTADINANZA GLOBALE E LIFE SKILLS



Promuovere fin dall'infanzia il senso di appartenenza e le life skills rafforza identità e responsabilità verso le sfide globali. Secondo l'indagine Istat Bambini e Ragazzi 2023, gli adolescenti mostrano alti livelli di integrazione e senso di cittadinanza oltre all'80% in età 11-19.


Nelle scuole cresce l'apertura internazionale (88% coinvolte in progetti globali, ultimo dato del rapporto Associazione Scuole Internazionali Italiane) e le nuove linee ministeriali da febbraio 2024 valorizzano competenze di sostenibilità e cittadinanza, in linea con l'Agenda 2030.

PROGRAMMA  
KIDSVILLE

 CAMBIAMO IL MONDO A PICCOLI PASSI	 ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN	SCUOLA INFANZIA E PRIMARIA	TARGET 5-9 ANNI	
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE 108	PREPARE 2.703	SUCCEED 131	TOTALE 2.942

KidsVille stimola nei bambini dai 5 ai 9 anni ad usare e rafforzare quel set di competenze chiave, sociali e della vita che consentono di vivere e interagire con responsabilità e proattività con le proprie comunità locali e con il mondo digitale, nel rispetto di sé, degli altri e dell'ambiente.

PROGRAMMA  
IMPRESA IN AZIONE IMPATTO SOCIALE

		SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO	TARGET 16-18 ANNI	
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE 55	PREPARE 148	SUCCEED 148	TOTALE 351

In Liguria, il progetto rappresenta un percorso annuale di educazione all'imprenditorialità in chiave sociale, rivolto agli studenti del triennio delle scuole superiori. Di forte valore innovativo, l'iniziativa prevede la creazione di un ecosistema partecipativo scuola-impresa, volto a generare valore sociale e a proporre agli studenti modelli alternativi di business. Al percorso partecipano, oltre agli studenti, startupper e professionisti del settore non-profit che assumono il ruolo di dream coach.



AMBITO

# EDUCAZIONE FINANZIARIA



La materia è stata resa obbligatoria nel percorso didattico, integrandola nell’insegnamento dell’educazione civica, per ridurre il basso livello di competenze nel Paese: solo il 16,6% degli italiani possiede conoscenze adeguate, e l’Italia è al 36° posto su 39 Paesi OCSE. Persistono differenze di genere: secondo lo European Gender Equality Index 2022, le ragazze si percepiscono meno competenti dei ragazzi, con un gap del 15%.

PROGRAMMA  
ZURICH AT SCHOOL

 		SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO		TARGET 14-18 ANNI
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE 3.922	PREPARE 499	SUCCEED 499	TOTALE 4.920

Il programma mira ad avvicinare i giovani all’imprenditorialità e alla previdenza assicurativa. Le classi partecipanti sviluppano un prodotto o servizio, gestendo una mini-impresa dall’idea al prototipo. Grazie ai partner, sono previste tre borse di studio da 3.000 euro ciascuna per sostenere esperienze formative. Nell’anno scolastico 2024-2025 il progetto, attivo in alcune regioni italiane, ha coinvolto 24 classi a livello nazionale. Il progetto è stato presentato alla convention nazionale *Il futuro Siamo Noi*, durante la quale oltre 2.000 tra consulenti finanziari, agenti assicurativi e top manager hanno conosciuto e sostenuto JA Italia attraverso donazioni individuali.

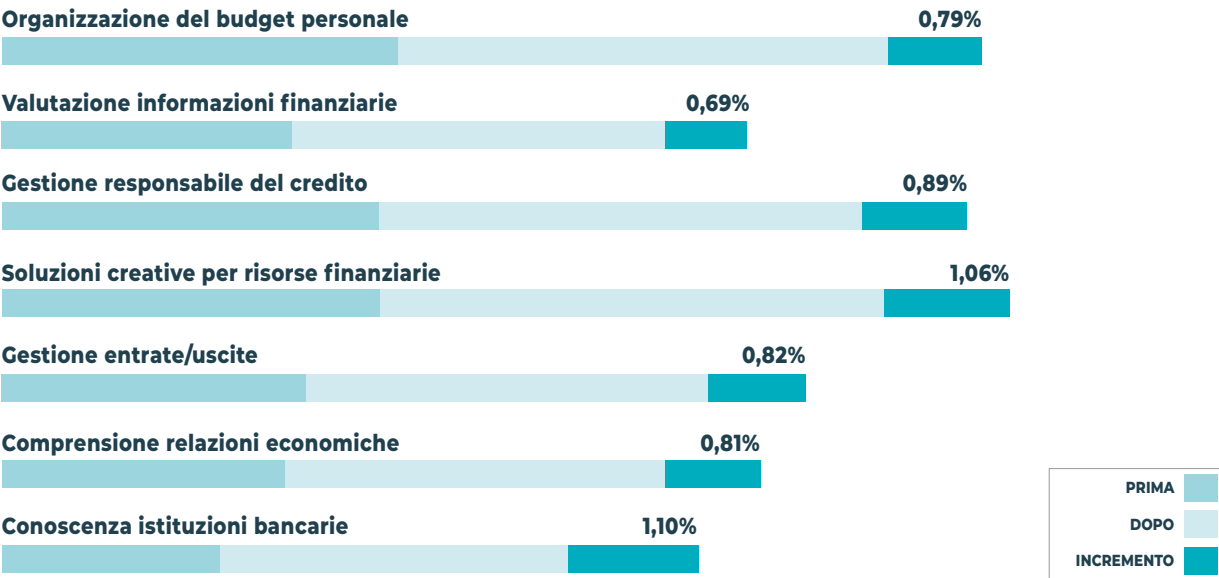
PROGRAMMA  
CONTA SUL FUTURO

GRUPPO MEDIOBANCA		s a n o m a		SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO	TARGET 11-14 ANNI
ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE	
	4.376	7.208	1.507	13.091	

Il programma sviluppato in collaborazione con il Gruppo Mediobanca e Sanoma cresce del 30% rispetto l'anno precedente. L'obiettivo è aumentare l'alfabetizzazione finanziaria attraverso sfide creative utili alla comprensione di temi base per la gestione del risparmio personale.

CRESCITA COMPETENZE FINANZIARIE DEI PARTECIPANTI

Scala (1-5)



INSIGHT, IMPATTI SUL FUTURO

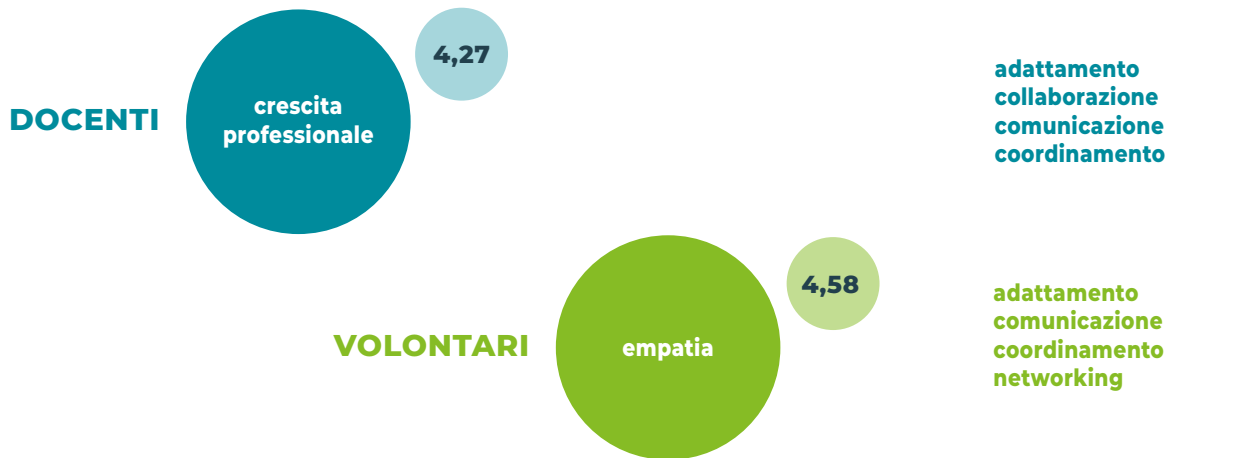
MOTIVAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Punteggio da 1 a 5



MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE

Punteggio da 1 a 5



PARTECIPERAI ALLE PROSSIME EDIZIONI?



E TU SAI CONTARE SUL FUTURO?

Il manuale Conta sul Futuro! è un progetto educativo sviluppato da JA Italia in collaborazione con il Gruppo Mediobanca e Sanoma. Destinato agli studenti della scuola secondaria di 1° grado, il libro li accompagna nell'acquisizione di competenze finanziarie di base e nella scoperta delle proprie inclinazioni. È stato distribuito gratuitamente a oltre 2.000 classi e può essere richiesto dalle scuole attraverso il sito di Junior Achievement Italia.



AMBITO

# EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE



L'interesse dei giovani italiani per l'imprenditorialità è in aumento. Secondo il GUESSS Italia 2024 (Università di Bergamo e Intesa Sanpaolo), oltre il 15% dei laureati intende avviare un'attività subito dopo la laurea, percentuale che sale al 31,7% entro cinque anni (contro una media europea del 25,7%). L'Italia mostra quindi una forte propensione imprenditoriale, ma resta un mercato divario di genere: le donne avviano imprese circa la metà rispetto agli uomini.

PROGRAMMA  
IMPRESA IN AZIONE

Impresa in Azione	SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO			TARGET 16-18 ANNI
	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE
ESPERIENZE EDUCATIVE	6.589	5.608	4.445	16.642

È un progetto di Formazione Scuola Lavoro (FSL), nuova denominazione dei precedenti PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), cioè un'esperienza formativa obbligatoria per gli studenti del triennio delle scuole superiori. Promuove l'imprenditorialità tra gli studenti coinvolgendoli alla realizzazione di mini-imprese a scopo formativo dall'ideazione fino al lancio sul mercato del prodotto o servizio.

PROGRAMMA  
IDEE IN AZIONE

Idee in Azione	SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO			TARGET 16-18 ANNI
	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE
ESPERIENZE EDUCATIVE	1.418	2.566	2.566	6.550

Coadiuvati da un docente coordinatore, gli studenti sviluppano un set di competenze tecniche e trasversali (es. lavoro di gruppo, risoluzione di problemi, pianificazione, comunicazione in pubblico, etc.) e di competenze di cittadinanza attiva, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali, fondamentali per tutti i giovani.

AMBITO

# INCLUSIONE E GENDER GAP



L'inclusione scolastica è un processo educativo che mira a garantire a tutti gli studenti, indipendentemente da disabilità, background culturale, territoriale, economico o linguistico, la possibilità di partecipare pienamente alla didattica. La promozione di un ambiente che accolga e valorizzi le differenze e che cerchi di colmare il gender-gap, è alla base dei programmi JA Italia.

PROGRAMMA  
GIRLS IN STEM

		SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO	TARGET 16-18 ANNI
---	---	-----------------------------------	----------------------

CANDIDATURE	83	(+30% RISPETTO ALLA EDIZIONE PRECEDENTE)
-------------	----	--

La proposta didattica è volta a incoraggiare le studentesse a considerare le materie tecnico-scientifiche per il loro futuro. Il programma è riservato al triennio delle scuole superiori e prevede benefit per le partecipanti quali mentoring con manager aziendali, visite a stabilimenti, hub digitale e elementi di leadership al femminile. Per ogni edizione, crescono le studentesse candidate e premiate (+30% rispetto anno precedente).

PROGRAMMA  
GIRLS GO CIRCULAR

Coordinated by 	SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO	TARGET 14-18 ANNI
---	-----------------------------------	----------------------

ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE -----	PREPARE 3.109	SUCCEED 3.109	TOTALE 6.218
----------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------

Il programma, realizzato in collaborazione con EIT RawMaterials e finanziato dall'Unione Europea, è un'iniziativa educativa rivolta a studentesse delle scuole superiori. Sviluppato in 24 lingue e distribuito in oltre 30 paesi europei, ha l'obiettivo di fornire competenze digitali, imprenditoriali e ambientali, con un focus sull'economia circolare.

AMBITO

# ORIENTAMENTO E STEM



Solo il 27% degli studenti italiani segue percorsi STEM, scendendo al 10% tra le donne, nonostante queste siano la maggioranza universitaria. La sottorappresentazione femminile è legata a retaggi culturali limitando le opportunità di carriera e di crescita professionale. I programmi STEM mirano a invertire questa tendenza, orientando gli studenti a valorizzare le loro attitudini e a provarsi nei campi più innovativi di transizione ambientale, digitale e demografica.

PROGRAMMA  
DIGITAL & GREEN

ABB	SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO			TARGET 11-14 ANNI
	ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE	PREPARE	TOTALE
		1.084	-----	1.084
			SUCCEED	
			-----	

Educa la Generazione Alpha ai temi dello sviluppo sostenibile attraverso workshop e podcast sulle professioni del futuro. Nella fase inspire del modello didattico, gli studenti incontrano esperti di robotica, efficienza energetica, economia circolare e smart city, per stimolare l'interesse verso le discipline STEM.

ALCUNI RISULTATI DEL QUESTIONARIO SOMMINISTRATO A FINE INIZIATIVA  
Punteggi da 1 a 5



PROGRAMMA  
MASTERCLASS HO.RE.CA

Coca-Cola HBC Italia	SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO			TARGET 17-18 ANNI
	ESPERIENZE EDUCATIVE	INSPIRE	PREPARE	TOTALE
		2.196	-----	2.196
			SUCCEED	
			-----	

Il programma HoReCa Masterclass, promosso in collaborazione con Coca-Cola HBC Italia, coinvolge gli studenti delle quarte classi degli istituti alberghieri e turistici con masterclass, job shadowing e sfide internazionali per rafforzare il legame tra scuola e lavoro.

AMBITO

TRANSIZIONE DIGITALE



L'UE invita l'Italia ad accrescere le competenze digitali della popolazione, puntando a garantire che almeno l'80% dei cittadini possieda competenze informatiche di base per favorire la trasformazione digitale. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario promuovere un sistema educativo digitale ad alte prestazioni, poiché lo sviluppo di tali competenze è fondamentale per orientarsi nel mondo tecnologico contemporaneo e per utilizzare efficacemente le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

PROGRAMMA  
EIT - DTTI INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIONE

ESPERIENZE EDUCATIVE	SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO			TARGET 14-18 ANNI
	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE
	3.814	4.505	2.141	10.460

Il programma, parte della Deep Tech Talent Initiative dell'EIT (European Institute of Innovation and Technology) e riconosciuto come FSL (Formazione Scuola-Lavoro), ex PCTO, è altamente innovativo e ha l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dell'intelligenza artificiale, intrecciando conoscenze e competenze digitali con l'educazione all'imprenditorialità. Gli studenti verranno guidati attraverso le fasi di conoscenza delle potenzialità e dei limiti dell'IA, le applicazioni e i risvolti etici.

PROGRAMMA  
VODAFONE SKILLS UPLOAD JUNIOR

ESPERIENZE EDUCATIVE	SCUOLA SECONDARIA DI II° GRADO			TARGET 14-18 ANNI
	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE
	957	158	110	1.225

In collaborazione con Junior Achievement Italia, il programma mira a promuovere l'inclusione digitale e la riduzione del digitale divide, fornendo competenze a studenti e studentesse e agli insegnanti, indipendentemente dal loro background. E' prevista anche una Challenge, una competizione in cui gli studenti partecipano proponendo soluzioni digitali a problemi reali.



FOCUS

CASE HISTORY

LA RIVINCITA DEL MEZZOGIORNO

Nel Sud Italia, tra sfide educative e grandi opportunità di trasformazione sociale, si stanno affermando esperienze didattiche che raccontano un Mezzogiorno innovativo, resiliente e capace di futuro. Grazie a interventi mirati, sostenuti dal PNRR e da diverse realtà istituzionali e filantropiche, si iniziano a registrare risultati concreti: diminuisce la dispersione scolastica e si consolidano i livelli minimi di apprendimento. Temi centrali per Junior Achievement Italia, che attraverso alcune esperienze di valore, intende qui di seguito raccontare casi di successo emblematici.

FINANZIAMENTI PNRR E PROGRAMMI PER IL SUD

PNRR E FONDI OPERATIVI

Mezzogiorno nel PNRR segnala che il 45,7 % dell'investimento della Missione 4 (Istruzione e Ricerca) è destinato al Sud del Paese.

Oltre **250 milioni di euro** sono destinati alle scuole del Mezzogiorno (risorse PNRR, fondi operativi, Programma Agenda SUD).

USCITA PRECOCE DAL SISTEMA EDUCATIVO

Il 50% delle risorse servono per ridurre il gap tra Mezzogiorno (14,6%) e Nord (8,5%).

FORMAZIONE DIGITALE

180 sono i milioni attribuiti alla formazione digitale del personale scolastico nelle regioni del Mezzogiorno.

PROGRAMMA DIGITALY



Finalizzato a sviluppare competenze digitali e imprenditoriali tra i giovani italiani di età compresa tra i 14 e i 18 anni, il programma è rivolto al rafforzamento del legame tra il sistema educativo e il mondo del lavoro. I temi affrontati sono tecnologia, sviluppo sostenibile e discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).	TARGET	Secondaria di II° grado, 14-18 anni
	PERIMETRO TERRITORIALE	Territori a rischio dispersione scolastica del Sud Italia
	PARTNER	CDP - Cassa Depositi e Prestiti
	OBIETTIVO	Promuovere competenze digitali, imprenditoriali e orientamento al lavoro
	PERCORSO	Corso di 40 ore di attività (percorso riconosciuto PCTO / FSL Formazione Scuola Lavoro)
	RISULTATO	952 esperienze educative (476 PREPARE e 476 SUCCEED)
	SVILUPPO	Rinnovo del partenariato su due annualità con il progetto UPSHIFT Generazione Pari

PROGRAMMA BELLA STORIA. LA TUA



È un percorso triennale di accompagnamento alla vita adulta per 50 giovani, ragazze e ragazzi, provenienti dalle regioni Calabria e Campania in contesti svantaggiati o con meno opportunità. L'obiettivo è rendere i partecipanti "più consapevoli, più proattivi, più abili". Include formazione, mentoring, community engagement e un contributo economico annuale.	TARGET	Secondaria di II° grado, 16 anni
	PERIMETRO TERRITORIALE	Contesti svantaggiati in Campania e Calabria
	PARTNER	Fondazione Unipolis
	OBIETTIVO	Accompagnare i giovani in un percorso triennale di crescita
	PERCORSO	Triennale in tre fasi: 1° anno, consapevolezza, 2° anno, proattività, 3° anno, a cui partecipa JA Italia, abilità
	RISULTATO	140 esperienze educative (70 PREPARE e 70 SUCCEED)
	SVILUPPO	Rinnovo del partenariato e consolidamento del modello educativo

PROGRAMMA SKILLS



Un programma che dura 18 mesi e beneficia quasi 2.000 studenti e studentesse delle scuole secondarie di II° grado della provincia di Catania. L'obiettivo è migliorare le competenze trasversali e STEM degli studenti, facilitando l'orientamento verso opportunità accademiche e lavorative verso questo settore.	TARGET	Scuole secondarie di II° grado nel Sud Italia (età 15-18 anni) di Catania coinvolti in laboratori universitari e masterclass
	PERIMETRO TERRITORIALE	Catania e Provincia
	PARTNER	Università di Catania, ISOLA Catania, Fondo Repubblica Digitale, e le scuole: ITI Archimede, IIST De Felice Giuffrida Olivetti, IIS F. Redi, IIS M. Amari, ITI G. Ferraris, IIS Marconi Mangano, IIS Gulli e Pennisi e IISS B. Radice
	OBIETTIVO	Orientare alle carriere STEM, ridurre il gender gap e promuovere competenze digitali
	PERCORSO	Workshop extra-scolastici, masterclass e laboratori STEM (da 4 a 8 lab di tre ore da fare presso la Cittadella Universitaria dell'Università di Catania)
	RISULTATO	1.750 esperienze educative (875 INSPIRE, 875 PREPARE)
	SVILUPPO	Sostegno a progetti di formazione e inclusione digitale rivolti a gruppi che presentano maggiore fragilità o sono a rischio esclusione

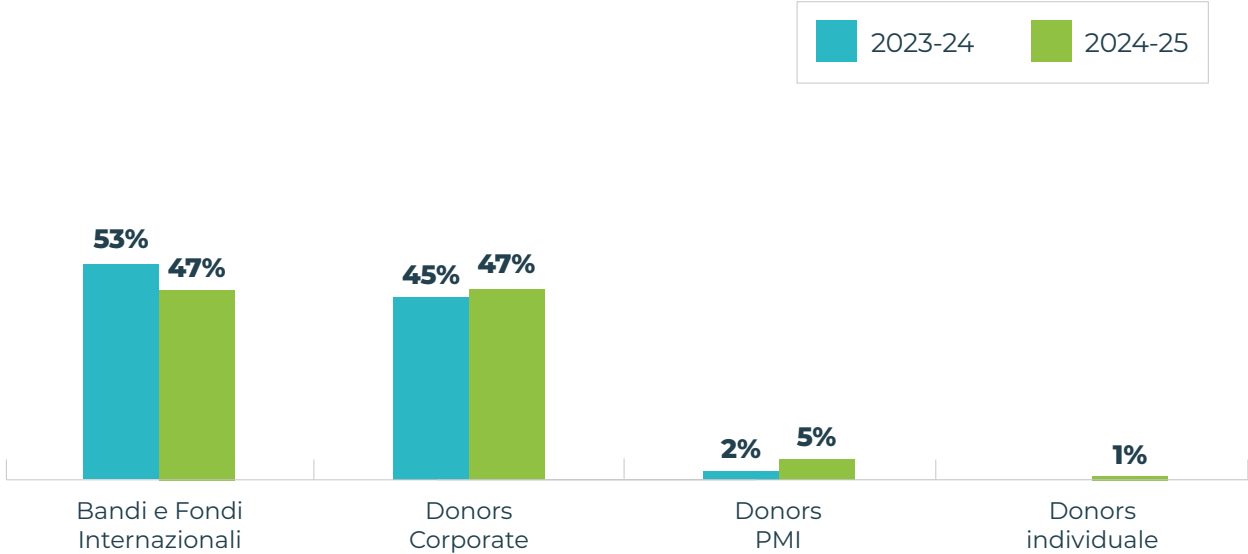
# Situazione economica e finanziaria

- 90 VALORE ECONOMICO GENERATO  
E DISTRIBUITO
- 92 COERENZA STRATEGICA



# VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

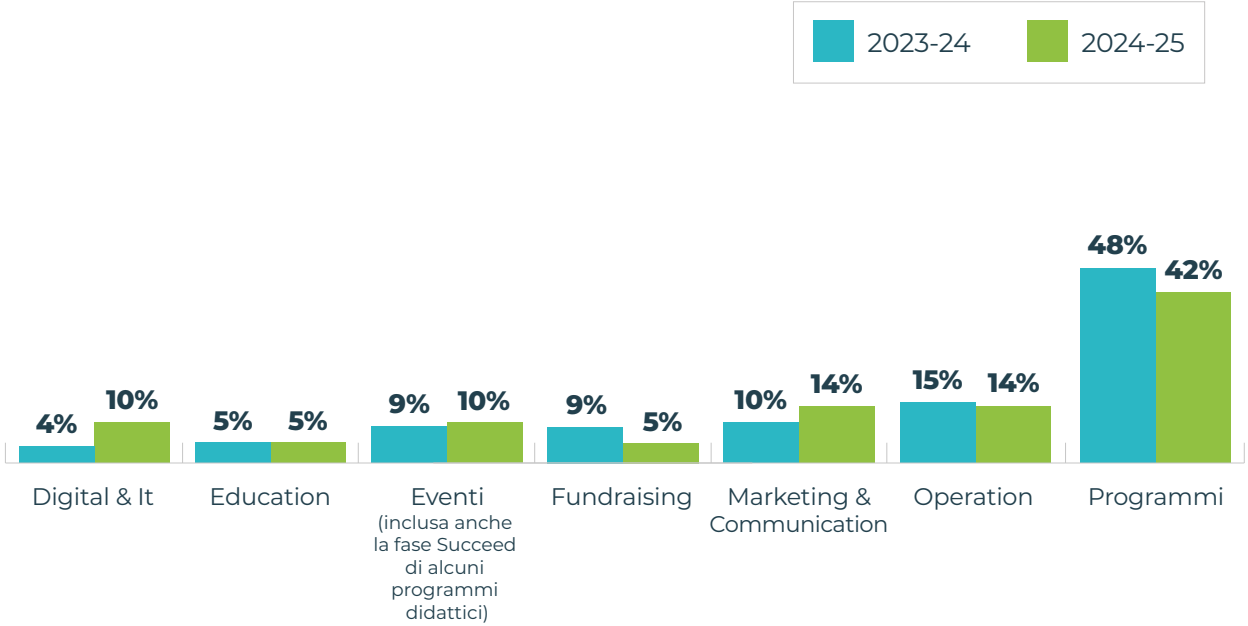
Distribuzione dei proventi  
per tipologia donatore



In un contesto in continua evoluzione, JA Italia conferma il proprio impegno verso una gestione sostenibile, orientata all'impatto e alla crescita delle proprie risorse.

Questa sezione è un invito alla partecipazione attiva, alla condivisione di obiettivi e alla costruzione di un futuro in cui ogni giovane possa esprimere il proprio potenziale.

Distribuzione dei proventi  
per tipologia destinazione

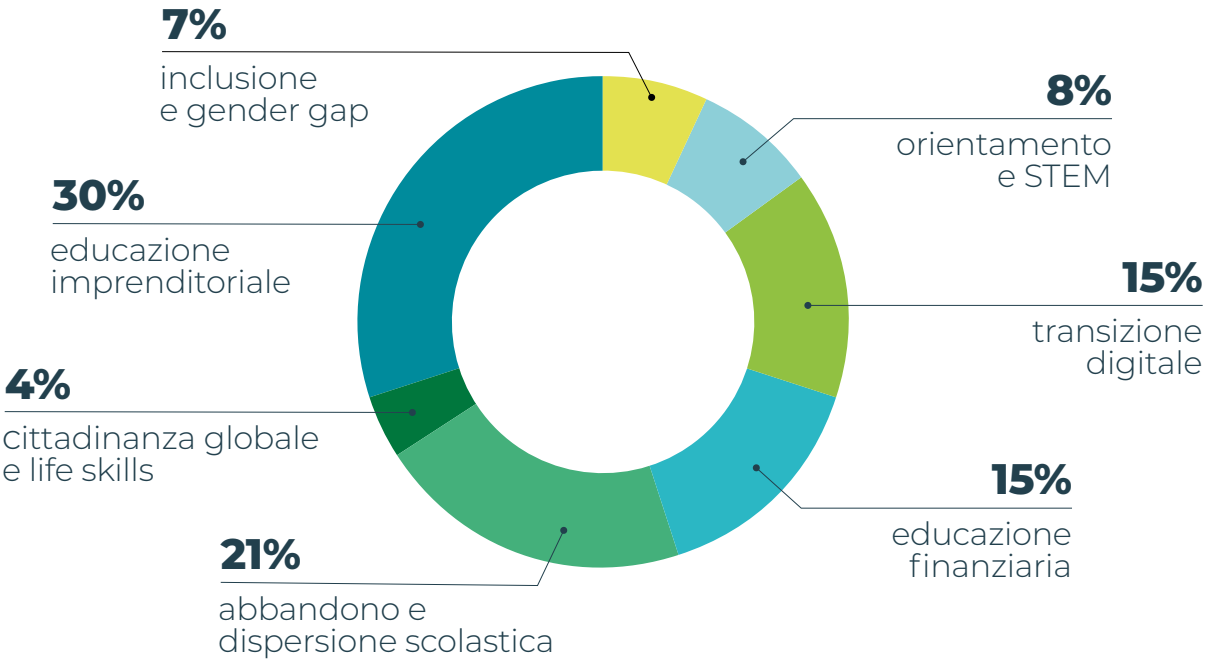


Nel 2024-2025 JA Italia ha registrato un significativo miglioramento della propria performance economica. I proventi totali ammontano a € 3.523.455, con un incremento del 33% rispetto all'anno precedente. L'avanzo d'esercizio è pari a € 159.023, mentre l'eccedenza operativa raggiunge € 343.479.

Il rapporto costi/entrate si attesta a 0,87, confermando una gestione efficiente e sostenibile (per ogni euro ricevuto ne sono stati spesi 0,87centesimi). Il patrimonio netto è raddoppiato, passando da € 161.728 a € 320.752, e le disponibilità liquide superano il milione di euro.

# COERENZA STRATEGICA

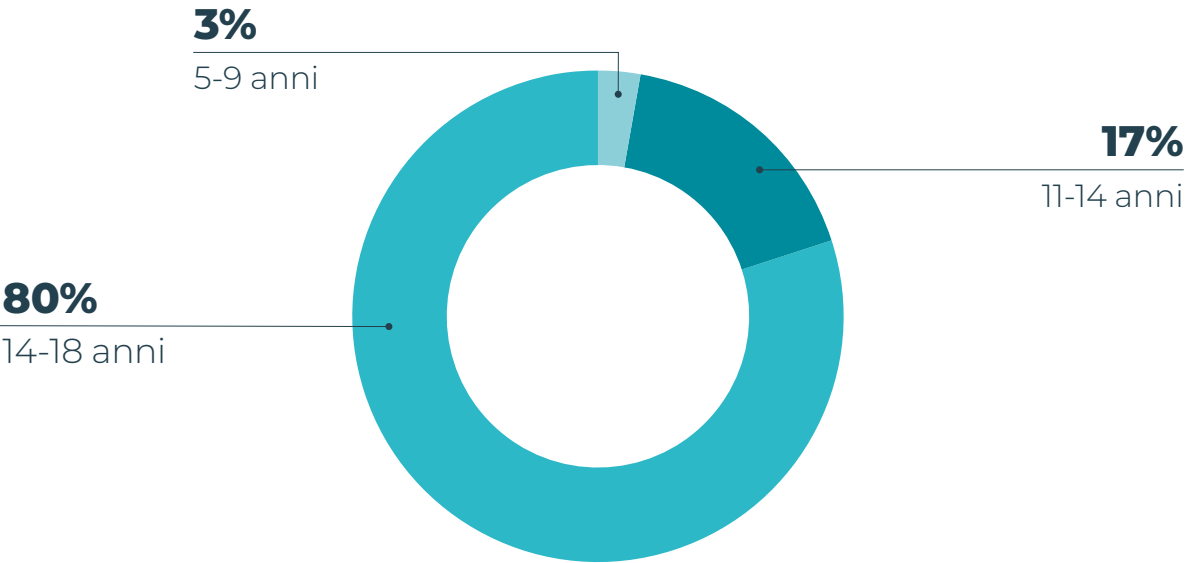
Spesa per ambito di intervento



L'analisi economica conferma la coerenza con gli obiettivi strategici delineati nella Relazione di Missione. La crescita delle esperienze educative (+23% in Italia) è stata accompagnata da un aumento delle risorse disponibili. La diversificazione delle fonti di

finanziamento ha ridotto la dipendenza da singoli canali, mentre la riduzione del costo medio per beneficiario ha migliorato l'efficienza complessiva. Il nuovo piano strategico 2025-2030, che mira a raggiungere il 10% della popolazione studentesca, trova solide basi economiche per essere realizzato.

Spesa per fascia scolastica



## INDIRIZZI PER IL 2026

**Consolidare le partnership**  
con i donors corporate attraverso accordi pluriennali.

**Incrementare il coinvolgimento**  
di PMI e donatori individuali con campagne mirate.

**Ottimizzare le attività di fundraising**  
per espandere l'impatto formativo nella fase Prepare.

**Ridurre la dipendenza da singole fonti**  
con l'incremento della base di sostenitori e il consolidamento di partnership strategiche.



# UN PASSO DAL FUTURO

Roma chiama e Junior Achievement Italia risponde, scegliendo la capitale come sede di alcuni dei suoi principali eventi mentre il primo sprint del 2026 si terrà nello scenario olimpico di Milano-Cortina.

## ROMA

Roma è stata scelta come sede dell'annuale convention dell'Associazione, il JA Day, e dei prossimi Campionati di imprenditorialità 2026, sottolineando l'importanza dell'educazione imprenditoriale come politica educativa e il ruolo attivo di JA Italia nella relazione con i policy maker.

## MILANO-CORTINA

L'Associazione sarà presente alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026, promuovendo borse di studio, mentorship e percorsi di crescita per sviluppare una visione internazionale dell'educazione come allenamento alla vita. La fiamma olimpica nel suo viaggio toccherà ad esempio l'Istituto Tecnico Industriale G. Marconi di Dalmine, scuola della rete di JA Italia inserita tra le "Top 10 delle migliori scuole del mondo", ed è previsto uno shadow day per 10 ragazzi che trascorreranno una giornata delle Olimpiadi con un team di Coca Cola HBC Italia.

## 2026, QUATTRO IMPEGNI STRATEGICI

### FUNDRAISING, VISIONE E SOSTENIBILITÀ

Gli obiettivi sono coaching orientativo, formazione continua e posizionamento. Si rafforza il fundraising, il network Alumni e la formazione dello staff sulle competenze digitali, progettuali e relazionali. Si sviluppa un curriculum sull'intelligenza artificiale generativa.

### INVESTIRE NELLA FASCIA DI ETÀ 11-14 ANNI

JA Italia punta sulla esperienza educativa degli studenti di età 11-14 anni con programmi immersivi come Impresa in Azione Junior e Digital&Green, unendo educazione ambientale, competenze digitali e orientamento professionale.

### TRANSIZIONE DIGITALE E FOCUS SULLE IMPRESE

Si consolidano le partnership con aziende tech per accelerare la transizione digitale e ridurre il mismatch di competenze, con programmi come Intelligenza Artificiale in Azione e Digitaly.

### FONDI E BANDI PER L'INNOVAZIONE DIDATTICA

I bandi e i finanziamenti diventano strumenti di imprenditorialità sociale, affrontando temi come parità e violenza di genere e sviluppando competenze intra e intergenerazionali.

## INQUADRA IL QR CODE E SCOPRI COME SOSTENERE IL FUTURO DELLA SCUOLA

Entra in contatto con JA Italia e contribuisci a costruire il futuro dell'educazione, dell'inclusione e dell'innovazione. Insieme, possiamo abilitare il cambiamento.



# GRI INDEX CONTEXT

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
2-1	Descrizione dettagli organizzativi	29	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	20, 26, 38, 39, 43, 45, 46, 49	
2-7	Dipendenti	58	
2-9	Struttura e composizione della governance	32, 35	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	32, 33	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	8	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	25, 27, 66, 67, 96, 97	
2-28	Appartenenza ad associazioni	27	
2- 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	38, 39, 43, 45, 46, 49	

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
2-30	Contratti collettivi	59, 60	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
401-1	Occupazione	59, 60, 61	
401-3	Congedo parentale	61	
403-9	Infortuni sul lavoro		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti ed assistenza di transizione	57	
405-1	Diversità organi di governance e dipendenti	35, 60	
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	43, 45, 46, 49, 50, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 81, 83, 85, 87, 89	
417-3	Episodi di non conformità concernenti episodi di marketing		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi



Pubblicazione  
**Junior Achievement**  
**Young Enterprise**  
Italy ETS

Progetto editoriale e testi  
**Silvia Berardinelli**  
e **Sabrina Lipari**

Progetto grafico  
**Laura Frasca**

Fotografie archivio  
**Junior Achievement**  
**Young Enterprise**  
Italy ETS



La carta di questo stampato  
contiene legno proveniente  
da foreste gestite in maniera  
corretta e responsabile secondo  
rigorosi standard ambientali,  
sociali ed economici.





**Junior  
Achievement  
Young Enterprise  
Italy ETS**

via Rossini 6/8  
20122 Milano MI

[info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)  
[www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)