2024 BILANCIO SOCIALE

JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

IL FUTURO
È QUI

JA
Italia

2024 BILANCIO SOCIALE

JA Italia

INDICE

6 Lettere

9 Nota metodologica

1. CHI SIAMO

12 I territori

14 JA Worldwide

16 JA Europe

18 JA Italia

21 GEN-E 2024

23 Missione

25 Obiettivi

26 Le tappe italiane

28 Attività e Agenda ONU 2030

31 Informazioni generali

2. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

34 Sistema di governo e controllo

36 Consiglio di Amministrazione

38 Comitato scientifico

40 Impact community

3. PERSONE CHE LAVORANO PER L'ENTE

56 Il team

58 Organico

60 Formazione e valorizzazione

4. INIZIATIVE E PROGRAMMI

64 Ambiti, metodo e risultati

72 Linee di intervento e progetti

- **74** Alfabetizzazione e sicurezza digitale
- **76** Inclusione e gender gap
- **78** Educazione finanziaria
- **80** Orientamento e STEM
- **82** Educazione imprenditoriale
- **84** Abbandono e dispersione scolastica
- **86** Cittadinanza globale e life skills

5. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

90 Verso il 2030, il percorso strategico di JA Italia

92 La scuola abilitante e il processo partecipativo

6. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

96 Valore economico distribuito

97 Oneri finanziari

98 **GRI INDEX CONTEXT**

UNA SFIDA REALIZZATA? PORTARE A CATANIA GEN-E 2024, IL PIÙ GRANDE FESTIVAL EUROPEO PER L'EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE NELLA SCUOLA

Siamo giunti alla conclusione di un ciclo di presidenza di sei anni, iniziato nel 2018, durante il quale JA Italia ETS ha compiuto importanti passi avanti verso la sua missione. Ha ampliato la propria presenza in contesti caratterizzati da maggiore dispersione scolastica e minori opportunità, con un'attenzione particolare al Sud Italia.
L'apertura di una sede operativa in Sicilia e la nascita della *Coalizione Scuola* testimoniano il nostro impegno a rafforzare le competenze trasversali dei giovani e a combattere l'abbandono scolastico. Abbiamo intensificato la collaborazione con UNICEF per sostenere giovani in situazioni di svantaggio e con background migratorio. L'adozione di pratiche di social innovation e open innovation ci ha aperto verso nuove frontiere con partner e stakeholder.

Abbiamo anche fissato alcuni obiettivi ambiziosi: raggiungere il 10% della popolazione studentesca italiana, pari a 500.000 studenti, rafforzando così il nostro ruolo di capofila in Italia nell'educazione imprenditoriale e ospitato a Catania, Gen-E, il più grande Festival Europeo dedicato all'educazione imprenditoriale a scuola.

Ringrazio di cuore il Board, i partner, le scuole, le aziende e tutto lo staff per il loro impegno. Il successo raggiunto è frutto di un grande lavoro di squadra.

Passo ora il testimone alla nuova Presidente, con l'augurio che possa proseguire nel percorso di crescita di JA Italia ETS. Confido che l'associazione continuerà a giocare un ruolo chiave nel panorama educativo italiano.

ANTONIO PERDICHIZZI
Presidente uscente

UN IMPEGNO COMUNE PER PREPARARE I GIOVANI AL FUTURO DEL LAVORO E OFFRIRE STRUMENTI CONCRETI PER CRESCERE, IMPARARE E TRASFORMARE IDEE IN REALTÀ

È con grande entusiasmo che assumo il ruolo di Presidente di Junior Achievement Italia, un'organizzazione con cui la mia azienda, ManpowerGroup Italia, collabora da oltre 20 anni.

Credo che l'imprenditorialità sia molto più che un percorso professionale: è un allenamento per la vita, un modo per imparare a osare, risolvere problemi e pensare in grande.

I programmi di JA hanno il compito di aiutare le persone più giovani ad affrontare sfide, trovare soluzioni e sviluppare competenze indispensabili per un mondo del lavoro in continua evoluzione. Insieme, continueremo a investire nei giovani, nella loro energia e nel loro talento, per un futuro del lavoro più sostenibile.

ANNA GIONFRIDDO
Presidente entrante

È L'ARTE SUPREMA DELL'INSEGNANTE, RISVEGLIARE LA GIOIA DELLA CREATIVITÀ E DELLA CONOSCENZA CITAVA ALBERT EINSTEIN. MAI COME OGGI, IL RUOLO DEI DOCENTI È FONDAMENTALE. UN RUOLO IMPORTANTISSIMO E DI GRANDE RESPONSABILITÀ CHE TROPPO SPESSO NON VIENE VALORIZZATO

Soddisfazione e orgoglio animano la mia visione sulla chiusura di questo anno di lavoro, che segna anche un importante passaggio di testimone alla presidenza dell'Associazione. JA Italia ETS ha rafforzato il suo ruolo di riferimento per le scuole italiane, accompagnando le nuove generazioni verso il futuro.
Il costante incremento delle nostre iniziative educative (+15% annuo) e il riconoscimento delle discipline imprenditoriali nei percorsi scolastici obbligatori testimoniano i progressi raggiunti. Tra i momenti più significativi dell'anno, posso citare il successo nell'aver visto aumentare la partecipazione femminile alle discipline STEM, triplicandone l'adesione laddove sono state applicate strategie mirate e avviata la collaborazione con l'ecosistema imprenditoriale.

Tuttavia, il cammino verso la parità è ancora lungo: promuovere l'empowerment femminile e creare borse di studio dedicate rimangono priorità fondamentali.

Un'altra sfida cruciale è il recupero della centralità del docente, figura chiave per il successo educativo. Serve un forte impegno istituzionale per investire nella formazione e nell'innovazione pedagogica, incentivando gli insegnanti a sperimentare nuove iniziative, accogliere i temi dell'inclusione, ingaggiare meglio i giovani, per abbattere l'abbandono scolastico. Inoltre, è essenziale colmare il divario nelle competenze tecnologiche e affrontare con successo le sfide dell'inclusione multiculturale, considerato che il 10% degli studenti proviene da contesti migratori.

MIRIAM CRESTA
CEO

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale dell'Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS è redatto in conformità con il Decreto Legislativo n. 112/2017 e le linee guida ministeriali del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 2019.

Giunto alla sua terza edizione annuale, il documento si concentra sugli effetti positivi delle attività di JA Italia ETS, sull'ecosistema e sulle comunità locali, sottolineando la missione dell'organizzazione, che è migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, promuovendo una scuola più inclusiva, dinamica e innovativa.

L'adozione di un approccio triennale del documento, introdotto quest'anno, si ispira ai GRI Standard aggiornati nel 2021 e permette una migliore comparabilità dei dati nel tempo e una valutazione più approfondita dell'impatto.

Il bilancio sociale di JA Italia ETS, il cui periodo di riferimento è compreso dal 1° settembre 2023 al 30 giugno 2024, è redatto rispettando i principi di trasparenza, veridicità e attendibilità e approvato dall'Assemblea dei Soci in data 14 novembre 2024.

1

CHI SIAMO

12 I TERRITORI
14 JA WORLDWIDE
16 JA EUROPE
18 JA ITALIA
21 GEN-E 2024
23 MISSIONE
25 OBIETTIVI
26 LE TAPPE ITALIANE
28 ATTIVITÀ E AGENDA ONU 2030
31 INFORMAZIONI GENERALI

I TERRITORI

LA NOSTRA FORZA: UNA RETE GLOBALE, UN UNICO OBIETTIVO

Junior Achievement è la prima organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economica e imprenditoriale nella scuola, e la quinta per impatto nei sistemi d'istruzione e nelle comunità dove opera.

Nelle sei aree operative regionali più di 600.000 volontari e insegnanti JA guidano e ispirano annualmente oltre 15 milioni di studenti verso il futuro.

15.057.991

ESPERIENZE EDUCATIVE JA 2023-2024

JA WORLDWIDE

UNA PRESENZA COSTANTE

JA Worldwide, con sede a Boston, per sei anni consecutivi si posiziona nella classifica *thedotgood* come una delle prime dieci ONG nel mondo e precisamente al 5°posto. Inoltre, anche per l'anno 2024, è stata nominata al Premio Nobel per la Pace.

JA NELLA TOP TEN DELLE ONG MONDIALI

UN MESSAGGIO GLOBALE

"JAWW AIUTA I GIOVANI A PRENDERE COSCIENZA DEL PROPRIO POTENZIALE, A VALORIZZARE I TALENTI, A CONCRETIZZARE IDEE E SOGNI. IL COMPITO DELLA RETE JA È POPOLARE IL MONDO DI PERSONE CHE HANNO SOSTITUITO IL POSSO AL NON POSSO"

ASHEESH ADVAN
CEO di JAWW

Operare per il futuro dei giovani. Questo è il messaggio che porta al mondo **Junior Achievement Worldwide (JAWW)**, una delle più grandi ed influenti organizzazioni non profit globale.
La sua missione è di ispirare e preparare i giovani per il successo, offrendo percorsi esperienziali nella scuola per l'imprenditorialità, per la preparazione al lavoro e per la conoscenza finanziaria.

JAWW opera da oltre cent'anni in oltre 100 paesi, contribuendo annualmente alla costruzione di un futuro migliore per più di **15 milioni di studenti dai 5 ai 25 anni.**
I programmi didattici vengono realizzati grazie al supporto di volontari e insegnanti provenienti dal mondo del business, che collaborano insieme per un totale di **600.000 persone**.
Un network mondiale che opera all'unisono con un obiettivo comune: costruire un futuro migliore alla prossima generazione di innovatori, imprenditori e leader.

JA EUROPE

5.600.735
ESPERIENZE EDUCATIVE

108.460
EDUCATORI

75.545
VOLONTARI

42
NAZIONI

UNA FORZA DI 42 NAZIONI

"CIASCUN GIOVANE DOVREBBE AVERE UN'ESPERIENZA IMPRENDITORIALE PRATICA PRIMA DI COMPLETARE L'ISTRUZIONE OBBLIGATORIA"

COMMISSIONE EUROPEA

Junior Achievement Europe, con sede a Bruxelles, ha iniziato le sue attività come centro operativo regionale per JA Worldwide oltre 50 anni fa, inizialmente nel Regno Unito e successivamente espandendosi in Belgio, Francia, Paesi Bassi e Svezia. Oggi coinvolge 42 paesi in Europa e conferma la leadership quale organizzazione dedicata a ispirare e preparare i giovani al successo.
Nel corso del 2023, la rete JA Europe ha fornito più di 5 milioni e mezzo di esperienze educative, coinvolgendo oltre centomila educatori e 75.545 volontari, con un tasso di crescita annuale del 12%.

JA ITALIA

SEDI LAVORATIVE DOVE NASCONO LE IDEE

IL FUTURO È QUI

JA ITALIA ETS opera dal 2002 come la realtà italiana non profit di JA Worldwide, una delle più grandi e storiche ONG globali al servizio dei giovani. Si dedica attivamente all'orientamento e all'educazione economico-imprenditoriale e finanziaria nelle scuole, favorendo lo sviluppo di competenze e idee innovative volte a promuovere la crescita delle comunità sul territorio. Abbattere la dispersione scolastica, valorizzare il capitale umano delle nuove generazioni, accrescere la fiducia nelle opportunità offerte dalle discipline STEM e dalle nuove tecnologie digitali, orientare i giovani nel percorso formativo, circoscrivere l'emigrazione giovanile e favorire l'inclusività sono alcune degli obiettivi fondamentali che animano l'operato di JA Italia ETS.

Nel corso dell'anno scolastico 2023-24 sono state raggiunte **409.062mila esperienze educative**, promosse in **468 scuole** sul territorio italiano in ambito educazione economica e imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria, orientamento e innovazione.

JA
ITALIA

I NUMERI DI GEN-E 2024

Partecipanti e mini-imprese

oltre **1000** studenti

dai 15 anni in su

73 idee imprenditoriali

92 docenti

50 diverse nazioni

41 partners soci e sostenitori

Organizzazione e staff JA

41 squadre partecipanti

231 membri JA Europe e Italia

723 stand virtuali

48 membri di giuria

PORTA L'EUROPA DI GEN-E 2024 A CATANIA

L'Europa di Gen-E ha scelto l'Italia, e in particolare Catania, come sede per l'edizione 2024 del festival sull'imprenditorialità giovanile dove studenti provenienti da più di 50 nazioni si sono sfidati a suon di mini-imprese per conquistare i titoli di *JA Europe Company of the Year* e *JA Europe Innovation of the Year*. Per JA Italia ETS, co-organizzatrice del grande evento giunto alla sua 14 edizione, la manifestazione rappresenta un'opportunità unica di espressione della creatività e dello spirito intraprendente delle giovani generazioni che chiedono a gran voce alla scuola di colmare il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle acquisite durante il percorso scolastico. Gen-E ha significato più di 390mila esperienze educative proposte a livello europeo. A Catania sono stati molti i progetti premiati, tra cui la mini-impresa italiana vincitrice dei Campionati di Imprenditorialità 2024, uno dei format educativi più importanti dell'Associazione.

Premio JA Europe Company of the Year

Il team austriaco Treberei ha realizzato una pasta dagli scarti della birra che gli ha valso il premio di Unioncamere con *Empowerher National Signature Award*.

Premio JA Europe Innovation

Mischiare alta tecnologia, AI, biologia e ingegneria? Lo ha fatto la squadra danese per la riduzione di emissioni di CO2 in ambito agricolo, ed è stato un successo.

Premio Campionati di Imprenditorialità e Impresa 5.0

Sono tre i ragazzi italiani vincitori con *Hitlocator*, il prototipo di casco di sicurezza capace di geolocalizzare gli urti utili in caso di incidente sul lavoro.

MIGLIORARE LA QUALITÀ DELL'ISTRUZIONE IN ITALIA

PROMUOVENDO UNA SCUOLA PIÙ INCLUSIVA, DINAMICA E INNOVATIVA È LA NOSTRA MISSIONE

La missione di JA Italia ETS è **incoraggiare le generazioni di giovani studenti** alle sfide del futuro dell'economia globale, preparandole nel percorso scolastico al potenziamento delle competenze per affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro. Si impegna a migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, per una scuola più inclusiva e orientata al futuro attraverso lo sviluppo di esperienze progettuali costruite in anni di esperienza sui seguenti temi:

- l'imprenditorialità e le principali nozioni in materia di gestione delle imprese e organizzazione aziendale
- il ruolo e l'impatto dell'economia e della finanza nella vita di tutti
- il rispetto per l'ambiente, la sostenibilità e l'etica negli affari e nelle professioni
- l'importanza della formazione scolastica ed extra scolastica per un migliore futuro professionale.

JA ITALIA

OBIETTIVI

VERSO IL 2030

Vogliamo che la nostra capacità di cambiare sia riconosciuta da tutti gli attori del mondo scolastico.

Oltre a cambiare la vita degli studenti vogliamo cambiare anche la scuola.

- Facilitando studenti e studentesse a diventare persone appagate e attive.
- Rafforzando le capacità di cui il personale scolastico necessita per diventare scuola abilitante.

VERSO IL 2025

Supporto Orientativo
Guidare studenti e studentesse nella scelta del proprio futuro scolastico e professionale.

Formazione Continua
Rafforzare le competenze di ambito delle persone che sostengono l'ecosistema JA Italia ETS: dallo staff ai volontari, dai docenti ai dream coach in aula.

Posizionamento
Consolidare la posizione di partner leader sul territorio italiano per l'implementazione di metodologie didattiche innovative nella scuola.

LA SCUOLA ABILITANTE

Una scuola abilitante è dove l'insegnante individua e assegna ad ogni studente gli strumenti per dare il massimo delle proprie potenzialità. Nella scuola abilitante albergano le sfide del domani, che si conquistano attraverso l'adozione di metodologie innovative come parte integrante dell'apprendimento. Dà opportunità a tutti, favorendo l'inclusività e accogliendo le intuizioni, la creatività e la diversità di ciascuno.
La scuola abilitante sperimenta continuamente per creare un legame tra didattica, imprese e policy maker integrando nuove visioni e nuove discipline.

LE TAPPE ITALIANE

AD OGGI

2002

Fondazione di JA Italia ETS e avvio nelle scuole secondarie di I° grado del programma di alfabetizzazione finanziaria *Io e l'Economia*

2005

La Commissione Europea dichiara *Impresa in Azione* quale migliore prassi italiana per l'educazione imprenditoriale nelle scuole secondarie di II° grado

2010

È Cagliari la sede per la Competizione Europea delle mini-imprese e una squadra italiana si classifica tra i primi tre. Con l'Università Cattolica di Milano, JA Italia ETS pubblica la prima indagine italiana sull'educazione finanziaria tra i preadolescenti

2011

JA Italia ETS sigla il primo protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione

2015

Sono 13mila le esperienze educative del programma *Impresa in Azione*, che viene accreditato dal Ministero per l'Istruzione come percorso P.C.T.O. JA Italia ETS è capofila della Coalizione della Imprenditorialità

2017

Selezionato tra i finalisti del JA Labs Globale, prende il via *Idee in azione per UPSHIFT*, il progetto pilota di educazione all'imprenditorialità, realizzato in collaborazione con UNICEF e rivolto a giovani stranieri e italiani

2019

Si celebra il Centenario della Fondazione di Junior Achievement Worldwide e l'Italia riceve il *Bata Award*, il premio conferito da JA Europe quale miglior membro della organizzazione per i livelli di alta qualità

2022

Candidatura al premio Nobel per la Pace a Junior Achievement Worldwide e sedi nel mondo. Junior Achievement Italia è terza in Europa su 40 realtà per crescita e impatto di attività associativa

2023

È capofila nei Campionati di Imprenditorialità in collaborazione con il MIM. Riceve il *Premio di Impatto* per il progetto *UPSHIFT* con l'*UNICEF*

2024

Gen-E, il più grande Festival europeo della imprenditorialità giovanile, si tiene a Catania e riunisce idee e progetti di mini-impresa di studenti provenienti da oltre 40 Paesi europei

DALLA FONDAZIONE

JA ITALIA

ATTIVITÀ

In qualità di Ente del terzo settore,
JA Italia ETS svolge le attività comprese nell'Art.5 del D. Lgs 117/2017.

AGENDA ONU 2030

JA Italia ETS condivide e sostiene le azioni intraprese dalle misure del PNRR e i principi per lo sviluppo sostenibile promossi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite a cui aderisce anche come membro di ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Coerentemente con gli obiettivi universali OSS/SDGs (Sustainable Development Goals) e, in particolare, con il punto 4 che promuove la diffusione della formazione e dell'istruzione di buona qualità, i temi fondanti sui quali si impegna l'Associazione si riflettono nelle attività e nei programmi rivolti ai giovani, organizzati secondo un modello educativo progressivo per coinvolgere vari target e fasce di età (dalla scuola della infanzia alla scuola secondaria di II° grado).

Promuove e organizza corsi, seminari, convegni, workshop, conferenze, iniziative culturali, eventi e altre manifestazioni idonee al raggiungimento dei propri scopi.

Intrattiene rapporti di collaborazione, studio, ricerca e scambio di esperienze sociali e economiche con enti, istituzioni, associazioni e organizzazioni.

Si avvale della collaborazione di volontari non retribuiti per lo svolgimento delle attività di competenza, come ai sensi dell'Art. 6 del D. Lgs 117/2017.

Svolge attività di raccolta fondi direttamente e/o attraverso altri enti per la realizzazione e il sostegno delle proprie iniziative. Partecipare a bandi di finanziamento pubblicati da enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali.

JA
ITALIA

INFORMAZIONI GENERALI

DATI SOCIETARI

Ragione Sociale
Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS

Codice Fiscale
97339000156

Partita IVA
09669260961

Codice ATECO
85.60.09 - Altre attività

Iscrizione al RUNTS
SI

Iscrizioni ad altri registri
Persone Giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 1376 della pagina 5920 del volume 7°

Camera di Commercio di Milano Numero REA MI-211368 Doc. Numero T. 290811673

Commissione Bandi Unione Europea

Ente Accreditato Formazioni Docenti S.O.F.I.A. e Albo delle Eccellenze Ministero dell'Istruzione e del Merito

CONTATTI

Email
info@jaitalia.org

PEC
info@pec.jaitalia.org

Sito web
www.jaitalia.org

Canali Social

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Linkedin**
- **TikTok**
- **Twitter**
- **YouTube**

2

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

34 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO
36 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
38 COMITATO SCIENTIFICO
40 IMPACT COMMUNITY

SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

L'Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italy è iscritta dal 3 maggio 2022 al registro unico nazionale del Terzo Settore (RUNST) rep. n. 28223 - C.F. 97339000156, secondo D. Lgs. 117/2017, ai sensi dell'Art. 22 e dell'Art. 46, comma 1 sezione "g - Altri enti del Terzo settore" e secondo D.M. 106/2020, ai sensi dell'Art. 17, con sede legale a Milano, in via Rossini 6/8.

ASSEMBLEA GENERALE

Lo Statuto dell'Associazione regola le norme del suo operato attraverso l'Assemblea Generale, massimo organo deliberativo, che ha tra i suoi compiti principali l'approvazione del bilancio, la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Controllo. L'Assemblea, convocata dal Presidente del CdA, si svolge una volta all'anno in via ordinaria ed è aperta alle persone associate che hanno diritto di voto. Per essere valida, la seduta deve essere presieduta dal Presidente, dai Consiglieri e da un Segretario verbalizzante. La carica di Tesoriere viene nominata scegliendo un componente del Consiglio stesso oppure rivolgendosi all'esterno. Il Tesoriere amministra tutte le entrate e il patrimonio dell'Associazione.

ORGANO DI CONTROLLO

L'Organo di Controllo, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 117/2017, viene nominato dall'Assemblea e assolve principalmente al compito di vigilare sull'osservanza della normativa di riferimento, applicare lo Statuto ed esercitare audit di controllo amministrativa, organizzativa e contabile. Sindaco Unico della Associazione è Pasquale Ferrillo, che assolve la carica dal 31 marzo 2022 fino all'approvazione del Bilancio di esercizio del corrente anno.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È composto da un Presidente eletto come rappresentante legale e da altri membri che prestano il loro operato a titolo gratuito. I principali compiti del CdA sono l'amministrazione ordinaria e straordinaria, la gestione patrimoniale e finanziaria e la cura dei registri e dei libri, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 117/2017, necessari alla raccolta dei volontari e dei sostenitori che offrono un contributo economico per la realizzazione di progetti promossi dall'Associazione. Nominati dall'Assemblea Generale, i membri del Consiglio di Amministrazione possono essere da tre a un massimo di undici, restando in carico per tre mandati. In relazione al bilancio dell'esercizio 2023-24, l'Associazione ha conferito mandato di revisione legale dei conti a una società di consulenza esterna, pur non ricorrendo i requisiti di nomina.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

COMPONENTI

ANTONIO PERDICHIZZI
Presidente di JA Italia ETS, Isola Catania Impresa Sociale, e Opinno Italia

MIRIAM CRESTA
CEO di JA Italia ETS

DIEGO ASCARI
Head of Audit, Southern Europe, Citi

ELIANA BARUFFI
Region Communications Lead, Electrification Business Area, Southern Europe ABB

CHIARA CEOLA
Vicepresidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda

TIZIANA DELL'ORTO
Segretario Generale Fondazione EY CSR Director EY Italia

OLIMPIA DI VENUTA
Group Diversity & Inclusion Manager, Head of Internal Communication & Employee Engagement Mediobanca

ANNA GIONFRIDDO
Amministratrice Delegata ManpowerGroup Italia

NICOLA MAFFIOLETTI
Equity Partner LCA Studio Legale

EMANUELE BELLINGERI
Head of Asset Management Italy e AD di UBS Asset Management (Italia) SGR SpA

GOVERNANCE 2023-24*

** le cariche presenti hanno subito delle variazioni successive all'anno di rendicontazione*

COMPONENTI DEL CDA **ANNO 2020-2021**

ETÀ	GENERE	NUMERO
30-50 ANNI	2	1
OVER 50	5	3
TOTALE	7	4

PARTECIPAZIONE ALLE SEDUTE (media del 84%)

COMPONENTI DEL CDA **ANNO 2022-2023**

ETÀ	GENERE	NUMERO
30-50 ANNI	1	3
OVER 50	5	1
TOTALE	6	4

PARTECIPAZIONE ALLE SEDUTE (media del 95%)

COMPONENTI DEL CDA **ANNO 2023-2024**

ETÀ	GENERE	NUMERO
30-50 ANNI	1	3
OVER 50	5	1
TOTALE	6	4

PARTECIPAZIONE ALLE SEDUTE (media del 73%)

COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico svolge un ruolo di rilevanza all'interno dell'Associazione, fungendo da consulente per il Consiglio di Amministrazione e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. Fornisce gli indirizzi per le decisioni strategiche da intraprendere, basandosi su un'analisi degli scenari evolutivi nazionali e internazionali, sui trend globali e sulle tematiche più attuali.
Ciò contribuisce a garantire che l'Associazione si muova in modo consapevole e all'avanguardia nel contesto in cui opera. Per questo motivo, i suoi componenti sono personalità dall'alto profilo tecnico-scientifico, che prestano il loro contributo su base volontaria. La provenienza multidisciplinare dei membri, rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle università, delle imprese e degli stakeholder, suggerisce un approccio olistico e completo alle questioni affrontate da JA Italia ETS.

COMPONENTI

FILIPPO GIORDANO
Chairman del Comitato,
Professore ordinario di Economia aziendale
Università LUMSA

MICHELE ANGHINI
Presidente Fondazione Buon Lavoro

DAVID BEVILACQUA
CEO Ammagamma

LAURA BIANCALANI
Presidente Andrea Bocelli
Foundation

MAGDA BIANCO
Capo Dipartimento Tutela della clientela
e educazione finanziaria Banca d'Italia

FAIZA ERRAIS BORGES
Senior Consultant The European
House - Ambrosetti, Member of the
Executive Committee CCI France Italie

FEDERICA CELESTINI CAMPANARI
Commissario straordinario
dell'Agenzia Italiana
per la Gioventù

ALMA MARIA GRANDIN
Giornalista Rai

NICOLETTA LUPPI
Senior Vice President and Managing Director
at MSD Italia

MARIO MARIANI
Managing Director of Sanoma Italia
and Stark

FABIO MOIOLI
Executive Search & Leadership Advisor
at Spencer Stuart

CARLO SALVATO
Dean of the Graduate School,
Deputy Rector Università Bocconi

IMPACT COMMUNITY

UNA FORZA COLLETTIVA

LA PASSIONE DI CONTRIBUIRE ALLA NUOVA GENERAZIONE DI PROFESSIONISTI ED ESPERTI DI IMPRENDITORIALITÀ CHE SARANNO IL MOTORE DEL CAMBIAMENTO DELLA NOSTRA SOCIETÀ VERSO UN MONDO MIGLIORE

La comunità d'impatto che sostiene e realizza i programmi di JA Italia ETS è vasta e potente. Una forza collettiva composta da persone, aziende, imprese, fondazioni ed enti che, uniti, agiscono in prima linea, trasformandosi in un'onda travolgente che scuote e innova il mondo dell'istruzione italiana.
La sua forza risiede nella ricchezza delle diversità: indirizzi, prospettive, intenti e speranze differenti, tutte convergenti in un obiettivo comune e chiaro, costruire un futuro migliore alle giovani generazioni.

IMPACT COMMUNITY

Siamo grati
ai nostri sostenitori
che credono
nell'empowerment
dei giovani
e ci aiutano a
tracciare la strada
del loro futuro.

L'ecosistema che Junior Achievement Italia alimenta ogni anno, attraverso partnership e investimenti finanziari, consente di arricchire la vita di migliaia di giovani.

SOCI

- ABB
- accenture
- amajor
- ARROW GLOBAL
- ASSOLOMBARDA
- CAMPARI GROUP
- Citi Foundation citi
- CREDIT SUISSE
- ESSEOQUATTRO
- FIMIC
- LCA STUDIO LEGALE
- ManpowerGroup
- GRUPPO MEDIOBANCA
- oniro
- Opinno.
- PIRELLI
- sanoma
- UBS
- ZURICH

GRI 2-6 | GRI 2-29

LA RETE ESTERNA

I NOSTRI DONORS

SOSTENITORI

AGENZIA PER LA COESIONE TERRITORIALE

AVANADE

BERGAMO SVILUPPO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO

BLOOMBERG

CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO

CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE ED UDINE

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA E AGRICOLTURA RIVIERE DI LIGURIA IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO

CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

CAMERA DI COMMERCIO DELL'UMBRIA

CITTÀ METROPOLITANA DI CATANIA

COCA-COLA HBC ITALIA

COMUNE DI BENEVENTO

COMUNE DI MELPIGNANO

COMUNE ZAPPONETA

CON I BAMBINI IMPRESA SOCIALE SRL

PROGRAMMA CREATIVE EUROPE

DENTSU ITALIA

EIT FOOD PROGRAMMA ERASMUS

EURONEXT

EY

EY FOUNDATION

FASTWEB SPA

FONDAZIONE DE MARI CR SAVONA

FONDAZIONE BUON LAVORO

FONDAZIONE CARIPLO

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO (CARITRO)

FONDAZIONE CDP

FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA

FONDAZIONE DI COMUNITÀ MILANO CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST E ADDA MARTESANA ENTE FILANTROPICO ETS

FONDAZIONE UNIPOLIS

FONDAZIONE VODAFONE ITALIA

FONDO DI BENEFICENZA ED OPERE DI CARATTERE SOCIALE E CULTURALE DI INTESA SANPAOLO

CONFINDUSTRIA CATANIA (GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI)

PROGRAMMA HORIZON EUROPE

HP

HSBC

INTEL

JOHNSON & JOHNSON

J.P. MORGAN

MARSH MCLENNAN

MICRON

MUFG

RALPH LAUREN

SAL CATANIA

SAP

SCHNEIDER ELECTRIC

SEI SANNIO

UNIONCAMERE

SIEMENS

SVILUPPUMBRIA

THE ACADEMY SRL

TREND MICRO

UNICEF | ECARO | EUROPE AND CENTRAL ASIA REGIONAL OFFICE NATIONAL RESPONSE IN ITALY

UNICREDIT FOUNDATION

UPS

WEAVE SRL

IMPACT COMMUNITY

LA RETE ESTERNA

IL 5 PER MILLE

IL 5 PER MILLE CHE SERVE A 500MILA STUDENTI

L'Associazione ha sviluppato circa 409mila esperienze educative dedicate ai giovani distribuite in 468 scuole del territorio italiano.
La prossima sfida è incrementare questo numero fino a quota 500mila entro il 2025. Per raggiungere tale traguardo, alle donazioni di enti, istituzioni e aziende private si è aggiunta, a partire dal 2023, la raccolta del 5 per mille, ossia la quota dell'imposta IRPEF che lo Stato, su indicazione del contribuente, redistribuisce agli enti del Terzo Settore.

IMPACT COMMUNITY

LA RETE INTERNA

I MANAGER VOLONTARI

La rete di volontariato manageriale supporta l'Associazione affiancando gli insegnanti nella realizzazione dei programmi didattici, dando il loro contributo di valore a titolo gratuito (ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. 117/2017).
I volontari, spesso professionisti del mondo del lavoro, assumono il ruolo di coach, condividendo esperienze e competenze con gli studenti.
Questo approccio offre un'esperienza formativa pratica e vicina al mondo delle aziende, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali fondamentali per i giovani.
La metodologia basata sul *learning by doing* coinvolge attivamente i partecipanti, rendendo l'apprendimento più coinvolgente e concreto.

Sono quattro i profili e le diverse tipologie di attività svolte dai volontari:

ESPERTO D'AZIENDA
è divulgatore in aula dei programmi didattici di JA Italia ETS e del proprio know-how professionale.

MENTOR
orienta e accompagna gli studenti alla scoperta del mondo del lavoro e supporta per l'elaborazione di soluzioni innovative nel corso delle iniziative educative.

DREAM COACH
conduce fattivamente gli studenti alla creazione, allo sviluppo e alla gestione di una attività imprenditoriale.

GIUDICE
partecipa in qualità di giudice alle diverse competizioni regionali e nazionali organizzate dall'Associazione.

IMPACT COMMUNITY

La rete di volontariato manageriale supporta l'Associazione affiancando gli insegnanti nella realizzazione dei programmi didattici, dando il loro contributo di valore a titolo gratuito (ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. 117/2017). I volontari, spesso professionisti del mondo del lavoro, assumono il ruolo di coach, condividendo esperienze e competenze con gli studenti.

PROGRAMMA CONTA SUL FUTURO (11-14 ANNI)

DATI ANAGRAFICI	ANNO SCOLASTICO 2022-2023	2023-2024
ETÀ MEDIA	43	45
UOMINI	58%	57%
DONNE	42%	43%
TOTALE VOLONTARI	65	76

DISPONIBILITÀ ALLA PARTECIPAZIONE

- Propensione a ripetere l'esperienza
- Volontari per almeno 3 anni consecutivi

LA RETE INTERNA

I MANAGER VOLONTARI

Questo approccio offre un'esperienza formativa pratica e vicina al mondo delle aziende, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali fondamentali per i giovani. La metodologia basata sul *learning by doing* coinvolge attivamente i partecipanti, rendendo l'apprendimento più coinvolgente e concreto.

PROGRAMMA IMPRESA IN AZIONE (14-19 ANNI)

DATI ANAGRAFICI

ETÀ MEDIA **43** ANNI

58% UOMINI

42% DONNE

ESPERIENZA DI VOLONTARIATO

- Prima volta
- Ha partecipato ad edizioni passate

MOTIVAZIONI DI PARTECIPAZIONE

- Lavorare con gli studenti
- Essere d'aiuto alla mia comunità
- Diversificare il mio lavoro quotidiano
- Altro

IMPACT COMMUNITY

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO CORPO DOCENTI JA

NORD		CENTRO		SUD E ISOLE	
Friuli Venezia Giulia	**17**	Emilia Romagna	**34**	Abruzzo	**5**
Liguria	**16**	Lazio	**86**	Basilicata	**8**
Lombardia	**202**	Marche	**25**	Calabria	**11**
Piemonte	**27**	Toscana	**30**	Campania	**65**
Trentino	**31**	Umbria	**28**	Molise	**2**
Veneto	**132**			Puglia	**111**
				Sardegna	**7**
				Sicilia	**187**

LA RETE INTERNA

IL CORPO DOCENTI

SONO I PRINCIPALI STAKEHOLDER E CONDIVIDONO CON GLI STUDENTI IL PERCORSO DI APPRENDIMENTO VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO UMANO, CULTURALE, CIVILE E PROFESSIONALE.

FORMARE I FORMATORI

È un compito che l'Associazione svolge con la massima serietà, dedicando centinaia di ore alla formazione di insegnanti, docenti e professionisti, che avranno il compito poi di trasmettere le proprie competenze ai giovani, sia in aula che attraverso percorsi didattici online. Particolare attenzione è riservata alla preparazione del corpo docente: per l'anno scolastico 2023-24, JA Italia ETS ha investito 249 ore nella formazione di 1.024 insegnanti su tutto il territorio nazionale.

IDENTIKIT DEL DOCENTE

Da una indagine svolta su 86 docenti partecipanti al programma *Impresa in Azione* è possibile tracciare il profilo medio del docente targato Junior Achievement in Italia:
insegnante di genere femminile (58%), di istituto tecnico (66%), poco più che cinquantenne, con cattedra risiedente al nord o al sud Italia.
Il restante 34% del campione è distribuito tra istituti professionali (19%) e licei (15%).

IMPACT COMMUNITY

La rete JA Alumni collega milioni di ex-studenti dei programmi JA in tutto il mondo per la condivisione di idee, spunti, know-how, esperienze e competenze.
Chi ha vissuto una esperienza educativa con JA ha una più alta probabilità di avviare un'impresa, impegnare meglio i propri risparmi, avere meno propensione all'abbandono degli studi. Esempio di come le organizzazioni possano mantenere un legame con i loro ex partecipanti e coinvolgerli nella promozione dell'educazione economica e imprenditoriale, la comunità comprende oltre un migliaio di ex-studenti attivi nel cooperare e supportare le iniziative di JA Italia ETS. Ad esempio, partecipando ai Campionati di Imprenditorialità sul territorio italiano, agli hackathon, ai principali eventi e facendo azione di mentoring nei confronti dei giovani allievi partecipanti ai corsi dell'Associazione.

ANNI SCOLASTICI

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
N. ISCRITTI	**869**	**1.205**	**1.315**

GENERE

45% UOMINI

55% DONNE

JA ALUMNI PRESENTI
SUL TERRITORIO ITALIANO

IL NETWORK JA ALUMNI

LA COMMUNITY

Cosa rappresenta JA Alumni?
JA Alumni è una community di giovani, ex alunni di Junior Achievement, con una forte inclinazione verso l'imprenditorialità.
Riunisce ragazzi con meno di 25 anni che condividono l'ambizione di crescere sia a livello personale che professionale.
Attraverso eventi e workshop, la rete aiuta a sviluppare competenze tecniche e trasversali, favorendo il confronto con esperienze imprenditoriali nazionali e internazionali.

Come supportate gli studenti di JA Italia ETS?
Li affianchiamo durante i programmi di JA e li prepariamo al mondo dell'imprenditorialità. Offriamo uno *Starter Pack* per agevolare il loro ingresso nel settore e un *Buddy Program* (lo stiamo mettendo a punto) per sviluppare competenze chiave.

Qual è l'aspetto più entusiasmante della community?
Il networking è il cuore di JA Alumni: mettiamo in contatto persone con mentalità e interessi simili, creando uno spazio dove condividere idee, avviare progetti innovativi e costruire relazioni di fiducia. La nostra missione è connettere le persone e aiutarle a esprimere il loro potenziale.

Quali sono i prossimi obiettivi?
Puntiamo a rafforzare la nostra presenza sul territorio nazionale, con eventi dedicati alle comunità locali e un focus su temi come STEM e empowerment femminile. Vogliamo essere sempre più vicini ai ragazzi che partecipano ai programmi di Junior Achievement.

Come si collega il network italiano a quello europeo?
JA Alumni Italy fa parte di un ampio network internazionale. Condividiamo la passione per l'imprenditorialità e la convinzione che la nostra generazione possa costruire il futuro.

Qual è il tuo messaggio ai giovani?
Viviamo in un'epoca di grandi sfide, come il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali. Invito i giovani a essere il cambiamento che desiderano vedere nel mondo. Partecipare ai programmi di Junior Achievement è un'opportunità per acquisire competenze fondamentali e aprire nuovi orizzonti. Con passione e dedizione, il cielo è il limite!

GABRIELE BUTTA
Presidente JA Alumni

3

PERSONE CHE LAVORANO PER L'ENTE

56 IL TEAM
58 ORGANICO
60 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE

UNA SQUADRA CHE ALIMENTA NUOVE IDEE E PROGETTI PER IL FUTURO DEI GIOVANI

EMPOWERMENT FEMMINILE

JA Italia ETS promuove la diversità di genere all'interno dell'organizzazione e ha incrementato gli ingressi di genere femminile nell'ultimo triennio.

CRESCITA COSTANTE DELLA FORZA LAVORO

In generale, l'organizzazione ha visto crescere la forza lavoro del +36% nel triennio, valorizzando in particolare giovani talenti e professionisti sotto i 30 anni a cui è stata offerta una valida opportunità di approfondimento del settore specifico.

FLESSIBILITÀ CONTRATTUALE

Crescita e stabilità del capitale umano sono state favorite dalla flessibilità contrattuale, che consente al dipendente di coniugare al meglio vita privata e professionale. Per quanto riguarda le tipologie di assunzione, il 70% dei dipendenti sono a tempo indeterminato, inquadrati con contratto terziario CCNL Servizi, e due sono dirigenti.

IL TEAM

ORGANICO

TIPOLOGIA CONTRATTO DI LAVORO	ANNO 2021-2022	ANNO 2022-2023	ANNO 2023-2024
Con contratto terziario (CCNL Servizi)	21	27	28
Con altre categorie	1 dirigente	2 dirigenti	2 dirigenti
Uomini a tempo indeterminato	7	7	7
Donne a tempo indeterminato	13	16	14
Totale dipendenti a tempo indeterminato	**20**	**23**	**21**
Uomini a tempo determinato	0	0	1
Donne a tempo determinato	0	6	8
Totale dipendenti a tempo determinato	**2**	**6**	**9**
Donne a part-time	0	0	1

ASSUNTI PER FASCE DI ETÀ E PER GENERE	ANNO 2021-2022		ANNO 2022-2023		ANNO 2023-2024	
	N.	%	N.	%	N.	%
Donne assunte <30	4	27%	2	9%	1	5%
Donne assunte 30-50	2	13%	7	32%	2	9%
Totale donne assunte	**6**	**40%**	**9**	**41%**	**3**	**14%**
Uomini assunti <30	0	14%	0	0%	1	13%
Uomini assunti 30-50	1	0%	1	14%	0	0%
Totale uomini assunti	**1**	14%	**1**	14%	**1**	13%

INGRESSI E USCITE	ANNO 2021-2022		ANNO 2022-2023		ANNO 2023-2024	
	N.	%	N.	%	N.	%
Dipendenti in uscita <30	1	5%	0	0%	0	0%
Dipendenti in uscita 30-50	2	9%	1	0%	2	7%
Totale dipendenti in uscita	**3**	**14%**	**1**	**3%**	**2**	**7%**
Donne in uscita 30-50	2	9%	1	0%	2	7%
Totale donne in uscita	2	9%	1	0%	2	7%
Uomini in uscita <30	1	5%	0	0%	0	0%

CONGEDI PARENTALI	ANNO 2021-2022	ANNO 2022-2023	ANNO 2023-2024
Donne con diritto al congedo parentale	1	1	0
% di rientro a lavoro donne al termine del congedo	1	1	0
Dipendenti con diritto al congedo parentale	4,5%	4,5%	0%
% di rientro a lavoro totale al termine del congedo	4,5%	4,5%	0%

FORMAZIONE DEL TEAM

L'Associazione nell'ultimo triennio ha intrapreso iniziative molto significative per la formazione del capitale umano e per il miglioramento dell'organizzazione in termini di maturità operativa, programmatica, finanziaria e di efficientamento. In particolare, JA Italia ETS ha partecipato al bando *Riprogettiamo il futuro*, il programma di Fondazione Cariplo sullo sviluppo organizzativo rivolto agli enti non profit.
Tramite la piattaforma dedicata, il personale ha seguito corsi e laboratori di capacity building e sviluppo organizzativo tenuti da professionisti del settore non profit. L'obiettivo è migliorare il funzionamento e la sostenibilità economico-finanziaria delle organizzazioni attraverso il potenziamento dei processi di fundraising, la trasformazione digitale e tecnologica, il miglioramento dei processi di comunicazione, pianificazione e controllo, la valutazione degli impatti, il networking e gli aspetti normativi.

6 macro tematiche > **23 video corsi** > **10 webinar di presentazione corsi** > **15 video interviste di buone pratiche** > **rilascio certificato di frequenza**

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Nell'ottica del raggiungimento dell'obiettivo strategico di migliorare la penetrazione tra la popolazione studentesca entro il 2025, sono stati prese alcune iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse umane e alla crescita organizzativa. Di seguito, vengono esaminati i punti specifici identificati:

1. **Consolidamento della squadra esistente**

   Per rafforzare la leadership all'interno dell'organizzazione e aumentare l'engagement dei dipendenti verso la missione aziendale.

2. **Piano di acquisizione di nuove risorse umane**

   L'acquisizione di nuovi talenti con competenze specifiche e il consolidamento del personale esistente grazie a percorsi formativi.

3. **Rinforzo delle digital skill e delle competenze di vendita e negoziazione**

   Sviluppo delle competenze digitali, di vendita e di negoziazione per ampliare la raccolta fondi e incrementare il fundraising.

4. **Promozione dello smart working e utilizzo degli spazi di co-working**

   Per migliorare l'efficienza e bilanciare vita privata e professionale utilizzando spazi di lavoro distribuiti sul territorio.

4

INIZIATIVE E PROGRAMMI

64 AMBITI, METODO E RISULTATI
72 LINEE DI INTERVENTO E PROGETTI
74 ALFABETIZZAZIONE E SICUREZZA DIGITALE
76 INCLUSIONE E GENDER GAP
78 EDUCAZIONE FINANZIARIA
80 ORIENTAMENTO E STEM
82 EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE
84 ABBANDONO E DISPERSIONE SCOLASTICA
86 CITTADINANZA GLOBALE E LIFE SKILLS

AMBITI, METODO E RISULTATI

JA ITALIA ETS METTE IN CONNESSIONE SCUOLA E STUDENTI CON LE REALTÀ ECONOMICHE E SOCIALI ATTUALI DEL TERRITORIO ITALIANO

CONTRIBUISCE CON OLTRE 400MILA ESPERIENZE EDUCATIVE ANNUE ALL'ECOSISTEMA GLOBALE DELL'ASSOCIAZIONE CHE NE TOTALIZZA 15 MILIONI

La prossima sfida è ampliare le esperienze educative sul territorio italiano, con un obiettivo di penetrazione del 10% su tutta la popolazione studentesca italiana. I temi che JA Italia ETS diffonde nel sistema scolastico includono un apprendimento pratico e stimolante in ambiti chiave come l'imprenditorialità e l'educazione finanziaria, l'orientamento e la preparazione dei giovani al mondo del lavoro, la sostenibilità, il rafforzamento del ruolo delle donne nelle discipline STEM, l'innovazione digitale, e molto altro.

LE MACROAREE DI INTERVENTO

SONO TRE LE MACROAREE DI INTERVENTO SU CUI INSISTONO LA MAGGIOR PARTE DEI PROGRAMMI DI JA ITALIA ETS

AMBITI, METODO E RISULTATI

IL LEARNING BY DOING

LE 3 FASI DI APPRENDIMENTO

LA METODOLOGIA

La metodologia di apprendimento adottata da JA è il *learning by doing*, che significa mettersi alla prova sul campo, combinando teoria e pratica per sviluppare un'idea imprenditoriale fino alla sua realizzazione. La maggior parte dei percorsi formativi di Junior Achievement Italia si basa sul modello della mini-impresa, in cui gruppi di studenti creano e gestiscono una propria azienda. Supportati da docenti e volontari aziendali nel ruolo di mentori, gli studenti eleggono un consiglio di amministrazione, raccolgono capitale sociale e si occupano della commercializzazione e del finanziamento di un prodotto o servizio di loro ideazione.

IL MODELLO PROGRESSIVO DI APPRENDIMENTO

Junior Achievement Italia ha sviluppato un modello didattico progressivo in linea con l'obiettivo n. 4 dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 che mira a promuovere l'accesso a una istruzione di buona qualità. Applicato ai programmi sviluppati da JA Italia ETS, il modello graduale di apprendimento si suddivide nelle tre fasi **Inspire**, **Prepare** e **Succeed** e abbraccia l'intero percorso educativo dello studente dalla scuola dell'infanzia alle secondarie di II° grado.

ANDAMENTO DELLE ESPERIENZE EDUCATIVE DELL'ULTIMO TRIENNIO

IL MODELLO DIDATTICO E LE SUE FASI

INSPIRE

Cattura l'attenzione e suscita la curiosità in modo da incoraggiare l'interesse degli studenti tramite una esperienza introduttiva.

Questa fase viene proposta principalmente con webinar e formazione on line.

PREPARE

Costruisce le basi per l'apprendimento delle abilità, attitudini e competenze, preparando gli studenti a finalizzare le idee in un progetto concreto.

Questa fase è il cuore del processo formativo e si svolge in aula.

SUCCEED

Valuta e verifica la padronanza delle conoscenze acquisite nel percorso di apprendimento con la realizzazione di una progettualità (prototipo, mini-impresa) da costruire sul campo.

Questa fase può prevedere la formazione di squadre per partecipare a competizioni e concorsi.

AMBITI, METODO E RISULTATI

ESPERIENZE EDUCATIVE IN ITALIA SUDDIVISE PER MODELLO DIDATTICO

REGIONI	INSPIRE	PREPARE	SUCCEED	TOTALE AREE
Nord	12.164	12.023	6.195	**30.382**
Centro	6.911	7.501	2.816	**17.228**
Sud e Isole	10.829	13.108	5.424	**29.361**
Nazionale*	46.315	10.197	13.292	**69.804**
Totale	**76.219**	**42.829**	**27.727**	**146.775**
Social**				**262.287**
TOTALE ESPERIENZE EDUCATIVE				**409.062**

* il dato raccoglie le esperienze non classificabili per area geografica
**Il dato esprime le esperienze fruite sui canali digitali.

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

ESPERIENZE EDUCATIVE IN AULA SUDDIVISE PER FASCIA DI ETÀ

5-9 ANNI: **13.356**

11-14 ANNI: **15.776**

15-19 ANNI: **60.610**

2021-2022 2022-2023 2023-2024

ESSERE UNO STUDENTE INFORMATO, DALL'INFANZIA ALLE SUPERIORI

SCUOLA DELL'INFANZIA E PRIMARIA DI PRIMO GRADO

Per i più piccoli le esperienze educative sono svolte in classe e basate sull'azione, come prendere iniziative, usare la creatività e sviluppare le abilità sociali e collaborative.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Gli studenti imparano tecniche per generare idee sociali, lavorare in gruppo e maturare i propri talenti.

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Coadiuvati da mentori aziendali e volontari, gli studenti sono chiamati a costruire una mini-impresa sperimentando un'esperienza imprenditoriale pratica.

AMBITI, METODO E RISULTATI

SCUOLE CHE HANNO PARTECIPATO AI CORSI JA

NORD

REGIONI	FASCE DI ETÀ			
	5-10	11-14	15-19	TOT
Friuli Venezia Giulia	3	1	7	**11**
Liguria	3	2	7	**12**
Lombardia	9	46	45	**100**
Piemonte	0	4	6	**10**
Trentino	4	1	13	**18**
Veneto	39	14	11	**64**
Totale	**58**	**68**	**89**	**215**

CENTRO

REGIONI	FASCE DI ETÀ			
	5-10	11-14	15-19	TOT
Emilia Romagna	0	3	13	**16**
Lazio	10	15	20	**45**
Marche	0	3	7	**10**
Toscana	2	0	16	**18**
Umbria	3	1	7	**11**
Totale	**15**	**22**	**63**	**100**

SUD E ISOLE

REGIONI	FASCE DI ETÀ			
	5-10	11-14	15-19	TOT
Abruzzo	0	1	2	**3**
Basilicata	0	0	2	**2**
Calabria	2	5	6	**13**
Campania	0	7	16	**23**
Molise	0	0	1	**1**
Puglia	3	23	36	**62**
Sardegna	1	2	3	**6**
Sicilia	12	6	25	**43**
Totale	**18**	**44**	**91**	**153**

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

Ogni anno la platea di riferimento di JA Italia ETS cresce, incrementando del 10% le esperienze educative sul territorio e ampliando il proprio ecosistema, coinvolgendo scuole, enti, istituzioni e imprese.

Tuttavia, a livello europeo, c'è un ritardo nell'integrazione dei temi imprenditoriali nei programmi scolastici, con l'Italia tra i Paesi più in difficoltà. La Commissione Europea evidenzia la necessità di offrire a tutti i giovani un'esperienza pratica di imprenditorialità prima della fine del ciclo di istruzione obbligatoria, sottolineando l'urgenza di un cambiamento nel sistema educativo.

DISTRIBUZIONE DELLE SCUOLE IN ITALIA

LINEE DI INTERVENTO E PROGETTI

SOLUZIONI CORAGGIOSE PER IL FUTURO DELLA SCUOLA

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) destina quasi 31 miliardi all' istruzione e ricerca indirizzando riforme e investimenti nel programma di intervento l'*Italia di Domani* per rendere la scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva. L'obiettivo è garantire il diritto allo studio, le competenze digitali avanzate e la capacità di affrontare le sfide future, riducendo le disparità, la dispersione scolastica e i divari territoriali. Le problematiche essenziali da superare sono tante e complesse. Dalla necessità di un allineamento del sistema educativo alle esigenze del mercato del lavoro per colmare lo *skill mismatch* che pone l'Italia in posizione arretrata rispetto la transizione scuola-lavoro (tra i due e i tre anni rispetto alla media europea inferiore a un anno). Mirano al contrasto dell'inattività giovanile (NEET) e a favorire il loro ingresso nel mercato del lavoro, specialmente nelle aree territoriali più disagiate, i finanziamenti introdotti dal Ministero del Lavoro e dall'UE. Sul domani del sistema educativo, Junior Achievement Italia si interroga costantemente per fornire gli strumenti più appropriati. Ecco alcune iniziative selezionate tra le linee di intervento principali adottate dall'Associazione.

ALFABETIZZAZIONE E SICUREZZA DIGITALE

La capacità di utilizzare e di governare le potenzialità e gli strumenti generati dalla rivoluzione digitale e dall'applicazione dell'Intelligenza Artificiale, con previsioni di crescita del PIL mondiale del 33% entro il 2030, è fondamentale per le nuove generazioni che saranno chiamate a gestire i processi decisionali in ambito produttivo, organizzativo, strategico e comportamentale, quali irrinunciabili attori protagonisti del presente e del futuro del Paese. Il *Digital Decade Policy Programme (DDPP)* dell'EU sprona l'Italia ad aumentare le competenze digitali della popolazione italiana. Infatti, il Paese si posiziona come uno degli Stati Membri con i livelli più bassi di competenze digitali di base, con solo il 45,8% della popolazione e il 59% delle persone di età compresa tra i 16 e i 24 anni.

PROGRAMMA

NOI CITTADINI DIGITALI

ESPERIENZE EDUCATIVE

139

TREND MICRO

SCUOLA
SECONDARIA DI PRIMO GRADO

TARGET
11-14 ANNI

Dedicato agli studenti delle scuole medie italiane, il programma **Noi cittadini digitali, pericoli e opportunità** mira a promuovere un uso consapevole e sicuro del web e degli strumenti digitali e al contempo generare pari opportunità di accesso all'innovazione tecnologica.

Con il contributo dei volontari aziendali che favoriscono lo scambio generazione di esperienza, durante l'anno scolastico sono state realizzate 139 esperienze educative secondo la fase **Inspire** del modello didattico.

PROGRAMMA

ENTR4YOUTH

ESPERIENZE EDUCATIVE

258

intel

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDO GRADO

TARGET
16-18 ANNI

Il programma rivolto alle classi dell'**ultimo triennio** mira a colmare le lacune nelle competenze tecniche e sociali sull'AI, promuovendo inclusione e accessibilità tecnologica.

Attraverso un approccio innovativo sia alla formazione dei docenti, che al coinvolgimento degli studenti sul tema, invita i partecipanti a sviluppare soluzioni di AI applicabili a progetti imprenditoriali basati su esigenze reali.

Operativo in Italia e in Europa, **ENTR4YOUTH** facilita lo sviluppo di ecosistemi transnazionali in linea con il piano d'azione per l'istruzione digitale della Commissione Europea.

GRI 413-2

INCLUSIONE E GENDER GAP

Quasi in antitesi con il mondo adulto, i giovani dimostrano una forte consapevolezza del valore delle diversità, centrali nella loro identità valoriale. Queste diversità si sviluppano in vari contesti sociali, come lo sport, il quartiere e i luoghi di svago, ma soprattutto nell'esperienza scolastica. La scuola è vista come uno spazio fondamentale per la formazione di una società democratica moderna, dove si costruiscono e si rafforzano valori di inclusione e rispetto.

PROGRAMMA

INCLUDIAMOCI

ESPERIENZE EDUCATIVE

180

SIEMENS

SCUOLA
SECONDARIA DI PRIMO GRADO

TARGET
11-14 ANNI

Includiamoci! invita gli studenti alla valorizzazione degli elementi caratteriali di ciascuno in un percorso di inclusività. Cura del prossimo, supporto e attenzione verso gli altri diventano valori trasversali identificativi di una mentalità aperta e gentile.

È previsto un webinar formativo anche per gli insegnanti. A conclusione dell'iniziativa, è stata somministrata una survey valutativa agli studenti e studentesse che hanno partecipato, qui di seguito alcuni risultati.

MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE

+73% Riconosce i valori della persona inclusiva

+72% Ha allenato le skills di adattamento e collaborazione in team

+60% Adotta una comunicazione inclusiva

+50% Sa dare e ricevere feedback

COMPRENSIONE DEL CONCETTO DI INCLUSIVITA'

+60% È capace di definire uno o più concetti chiave dell'inclusività

PROGRAMMA

GIRLS IN STEM

ESPERIENZE EDUCATIVE

900

Coca-Cola HBC Italia

Fondazione Coca-Cola HBC Italia

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDO GRADO

TARGET
16-18 ANNI

L'obiettivo è colmare il gender gap ancora presente nell'ambito delle discipline STEM, l'insieme delle discipline scientifico-tecnologiche, e i relativi campi di studio.

Ed è per questo che JA Italia ETS, Coca-Cola HBC Italia e Fondazione Coca-Cola HBC Italia sono fortemente impegnate nella promozione dell'iniziativa **Girls in STEM**, proposta didattica volta a incoraggiare le studentesse a considerare le materie tecnico-scientifiche per il loro futuro, e supportare i docenti a farlo.

Il programma, ormai giunto alla sesta edizione e riservato al **triennio delle scuole superiori** in seno al percorso di Impresa in Azione, consente alle vincitrici di partecipare ad un'attività di mentoring da parte di manager donne.

EDUCAZIONE FINANZIARIA

Secondo le rilevazioni periodiche dell'OCSE, l'Italia è tra i paesi avanzati con il più basso livello di alfabetizzazione finanziaria d'Europa. La media degli italiani che conosce gli elementi di base del risparmio è solo del 37%, il che spiega in parte lo scarso interesse degli studenti rispetto alla finanza personale (secondo i test PISA, i ragazzi interessati al risparmio sono il 36%), ben al di sotto della media del 51,5%. A porre riparo a questa situazione, è stato approvato il Decreto Legge che inserisce, a partire dal prossimo anno, l'obbligatorietà della materia nei programmi scolastici di ogni ordine e grado, con l'obiettivo di rendere informati i futuri cittadini e consapevoli sulle tematiche finanziarie, assicurative e previdenziali.

PROGRAMMA

CONTA SUL FUTURO

ESPERIENZE EDUCATIVE

10.255

GRUPPO MEDIOBANCA | sanoma

SCUOLA
SECONDARIA DI PRIMO GRADO

TARGET
11-14 ANNI

Conta sul Futuro, il programma in collaborazione con il Gruppo Mediobanca e come knowledge partner Sanoma, accompagna gli alunni attraverso modalità esperienziali quali giochi di ruolo e attività interattive alla comprensione di temi di finanza di base e di gestione del risparmio personale (fase **Prepare** del modello didattico JA).

Attivo dal 2023, si pone l'obiettivo di aumentare l'alfabetizzazione finanziaria nelle nuove generazioni e nei territori dove è più marcato il gap di apprendimento rispetto alla media nazionale.

CONTA SUI NUMERI

10.255 studenti

323 docenti

497 classi

97 scuole italiane

98 volontari

A conclusione dell'iniziativa, è stato somministrato un questionario valutativo ai partecipanti che ha evidenziato il miglioramento delle competenze finanziarie, come espresso qui di seguito. Da sottolineare come le studentesse abbiano espresso voti più alti, a differenza dei ragazzi che hanno valorizzato in media tra 15 e 20 decimi in meno a competenza.

MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE FINANZIARIE, PUNTEGGIO MEDIO SUL VALORE MASSIMO DI 5

3,88
Maggiore capacità di utilizzare il denaro in modo responsabile, organizzando il proprio budget personale in maniera efficiente.

3,87
Maggiore consapevolezza nell'utilizzo del credito, adottando comportamenti responsabili per evitare situazioni di indebitamento e sovraindebitamento.

3,81
Migliore comprensione del valore del denaro, dei beni e delle variazioni dei prezzi per orientare le proprie scelte finanziarie.

ORIENTAMENTO E STEM

La promozione delle competenze STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica) è un obiettivo centrale della Componente 1 della Missione 4 del PNRR, mirato a rafforzare il sistema educativo italiano. Attualmente, solo il 24,9% degli studenti universitari segue un percorso STEM, un dato che solleva preoccupazioni sul futuro del paese e sulla sua competitività globale. Inoltre, esiste un significativo divario di genere: solo il 15% delle donne intraprende studi STEM, con un calo drammatico nei settori ICT, dove la percentuale scende all'1,9%.
Le competenze STEM sono, tuttavia, cruciali per l'ingresso nel mercato del lavoro e la stabilità economica, poiché sono tra le più richieste dalle aziende a livello nazionale e internazionale.

PROGRAMMA

DIGITAL & GREEN

ESPERIENZE EDUCATIVE

812

ABB

SCUOLA
SECONDARIA DI PRIMO GRADO

TARGET
11-14 ANNI

Digital & Green, le frontiere delle professioni future rinnova l'impegno a educare la generazione Alpha sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, attraverso workshop interattivi e podcast dedicati alle professioni del futuro.

Il progetto promuove, utilizzando la fase **Inspire** del modello didattico, il contatto diretto con esperti del settore, che condividono la loro esperienza su temi come robotica, efficienza energetica, economia circolare e smart city, ispirando gli studenti a intraprendere studi nelle discipline STEM.

PROGRAMMA

DIGITALY

ESPERIENZE EDUCATIVE

4.609

cdp fondazione

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDO GRADO

TARGET
14-18 ANNI

DigItaly nasce con l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

Per farlo, JA Italia ETS ha combinato due dei suoi programmi educativi di punta, **Idee in Azione** e **Impresa in Azione**, focalizzandoli sulla diffusione e lo sviluppo di conoscenze e competenze in materia di cittadinanza attiva, imprenditorialità, educazione economico-finanziaria e life-skills.

Il percorso, rivolto agli studenti del sud Italia, è articolato in due annualità ed è riconosciuto come PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).

EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

L'Unione Europea riconosce l'imprenditorialità come un fattore chiave per la competitività, l'occupazione e la crescita sostenibile. In quest'ottica, promuove l'integrazione dell'imprenditorialità a tutti i livelli dell'istruzione e della formazione professionale, per favorire l'acquisizione di competenze trasversali utili tanto nel lavoro autonomo quanto in quello subordinato.
In Italia, il MIM sostiene iniziative in partenariato per introdurre l'educazione all'imprenditorialità nel sistema scolastico, perseguendo l'obiettivo di un inserimento strutturale della disciplina nella scuola italiana.

PROGRAMMA

IMPRESA IN AZIONE

ESPERIENZE EDUCATIVE
19.879

ImpresainAzione

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDO GRADO

TARGET
16-18 ANNI

Impresa in Azione è il programma di educazione all'imprenditorialità più diffuso nelle scuole superiori e rappresenta una strategia efficace per la crescita e l'occupabilità dei giovani, secondo la Commissione Europea.

Il programma offre un'esperienza diretta con il mondo delle aziende, insegnando agli studenti a risolvere problemi, assumersi rischi, prendere decisioni e trasformare idee in prodotti o servizi.

Grazie alla sua praticità, sviluppa competenze tecniche e trasversali e ha coinvolto migliaia di studenti italiani dell'**ultimo triennio**, che hanno creato numerose mini-imprese.

PROGRAMMA

IDEE IN AZIONE

ESPERIENZE EDUCATIVE
22.762

IdeeinAzione

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDARIA GRADO

TARGET
14-18 ANNI

Guidato da un docente coordinatore, introduce i giovani alla cultura del lavoro e della cittadinanza attiva, sviluppando un set di competenze tecniche e trasversali tipiche del contesto imprenditoriale.

Idee in Azione agisce sulla prima fase di ideazione d'impresa come un vero e proprio incubatore e ad oggi ha superato le 22mila esperienze educative in quasi 240 scuole sparse sul territorio italiano.

ABBANDONO E DISPERSIONE SCOLASTICA

In Italia, l'11,5% dei giovani tra i 18 e i 24 anni abbandona gli studi senza conseguire il diploma. Questo fenomeno, che presenta una media leggermente superiore al 9,5% dell'Unione Europea, mostra una distribuzione disomogenea sul territorio, incidendo in particolare nelle aree più vulnerabili dal punto di vista socioeconomico. Il tasso di abbandono scolastico è più elevato al Sud, 17,9%, mentre scende al 9,4% al Nord e all'8,2% nelle regioni del Centro. Grazie alle politiche di contrasto, questo divario è stato significativamente ridotto, dimostrando che le istituzioni, insieme agli altri attori sociali, hanno e possono svolgere un ruolo fondamentale nel combattere l'abbandono scolastico.

PROGRAMMA

SCUOLAVERSO

ESPERIENZE EDUCATIVE

52

Fondo Beneficenza INTESA SANPAOLO

SCUOLA
SECONDARIA DI SECONDARIA GRADO

TARGET
16-18 ANNI

La dispersione e l'abbandono scolastico sono fenomeni complessi legati a fattori socioeconomici, culturali, geografici e personali.

ScuolaVerso è un programma educativo biennale applicato alle aree interne d'Italia che ha coinvolto 52 studenti tra i **16 e i 18 anni** in Basilicata che in oltre 600 ore ha rafforzato in loro empowerment, motivazione e orientamento.

La costruzione di un ecosistema di riferimento, composto da scuola, famiglia, tessuto produttivo e istituzioni, ha consentito agli studenti di esplorare le cause della dispersione scolastica nei loro territori e proporre soluzioni imprenditoriali innovative (mini-imprese), diventando protagonisti del cambiamento nelle loro comunità.

VALUTAZIONE E IMPATTO SOCIALE

Per la misurazione dell'impatto sociale è stata utilizzata la metodologia di AICCON, la Catena del Valore Ecologico dell'Impatto. A partire dall'analisi dei contesti territoriali di riferimento del progetto, gli stakeholders hanno definito gli obiettivi di impatto, fino a convergere in un contesto globale e internazionale. I dati di valutazione e i risultati sono stati in seguito riconnessi agli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare n.4 (Istruzione di qualità) e 17 (Partnership per gli Obiettivi). Dai dati analizzati sul campione studenti e studentesse si evince che tra gli obiettivi principali del progetto si sono raggiunti interessanti risultati espressi in tabella.

RISULTATO		
Potenziare il protagonismo dei giovani	Percentuale studenti dichiaranti che il progetto ha avuto un effetto "molto positivo" o "abbastanza positivo" sul loro coinvolgimento nelle comunità locali	**72,9%**
COMPETENZE TRASVERSALI E IMPRENDITORIALITÀ		
Incremento delle Soft Skills	Aumento in media dei punteggi autoattribuiti dagli studenti alle loro competenze trasversali (creatività, problem solving, negoziazione)	**da 4,91 a 5,29**
Competenze Imprenditoriali	Aumento delle competenze imprenditoriali di base, come autoefficacia, leadership, lavorare in team e spirito di iniziativa	**da 5,06 a 5,28**
Empowerment e Mindset Imprenditoriale	Incremento del livello di empowerment degli studenti, riguardante lo sviluppo di un mindset imprenditoriale, e una potenziata predisposizione a intraprendere iniziative imprenditoriali	**da 5,33 a 5,59**

CITTADINANZA GLOBALE E LIFE SKILLS

Il concetto di cittadinanza globale si riferisce, in un'accezione più ampia, allo sviluppo del senso di appartenenza a una comunità umana condivisa, fondata sul rispetto reciproco e sull'assunzione di comportamenti responsabili e attivi verso questioni di rilevanza universale, con l'obiettivo di promuovere il benessere globale. Secondo il Rapporto nazionale ICCS Invalsi 2022, l'Italia si colloca in una posizione favorevole nel contesto europeo rispetto agli indicatori di conoscenza civica, pur evidenziando significative variazioni territoriali. Diventa quindi fondamentale, sin dalla prima infanzia, sviluppare le life skills, l'insieme di abilità cognitive, emotive e relazionali di base, che rafforzano l'individualità e la consapevolezza sociale, fornendo gli strumenti necessari per diventare cittadini responsabili in un mondo sempre più globalizzato.

PROGRAMMA

KIDSVILLE

ESPERIENZE EDUCATIVE

5.456

KidsVille
CAMBIAMO IL MONDO A PICCOLI PASSI

nomade
ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN

SCUOLA DELL'INFANZIA E **PRIMARIA DI PRIMO GRADO**

TARGET **5-9 ANNI**

KidsVille stimola nei bambini dai 5 ai 9 anni ad usare e rafforzare quel set di competenze chiave, sociali e della vita che consentono di vivere e interagire con responsabilità e proattività con le proprie comunità locali e con il mondo digitale, nel rispetto di sé, degli altri e dell'ambiente.

I NUMERI DELL'ANNO SCOLASTICO 2023-2024

FASE DEL MODELLO DIDATTICO	ESPERIENZE EDUCATIVE
INSPIRE	96
PREPARE	3.960
SUCCEED	1.400
TOTALE	**5.456**

RISULTATI MISURATI DOPO IL PERCORSO DEI BAMBINI

MIGLIORAMENTO DELLE LIFE SKILLS	PERCENTUALI DEI RISPONDENTI AL QUESTIONARIO
PROBLEM SOLVING	89%
FIDUCIA IN SE STESSI	86%
RESPONSABILITÀ	85%

A fine percorso, sono stati somministrati questionari valutativi ai docenti che hanno rilevato nei bambini e nelle bambine un elevato miglioramento di alcune like-skill, raggiungendo il livello di 4 punti su 5.

5

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

90 VERSO IL 2030, IL PERCORSO STRATEGICO DI JA ITALIA

92 LA SCUOLA ABILITANTE E IL PROCESSO PARTECIPATIVO

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

VERSO IL 2030
IL PERCORSO STRATEGICO DI JA ITALIA

Grazie a un processo di codesign e un'analisi strutturata condotta durante l'anno di riferimento (settembre 2023 - luglio 2024), JA Italia ETS ha delineato un percorso strategico in quattro fasi, mirato a definire le linee strategiche che guideranno l'Associazione fino al 2030. La prima fase, di carattere esplorativo, ha posto le basi per una riflessione approfondita sulle esigenze e le opportunità future. Successivamente, si è giunti alla formulazione della sfida centrale: il concetto di Scuola Abilitante, una visione innovativa di scuola che JA Italia ETS immagina come il modello educativo del futuro.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

LA SCUOLA ABILITANTE

La scuola abilitante si propone di rendere accessibili al mondo scolastico strumenti e risorse che promuovano una crescita personale e professionale, creando individui appagati e attivi.

Questo approccio implica l'instaurazione di meccanismi dinamici di sperimentazione e contaminazione continua tra scuola, impresa e policy maker, con l'obiettivo di allineare costantemente il sistema educativo alle discipline emergenti che nascono dall'evoluzione del contesto esterno.

L'integrazione di queste nuove discipline non solo arricchisce il percorso formativo, ma favorisce lo sviluppo di un ambiente inclusivo, capace di valorizzare la diversità e il potenziale di ogni individuo.

I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO

Per realizzare la scuola del futuro, JA Italia ETS deve affrontare due passaggi fondamentali.

In primo luogo, è essenziale identificare le priorità di intervento, considerando le diverse situazioni e sfide dei prossimi cinque anni. In secondo luogo, è necessario mappare e coinvolgere tutti gli attori che condividono la visione della scuola abilitante, valorizzando il loro desiderio di cambiamento e il loro contributo concreto.

L'ecosistema di riferimento di JA Italia ETS si fonda su una rete ampia e diversificata di stakeholder che credono nel modello educativo proposto.

Questi attori - scuole, istituzioni, aziende, fondazioni, organizzazioni e policy maker - supportano attivamente il processo, ponendosi come interlocutori chiave nel processo decisionale.

IL PROCESSO PARTECIPATIVO

Attraverso dialoghi strutturati, iniziative condivise e una visione comune, JA Italia ETS si impegna a costruire un movimento coeso e influente, in grado di orientare le politiche educative verso un futuro più inclusivo e innovativo.

Il processo partecipativo per definire e sviluppare il concetto di Scuola Abilitante ha coinvolto attivamente i membri del board dell'Associazione e i principali partner, grazie a interviste mirate e workshop dedicati. Inoltre, il punto di vista della community degli Alumni è stato raccolto attraverso una survey online.

Questo processo di intelligenza collettiva guiderà, con la nuova presidenza, l'identificazione degli obiettivi prioritari e delle azioni strategiche, valorizzando le risorse della community e il sostegno di chi condivide la missione dell'Associazione.

RISULTATI DELL'INDAGINE

160
RISPOSTE

148
RISPOSTE COMPLETATE

98
INDIRIZZI E-MAIL PER RICEVERE I RISULTATI

- **58** Studenti/esse di JA Italia ETS
- **17** Alumni
- **7** Studenti/esse di altre organizzazioni simili a JA Italia ETS

- **12** Imprenditori/rici e professionisti/e
- **6** Soci/ie e sostenitori/rici
- **2** Altro: Giudice JA Italia ETS, Volontario

- **34** Docenti che collaborano con JA Italia ETS
- **7** Docenti che collaborano con altre organizzazioni simili a JA Italia ETS
- **7** Rappresentanti di istituzioni educative e governative

- **6** Esperti/e di educazione imprenditoriale, finanziaria e orientamento
- **2** Docenti Universitari
- **1** Board di JA Italia ETS
- **1** Comitato scientifico

6

SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

96 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
97 ONERI FINANZIARI

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Distribuzione dei proventi

Tipologia donatore

Nell'anno di riferimento, l'associazione consolida la sua strategia, mirando alla stabilità degli introiti e alla diversificazione delle fonti di finanziamento, che includono aziende, PMI, bandi, donatori individuali e nuovi business. Grazie a una strategia economica e aziendale definita, sono stati pianificati gli introiti per il quinquennio 2020-2025.

- **Consolidamento e ampliamento delle iniziative core**, con un focus su diverse fasce di età e aree socio economicamente vulnerabili.
- **Sviluppo di nuovi format e iniziative educative** per promuovere lo sviluppo delle competenze e la creazione di nuovi settori professionali, garantendo pari opportunità per le giovani generazioni.
- **Valorizzazione del ruolo della comunità educante e delle imprese locali**, in sinergia con le scuole, per ridurre i divario intergenerazionale.
- **Networking con PMI italiane e campagne di raccolta fondi** da donatori individuali (5 per mille) rientrano nel piano strategico e di promozione di valorizzazione dell'Associazione.

Le azioni da perseguire per il raggiungimento degli obiettivi finanziari:

- **aumentare il numero dei donatori corporate** creando un ecosistema *multistakeholder* che, interagendo con JA Italia ETS, sviluppi un'offerta formativa diversificata in grado di rispondere in modo mirato alle esigenze educative dei giovani
- **richiedere un impegno diversificato e pluriennale dai donatori corporate** coinvolgendo i sostenitori in modo duraturo verso i progetti *core* che richiedono uno sforzo finanziario maggiore per studente.
  Questo impegno contribuirà a garantire la stabilità finanziaria necessaria per sostenere in modo efficace le iniziative educative.

ONERI FINANZIARI

Distribuzione dei proventi

Tipologia destinazione

Grazie a un rinnovato set di competenze, JA Italia ETS ha rafforzato la sua presenza nel territorio nazionale, consolidando al contempo il suo modello didattico progressivo, capace di intervenire efficacemente in tutte le fasce scolastiche.

Il piano strategico per il 2025 mira a raggiungere la soglia significativa di 500mila esperienze educative, incrementando il valore assoluto della produzione e riducendo in modo significativo il costo per beneficiario. Attraverso un attento lavoro di redistribuzione degli introiti, l'intento è di migliorare contemporaneamente la qualità educativa e l'impatto dei progetti core.
Tutto ciò è possibile variando il mix introdotto a complessità crescente (**Inspire**, **Prepare** e **Succeed**) aumentandone il ventaglio delle progettualità in maniera conforme.

Tra le principali destinazioni degli introiti, le voci di costo prioritarie sono i programmi e la struttura operation.

Questo risultato conferma il carattere distintivo del triennio di attività associativa 2021-2024, durante il quale sono stati effettuati investimenti significativi nel settore delle risorse umane.

GRI INDEX CONTEXT

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
2-1	Descrizione dettagli organizzativi	**18, 31**	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	**9**	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	**29, 41, 42, 43, 45**	
2-7	Dipendenti	**58**	
2-9	Struttura e composizione della governance	**34, 45, 37**	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	**34**	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	**9**	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	**25, 28, 66**	
2-28	Appartenenza ad associazioni	**28**	
2- 29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	**41, 42, 43, 45, 47, 51, 90, 92**	
2-30	Contratti collettivi	**58**	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
401-1	Occupazione	**59**	

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
401-3	Congedo parentale	**59**	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori sussiste il Documento Valutazione dei Rischi, che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo, e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile ed indichi DPI da utilizzare. Il DVR riguarda la valutazione del rischio nei luoghi di lavoro, applicabile a tutto lo staff.
403-9	Infortuni sul lavoro		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti ed assistenza di transizione	**60**	
405-1	Diversità organi di governance e dipendenti	**37, 59**	
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	**46, 48, 49, 50, 52, 68, 69, 70, 71, 76, 77, 79, 85, 87**	
417-3	Episodi di non conformità concernenti episodi di marketing		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Pubblicazione
Junior Achievement
Young Enterprise Italy ETS

Progetto editoriale e testi
Silvia Berardinelli
e **Sabrina Lipari**

Progetto grafico
Laura Frasca

Fotografie archivio
Junior Achievement
Young Enterprise Italy ETS

Foto di Darrel Und, pag. 44
pexels.com

FSC
www.fsc.org
MISTO
Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile
FSC® C149810

La carta di questo stampato contiene legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

**Junior
Achievement
Young Enterprise
Italy ETS**

via Rossini 6/8
20122 Milano MI

info@jaitalia.org
www.jaitalia.org