

2023 BILANCIO SOCIALE

JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

DA 20 ANNI
IL FUTURO
DEI GIOVANI



JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide

2023 BILANCIO SOCIALE



20 Anni
Member of
JA Worldwide

INDICE

- 6** Lettera dal Presidente
- 7** Lettera dalla CEO
- 8** Nota metodologica

- 11 CHI SIAMO**
- 12** Identità associativa
- 14** I numeri di JA Italia ETS
- 16** Informazioni generali
- 17** Missione e obiettivi
- 18** I pilastri associativi
- 20** 20 anni di storia
- 22** Attività e Agenda ONU 2030

- 25 STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**
- 26** Sistema di governo e controllo
- 27** Consiglio di Amministrazione
- 28** Impact community
- 30** In prima linea
- 31** Il network di JA Alumni Italia

- 33 PERSONE CHE LAVORANO PER L'ENTE**
- 34** JA Dreamers, chi sono
- 35** Il team
- 36** Organico
- 37** Formazione e valorizzazione

- 39 OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI**
- 40** Verso 500 mila studenti
- 42** Advocacy verso le istituzioni

- 43** Advocacy verso le persone
- 44** Advocacy verso la società civile
- 46** Programmi didattici e percorsi di scambio scuola-lavoro
- 50** The voice of Youth
La storia di Maty
- 52** Eventi e nuovi format divulgativi

- 55 PROGETTI IN PARTNERSHIP**
- 56** Percorsi formativi contro la dispersione scolastica
- 60** Promozione dell'educazione finanziaria e orientamento
- 61** Educazione alla sostenibilità e innovazione green

- 63 RICERCA E INNOVAZIONE**
- 64** Comitato scientifico
- 65** Indagini e ricerche
- 67** Valutazione di impatto

- 69 SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA**
- 70** Valore economico distribuito
- 71** Oneri finanziari

- 73 LE NUOVE SFIDE DI DOMANI**
- 74** Perché il Futuro è Junior
- 77** Sostienici

- 78 GRI INDEX CONTEXT**



“ Lungo è il percorso per portare l'educazione imprenditoriale al centro delle politiche di transizione scuola lavoro nel sistema didattico italiano, ma un traguardo importante è segnato dall'elezione di Catania quale sede 2024 del più grande festival europeo dell'imprenditorialità giovanile. ”

Il 2023 è stato un anno ricco di soddisfazioni per la mia presidenza di Junior Achievement Italia ETS. Per la prima volta, un gruppo di giovanissimi studenti siciliani ha vinto la sfida nazionale dei Campionati di Imprenditorialità, tra oltre 8.000 partecipanti. Un risultato motivo di grande orgoglio per me, che ho iniziato a supportare i percorsi di imprenditorialità in Sicilia più di 12 anni fa, quando stavo contribuendo a creare l'ecosistema delle start-up nella mia isola.

La scuola nella mia regione e in altri territori del sud del Paese, non sempre riesce a svolgere pienamente la funzione di presidio educativo, di cittadinanza e legalità. E la nostra Associazione, ponendosi al fianco delle istituzioni e degli insegnanti, è riuscita a rendere alcuni territori luoghi di intraprendenza sociale ed economica importanti. Il Ministero dell'Istruzione e del

Merito ha raccolto il segnale che il modello di ecosistema educativo-imprenditoriale funziona e ha inserito i Campionati di Imprenditorialità tra le manifestazioni che premiano le eccellenze e il talento dei nostri giovani. I tempi per promuovere a tutto campo la mentalità imprenditoriale sono maturi, non solo per migliorare le competenze degli studenti e delle studentesse lungo tutto l'arco della loro carriera scolastica, ma per lo sviluppo del futuro economico italiano.

L'**impact community** delle imprese che aderiscono ai progetti della Associazione che guido in Italia, è consapevole dell'importante ritorno del proprio investimento derivante dai percorsi di orientamento e di transizione scuola-lavoro. Intendiamo estendere la partecipazione a nuove realtà per raggiungere insieme l'ambizioso traguardo di far vivere

un'esperienza Junior Achievement al 10% della popolazione studentesca italiana entro il 2025. Perché, come recita la nostra ultima campagna, il **Futuro è Junior**.

La candidatura di Catania a sede 2024 del più grande festival europeo dell'imprenditorialità giovanile è un successo importante nel percorso per portare l'educazione imprenditoriale al centro delle politiche di transizione scuola-lavoro. Simbolicamente, dalla regione d'Europa che fa più fatica a garantire una scuola di qualità a tutti i suoi giovani cittadini, proveremo a riportare nell'agenda politica nazionale questo importante tema di sviluppo.

ANTONIO PERDICHIZZI
Presidente



“ Cosa chiedono gli studenti? Che la didattica si apra alle tematiche del futuro prossimo e alle dinamiche del mercato del lavoro, applicando i paradigmi della rivoluzione digitale, dell'intelligenza artificiale, esplorando il deep-tech, le discipline STEM, l'ambiente, la sharing-economy e tanto altro. ”

Sono stata colpita dagli esiti dell'incontro con 4.000 studenti del **Roadshow Futuro Prossimo School Edition**, un viaggio attraverso istituti e comunità in alcune aree interne del Paese, dove la voce dei ragazzi spesso non viene raccolta. Con noi si sono espressi in modo lucido, chiaro e sempre con un passo in avanti verso l'innovazione. Vogliono una scuola più aperta, flessibile e inclusiva.

Hanno manifestato il desiderio di aule adatte alle lezioni di imprenditorialità, scuole ecologicamente sostenibili, attività pomeridiane con la presenza di volontari aziendali per affiancare gli insegnanti, maggiore supporto psicologico, maggiore valore alle discipline STEM, orientamento e mentoring. Chiedono che la didattica si apra alle tematiche del futuro prossimo, applicando i paradigmi della rivoluzione digitale, dell'intelligenza

artificiale, esplorando il deep-tech, l'ambiente, la sharing-economy e altro ancora.

Il messaggio non passerà inosservato, la nostra Associazione da vent'anni si impegna su questi importanti temi: ridurre le disuguaglianze educative e rendere le scuole luoghi inclusivi e stimolanti, aperti anche nel pomeriggio e orientati all'innovazione e all'imprenditoria locale. Investiamo, e continueremo a farlo, nella formazione degli insegnanti e nel coinvolgimento di volontari aziendali per creare un sistema scuola-impresa efficace, utilizzando nuove tecnologie e la didattica digitale.

In questo contesto, risultano fondamentali le collaborazioni e le partnership strette con oltre 50 tra aziende, fondazioni e istituzioni in tutto il Paese di cui hanno beneficiato 342.000 studenti

quest'anno. L'impatto di questi investimenti a favore di Junior Achievement Italia ETS è stato riconosciuto con il Premio Impatto nella categoria non-profit al Salone della CSR e dell'Innovazione sociale.

Ringraziamo tutti i nostri sostenitori e beneficiari per questo primo Bilancio Sociale di Junior Achievement, ora nominata ETS, e impegnata nella sua prima campagna di raccolta fondi legata al 5x1000. Da questa prospettiva, possiamo affermare che il **Futuro è Junior** diventa sempre un futuro più vicino.

MIRIAM CRESTA
CEO

NOTA METODOLOGICA

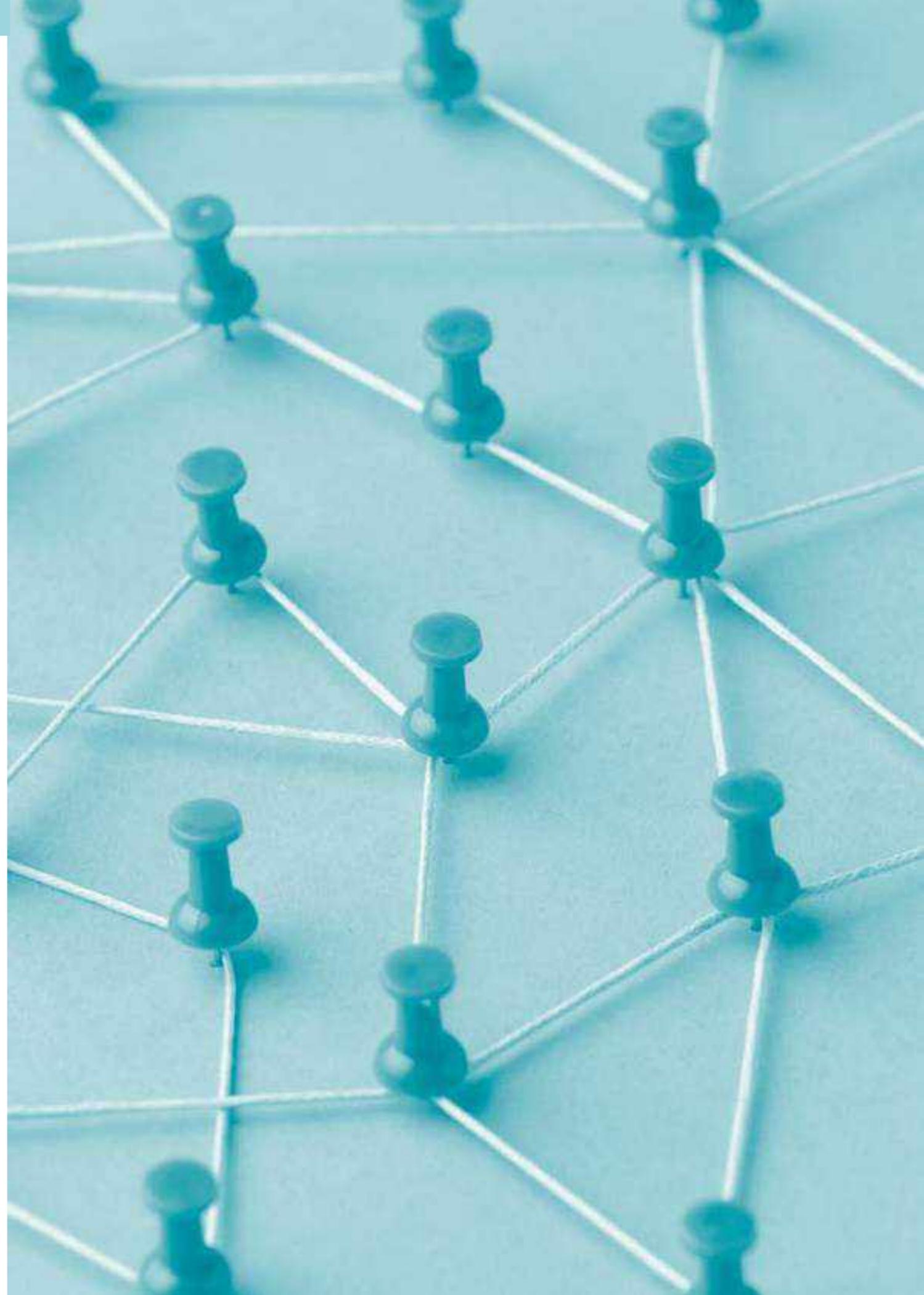
Il bilancio sociale dell'Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS viene redatto e pubblicato ai sensi e per gli effetti dell'art 9 comma 2 del Decreto legislativo n° 112/2017 secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, diramate il 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

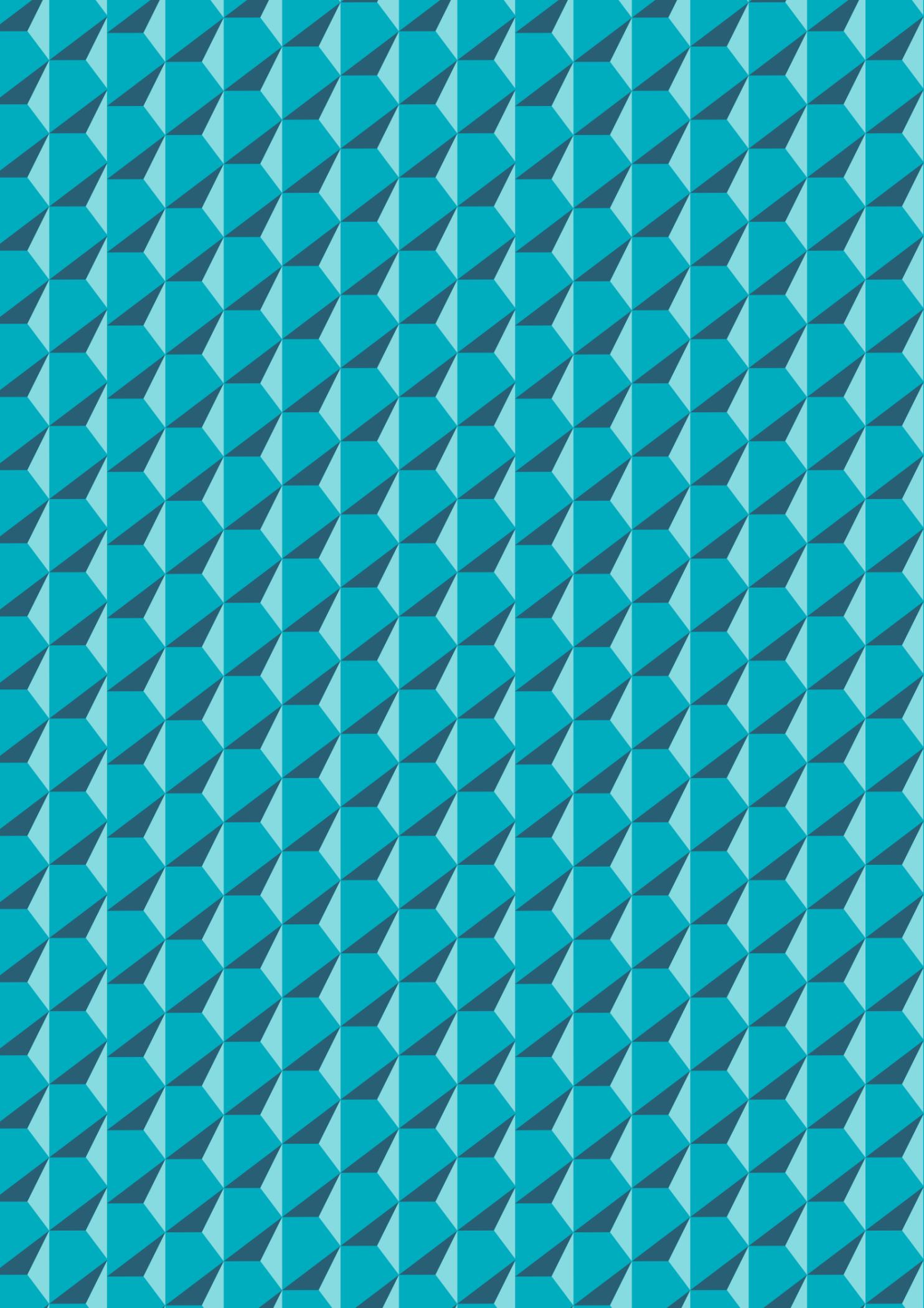
Questo è il primo anno che l'Ente relaziona soci, sostenitori e stakeholder dei propri risultati e dei positivi impatti delle attività sull'ecosistema e sulle comunità locali attraverso il **bilancio sociale**, primo importante risultato di un percorso intrapreso oggi e riferito all'esercizio dell'annualità 2022-2023, ma che presto troverà una dimensione triennale, ispirandosi al principio di comparabilità delle linee guida GRI Standards.

Oltre a raccogliere in modo strutturato le informazioni dell'Associazione secondo le regole vigenti, l'intento del documento è divenire un vero e proprio strumento di comunicazione per trasmettere e promuovere la missione che si pone JA Italia ETS, vale a dire migliorare la **qualità dell'istruzione in Italia, promuovendo una scuola sempre più inclusiva, aperta e agile**.

Per redigere la prima edizione del documento contenente le performance sociali ed economiche di JA Italia ETS, sono state adottate le linee guida Sustainability Reporting Standards, pubblicate nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornate nel 2021, in applicazione dell'opzione Referenced.

Il periodo di rendicontazione a cui il presente bilancio sociale si riferisce è in linea con il perimetro di attività dell'Associazione, pari all'**annualità scolastica dal 1° settembre 2022 al 30 giugno 2023**. Il documento è stato curato in ottemperanza sia dei principi stabiliti dal Decreto Ministeriale a cui si ispira (quali trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti), sia dalle buone pratiche per la reportistica promosse dai GRI Standards (accuratezza, equilibrio, chiarezza, affidabilità e tempestività).





CHI SIAMO

- 12 IDENTITÀ ASSOCIATIVA**
- 14 I NUMERI DI JA ITALIA ETS**
- 16 INFORMAZIONI GENERALI**
- 17 MISSIONE E OBIETTIVI**
- 18 I PILASTRI ASSOCIATIVI**
- 20 20 ANNI DI STORIA**
- 22 ATTIVITÀ E AGENDA ONU 2030**

IDENTITÀ ASSOCIATIVA

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola e la quinta per impatto nei sistemi di istruzione e nelle comunità dove opera.



20 Anni
Member of
JA Worldwide

JA Italia ETS è la realtà italiana di JA Worldwide, una delle più grandi e storiche **organizzazioni non governative** globali al servizio dei giovani.

Giunta al ventennale di attività come organizzazione non profit, si dedica attivamente all'orientamento del futuro dei giovani, all'educazione economico-imprenditoriale e finanziaria nella scuola, sviluppando competenze e idee innovative idonee alla crescita della società civile e alla costruzione di comunità prospere.

Sono **342 mila** gli **studenti italiani** che nell'anno 2022-23 hanno partecipato in oltre **3.800 scuole** a uno dei programmi didattici dell'Associazione in ambito di educazione economico-imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria e orientamento.

Quest'anno **ha vinto il Premio Impatto 2023** assegnato dal Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale.

L'obiettivo strategico è portare a 500 mila gli studenti italiani entro il 2025, questo è quanto si prefiggono le migliaia di volontari e docenti scolastici che operano per JA Italia ETS.

L'Ente ha intensi rapporti con le altre associazioni del gruppo, cooperando alla realizzazione di programmi e progetti aventi scopi comuni e promuovendo la collaborazione fra organizzazioni internazionali e nazionali.

È associata, in qualità di Member Nation, con Junior Achievement Worldwide (JAW) con sede a Boston (USA) e con Junior Achievement Young Enterprise Europe di Bruxelles.

JA Worldwide

È la più vasta organizzazione non profit al mondo orientata a preparare i giovani all'imprenditorialità e al loro futuro lavorativo. Propone ogni anno 15 milioni di esperienze di apprendimento indirizzate all'occupabilità e all'imprenditorialità, operando in oltre 120 paesi nel mondo.

Nel 2022 e nel 2023, ha avuto l'onore di essere nominata al **Premio Nobel per la Pace**.



Junior Achievement è stata selezionata per il quinto anno consecutivo tra le prime dieci ONG globali classificandosi al 5° posto.



PERCHÉ IL FUTURO È JUNIOR!



Promuovere il potenziale delle giovani generazioni e aiutarle a sviluppare competenze fondamentali per affrontare le sfide del futuro è l'essenza dell'attività di JA Italia ETS



Da **oltre vent'anni** pone i giovani al centro di ogni suo progetto, intermediando risorse provenienti da imprese, enti e privati con il sistema educativo, in particolare la scuola. Attivando operazioni di fundraising e di raccolta del **5x1000**, l'Associazione realizza piani e percorsi formativi dedicati all'educazione economica e imprenditoriale, consentendo ai giovani di acquisire le competenze necessarie per affrontare in modo efficace il mondo in evoluzione. La campagna **Il Futuro è Junior** sottolinea il ruolo cruciale delle giovani generazioni nell'orientare e plasmare il futuro, così come sostenuto da Nelson Mandela, che ha detto "I giovani sono i custodi del cambiamento, i portatori di speranza e i creatori del futuro."

I NUMERI DI JA ITALIA ETS

3.9 MILIONI
ore di formazione

342 MILA
studenti

4 SEDI
lavorative

2.189
docenti

24%
nord

1.220
volontari

22%
centro

90
territori

54%
sud



INFORMAZIONI GENERALI

DETTAGLI ORGANIZZATIVI

Ragione Sociale **JUNIOR ACHIEVEMENT YOUNG ENTERPRISE ITALY ETS**

Codice Fiscale **97339000156** | Partita IVA **09669260961**

Iscrizione al RUNTS **SI**

Iscrizioni ad altri registri

- Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 1376 della pagina 5920 del volume 7°
- Camera di Commercio di Milano Numero REA MI-211368 - Documento Numero T. 290811673
- Iscrizione Commissione Bandi Unione Europea
- Ente Accreditato Formazioni Docenti S.O.F.I.A. e Albo delle Eccellenze Ministero dell'Istruzione e del Merito

Sito web **www.jaitalia.org**

Email **info@jaitalia.org** | PEC **info@pec.jaitalia.org**

Canali Social      

Codice ATECO **85.60.09 - Altre attività di supporto all'istruzione**

LE SEDI LAVORATIVE

BASE

BASE, in pieno centro a Milano, è uno spazio di co-working dedicato all'economia delle conoscenze e allo sviluppo sociale.



Nel Parco Scientifico e Tecnologico di Genova, **Talent Garden** ospita una delle primarie community di innovatori e startupper italiane.



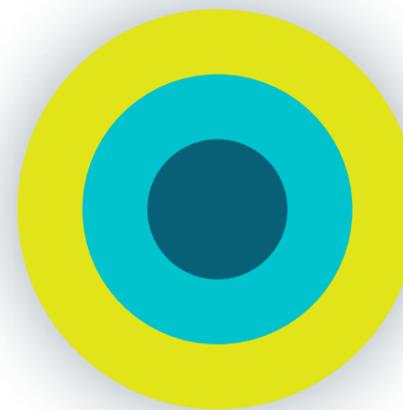
LUISS EnLabs è un incubatore e acceleratore aperto di startup che collabora a livello nazionale e internazionale per promuovere l'imprenditorialità nel settore tech.



In uno splendido palazzo storico, trova spazio **Isola Catania Impresa Sociale**, luogo che abilita l'innovazione e l'imprenditorialità offrendo opportunità di formazione.

MISSIONE E OBIETTIVI

La nostra missione è migliorare la qualità dell'istruzione in Italia, per una scuola più inclusiva, aperta, agile e vicina al mondo del lavoro.

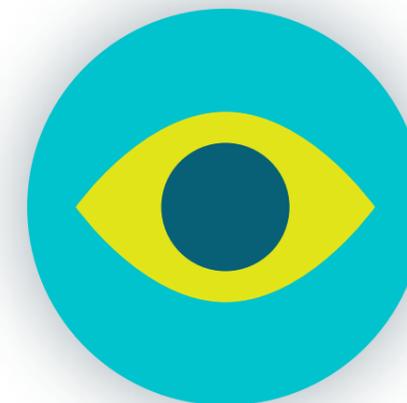


LA MISSIONE

Incoraggiare le generazioni di giovani studenti alle sfide del futuro dell'economia globale, preparandole nel percorso scolastico allo sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro.

GLI OBIETTIVI

Costruire una nuova frontiera didattica e educativa all'avanguardia e in linea con le sfide emergenti che riguardano il mondo del lavoro e l'economia globale. Per farlo, si avvale del valido supporto di partner strategici di eccezione: educatori, imprenditori, manager e policy-maker che svolgono un insostituibile ruolo di intermediazione tra i giovani e la società contemporanea.



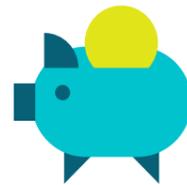
I PILASTRI ASSOCIATIVI

Associazione senza fini di lucro, JA Italia ETS persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e opera principalmente per lo sviluppo e l'attuazione di programmi di formazione nelle tre macroaree di intervento: educazione imprenditoriale, finanziaria e orientamento, rivolte ai giovani studenti dalla scuola primaria all'università.



EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

Con il primato per aver inserito questa competenza nella scuola italiana, i programmi sono orientati a far acquisire capacità economico-finanziarie nelle nuove generazioni. Uno dei progetti di educazione imprenditoriale più importanti è *Impresa in Azione*, che ha consentito ad oltre 126 mila studenti italiani di costituire la propria mini-impresa, lanciarla sul mercato contribuendo a promuovere la cultura d'impresa tra i più giovani.



ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA

Creare una generazione finanziariamente capace dovrebbe essere un pilastro di ogni società moderna. È importante ispirare e motivare i giovani a prendere decisioni intelligenti riguardo ai soldi, sull'investire e a essere informati sul mondo economico. JA Italia ETS partecipa attivamente alle iniziative del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, promosso dal MEF per l'alfabetizzazione finanziaria per tutti i livelli di istruzione.

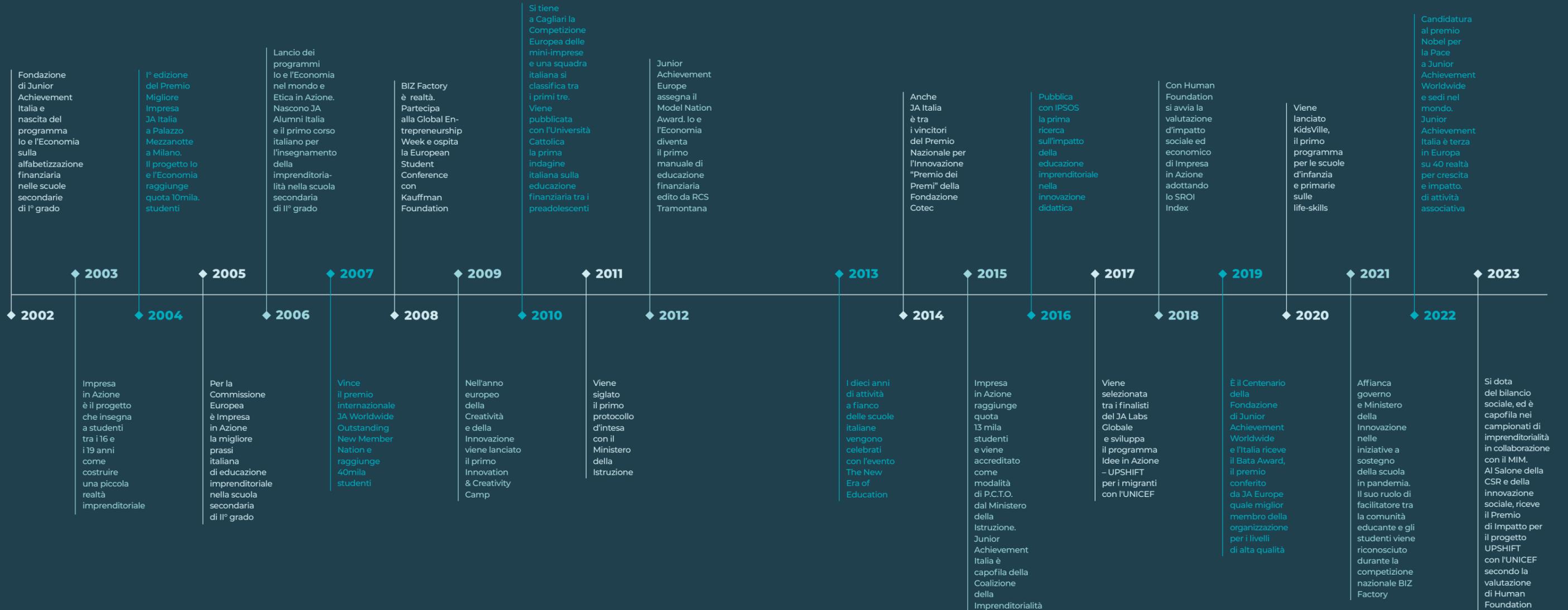


ORIENTAMENTO E FORMAZIONE

Orientare il futuro dei giovani è un compito essenziale della scuola che a sua volta deve essere in sintonia con l'evolversi della società e del mondo del lavoro. JA Italia ETS accompagna con il format *Maratona dell'Orientamento* il percorso scolastico di ogni giovane, affrontando, assieme a professionisti esperti nei vari settori, gli scenari del futuro prossimo come cybersecurity, AI, food-tech, blue economy e discipline STEM per le ragazze.



20 ANNI DI STORIA

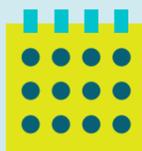
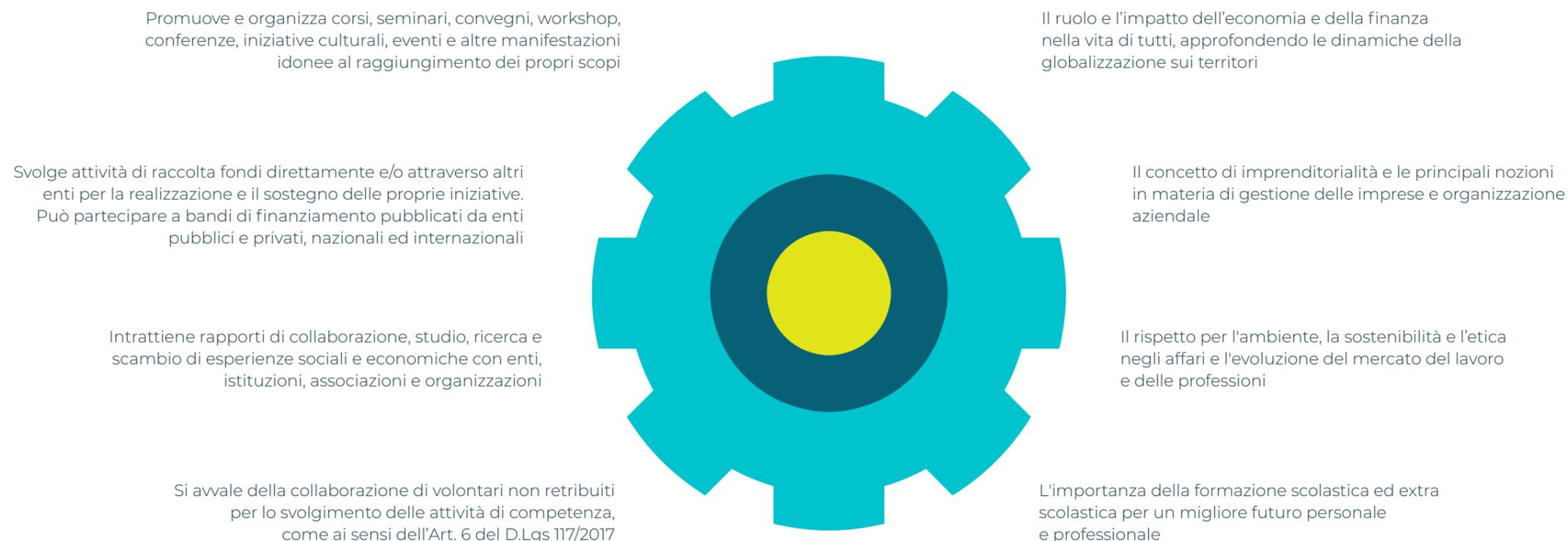


IN SINTESI

ATTIVITÀ E AGENDA ONU 2030

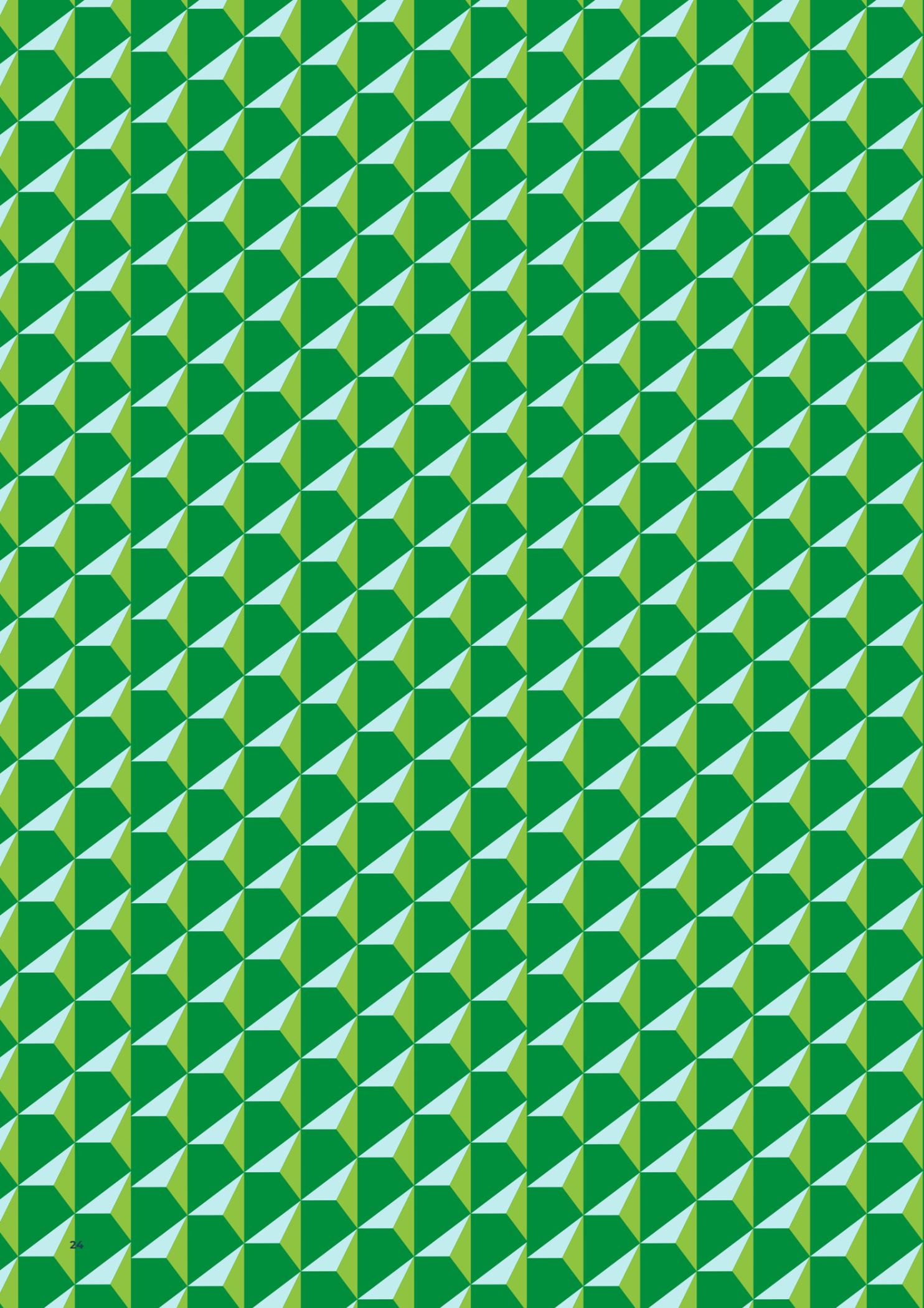
In qualità di Ente del terzo settore, JA Italia ETS svolge le attività comprese nell'Art.5 del D.Lgs 117/2017.

Si impegna a creare consapevolezza di sè, inclusività e orientamento al futuro nelle nuove generazioni, attraverso lo sviluppo di progettualità.



JA Italia ETS condivide e sostiene le azioni intraprese dalle misure del PNRR e i principi per lo sviluppo sostenibile promossi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite a cui aderisce anche come membro di ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile. Coerentemente con gli obiettivi universali OSS/SDGs (Sustainable Development Goals)

e, in particolare, con il punto 4 che promuove la diffusione della formazione e dell'istruzione di buona qualità, i temi fondanti sui quali si impegna l'Associazione si riflettono nelle attività e nei programmi rivolti ai giovani, organizzati secondo un modello educativo progressivo per coinvolgere vari target e fasce di età (dalla scuola dell'infanzia all'università).



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

- 26 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO
- 27 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- 28 IMPACT COMMUNITY
- 30 IN PRIMA LINEA
- 31 IL NETWORK DI JA ALUMNI ITALIA

SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

L'Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS è iscritta dal 3 maggio 2022 al registro unico nazionale del Terzo Settore (RUNST) rep. n. 28223 - C.F. 97339000156, secondo D.Lgs. 117/2017, ai sensi dell'Art. 22 e dell'Art. 46, comma 1 sezione g - Altri enti del Terzo settore e secondo D.M. 106/2020, ai sensi dell'Art. 17, con sede legale a Milano, in via Rossini 6/8. JA Italia ETS opera nel rispetto delle norme del proprio Statuto, tramite i suoi principali organi.

ASSEMBLEA GENERALE

Massimo organo deliberativo, ha il principale compito di approvare il bilancio, decidere eventuali modifiche allo Statuto, nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Controllo. Inoltre, verifica la conformità del documento di bilancio sociale alle linee guida ministeriali.

Convocata dal Presidente del CdA, si svolge una volta all'anno in via ordinaria ed è aperta alle persone associate che hanno diritto di voto. Per essere valida, la seduta deve essere presieduta dal Presidente, dai Consiglieri e da un Segretario verbalizzante.

La carica di **Tesoriere**, assolta da **Marco Moro**, viene nominata dal Consiglio di Amministrazione scegliendo un componente del Consiglio stesso oppure rivolgendosi all'esterno. Il Tesoriere amministra tutte le entrate e il patrimonio dell'Associazione entro i limiti dei poteri conferitigli dal Consiglio.

ORGANO DI CONTROLLO

Viene nominato dall'Assemblea, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 117/2017 e assolve principalmente al compito di vigilare sull'osservanza della normativa di riferimento, applicare lo Statuto ed esercitare audit di controllo amministrativo, organizzativa e contabile.

Con verbale di Assemblea al 31 marzo 2022, ha conferito a **Pasquale Ferrillo** la carica di **Sindaco Unico** (organo di controllo monocratico) fino all'approvazione del prossimo bilancio di esercizio (30 giugno 2024). Esercita funzione di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Inoltre, verifica la conformità del documento di bilancio sociale alle linee guida ministeriali.

JA Italia ETS, pur non ricorrendo i requisiti per la nomina di un **revisore legale** dei conti, ha ritenuto opportuno conferire volontariamente l'attività di revisione legale del bilancio dell'esercizio 2022-23 alla società Deloitte & Touche S.p.A..

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da un Presidente eletto quale rappresentante legale e da altri membri che prestano il loro operato a titolo gratuito. Si riunisce almeno due volte l'anno e i suoi principali compiti sono l'amministrazione ordinaria e straordinaria dell'Associazione, la gestione patrimoniale e finanziaria e la cura dei registri e dei libri, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 117/2017, necessari alla raccolta dei volontari e dei sostenitori che offrono un contributo economico per la realizzazione di progetti promossi dall'Associazione.

Nominati dall'Assemblea Generale, i membri del Consiglio di Amministrazione, possono restare in carica fino a un massimo di tre mandati. Il CdA può essere composto da un minimo di tre consiglieri a un massimo di undici.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



ANTONIO PERDICHIZZI
Presidente di JA Italia ETS,
Isola Catania Impresa Sociale,
e Opinno Italia



MIRIAM CRESTA
CEO di JA Italia ETS



DIEGO ASCARI
Head of Audit,
Southern Europe, Citi



ELIANA BARUFFI
Region Communications
Lead, Electrification Business
Area, Southern Europe ABB



CHIARA CEOLA
Vicepresidente Gruppo
Giovani Imprenditori
di Assolombarda



TIZIANA DELL'ORTO
Segretario Generale
Fondazione EY CSR
Director EY Italia



OLIMPIA DI VENUTA
Group Diversity & Inclusion
Manager, Head of Internal
Communication & Employee
Engagement Mediobanca



ANNA GIONFRIDDO
Amministratrice
Delegata
ManpowerGroup Italia



NICOLA MAFFIOLETTI
Equity Partner
LCA Studio Legale



EMANUELE BELLINGERI
Head of Wholesales
Switzerland and EMEA
Credit Suisse

GOVERNANCE 2022-23

COMPOSIZIONE DEL CDA



PARTECIPAZIONE ALLE SEDUTE DEL CDA



IMPACT COMMUNITY

Nell'ampio mondo dell'innovazione e del cambiamento, c'è un luogo dove la passione, l'impegno e la determinazione si fondono in qualcosa di davvero speciale, è la rete dei soci dell'Associazione dove ognuno contribuisce a generare un impatto collettivo. Va a loro un grande grazie.

SOCI



Persone, imprese, istituzioni, aziende: un pool che sostiene la realizzazione dei programmi e progetti, una forza che risiede nella diversità delle voci e delle prospettive, attivando risorse finanziarie, condividendo competenze, professionisti e speranze per un futuro migliore.

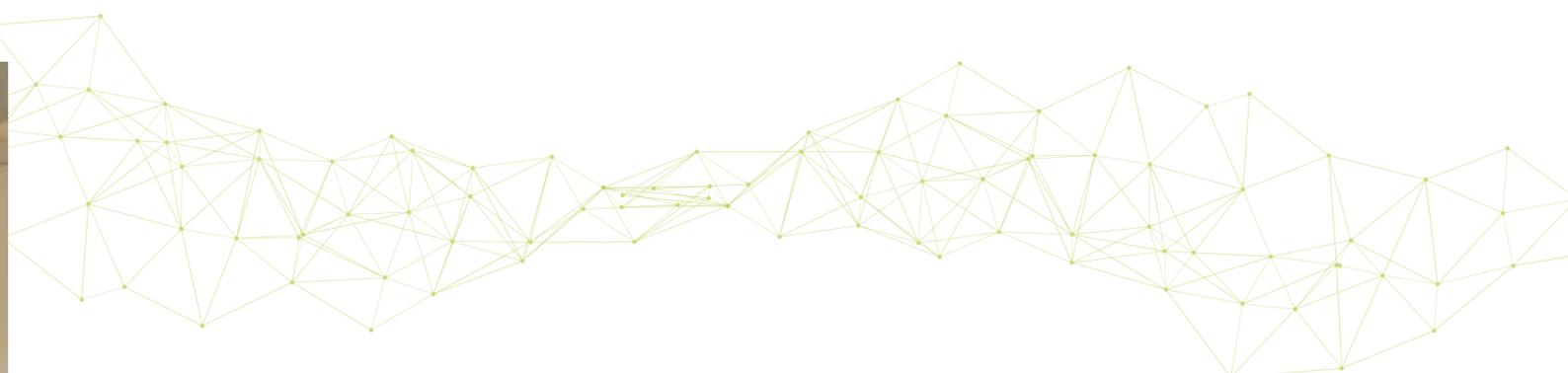
SOSTENITORI

			<p>Il prossimo puoi essere tu.</p>		

IN PRIMA LINEA



IL NETWORK DI JA ALUMNI ITALIA



JA Alumni è la rete globale di ex partecipanti ai programmi di Junior Achievement in tutto il mondo e consente di rimanere sempre interconnessi, condividere il know-how acquisito e il bagaglio di conoscenze, competenze ed esperienze. La community italiana **JA Alumni Italia**, risulta essere la più attiva d'Europa ed è Gold Nation nel network europeo per crescita,

impegno e obiettivi raggiunti. I giovani che alimentano la community partecipano a eventi internazionali e condividono spunti sul futuro e idee di innovazione. Il network è un esempio di come le organizzazioni educative possano mantenere un legame con i loro ex partecipanti e coinvolgerli nella promozione dell'educazione economica, imprenditoriale e della cittadinanza attiva.



2022-2023 FORMAZIONE DOCENTI

2000
docenti coinvolti



420
ore di formazione erogate



6
percorsi formativi gratuiti
su piattaforma S.O.F.I.A.

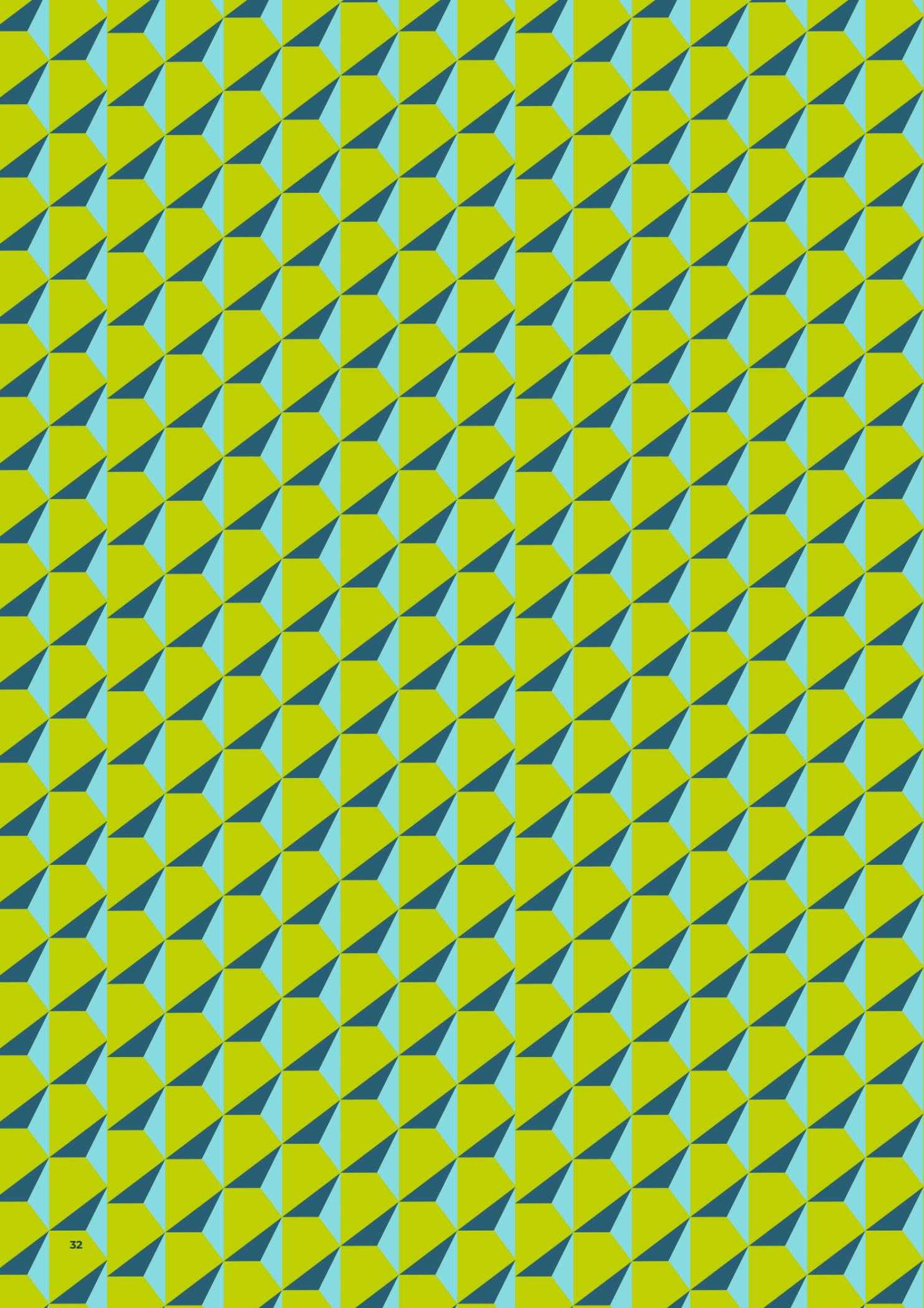


La **rete del volontariato** manageriale e di competenza sostiene il modello educativo di JA Italia ETS affiancando **gli insegnanti** in aula nella realizzazione dei programmi didattici. I principali stakeholder dell'Associazione sono proprio loro, i docenti, che condividono con gli studenti il percorso di apprendimento volto alla promozione dello sviluppo umano, culturale, civile e professionale. Docente di economia aziendale presso I.T.E.T. Agostino Bassi di Lodi, è Fabio Banderali il vincitore del premio nazionale **Teacher of the Year**. "Sono fiero di aver partecipato al programma assieme ai miei studenti. JA Italia ETS ha trasformato la scuola in un vero ascensore sociale, perché i ragazzi diventano protagonisti nel loro percorso di apprendimento". Il premio **The Entrepreneurial School Awards**, assegnato alla migliore scuola dell'anno, è stato conferito



all'istituto tecnico Guglielmo Marconi di Dalmine, Bergamo. È un riconoscimento alle scuole primarie, secondarie e professionali che si sono distinte per aver sostenuto l'educazione all'imprenditorialità.





PERSONE CHE LAVORANO PER L'ENTE

- 34 JA DREAMERS, CHI SONO**
- 35 IL TEAM**
- 36 ORGANICO**
- 37 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE**

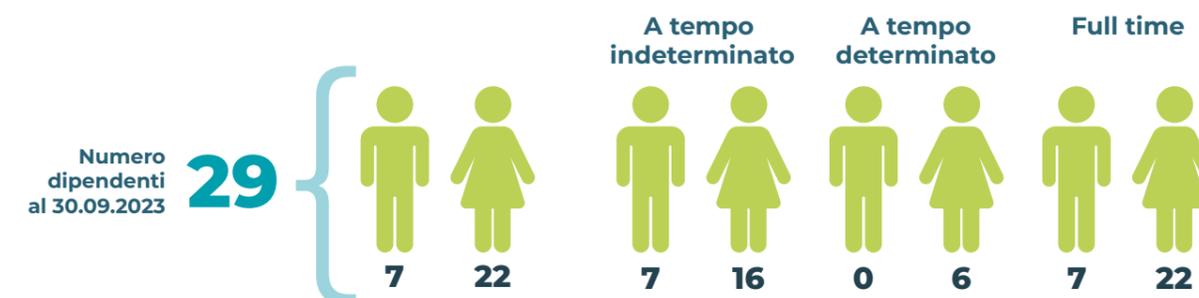
JA DREAMERS, CHI SONO

I JA Dreamers sono le persone che sostengono JA Italia ETS con il loro lavoro. Un pool di giovani talenti che inietta quotidianamente fiducia e passione, alimentando le idee e i progetti dell'Associazione. L'adesione alla modalità di lavoro agile consente ai collaboratori di coniugare al meglio lavoro, vita familiare, tempo libero e garantire prossimità di intervento sul territorio. Annualmente il personale partecipa a un retreat presenziale, un think-thank dove dipendenti e collaboratori tracciano scenari futuri e contribuiscono alla programmazione delle prossime attività.



IL TEAM

JA Italia ETS ha ampliato il proprio organico durante l'annualità 2022-2023, acquisendo 10 nuovi talenti. Ciò ha portato il team a un totale di 29 risorse, rappresentando un aumento significativo della forza lavoro del 34%. Inoltre, è degno di nota che l'80% dei dipendenti goda di un contratto a tempo indeterminato.



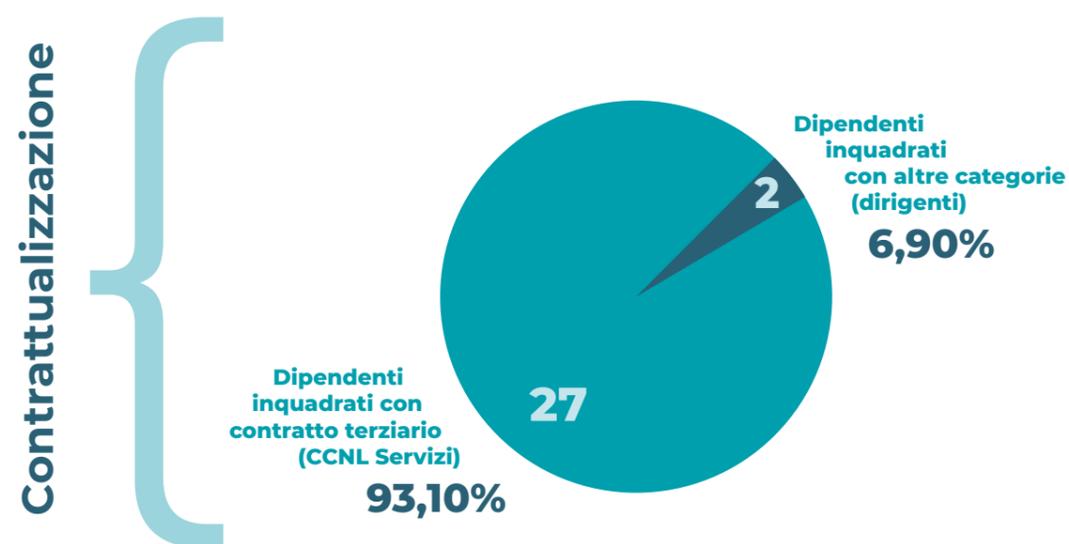
Carta di identità del JA Dreamer

Giovane dinamico che crede nella potenzialità delle nuove generazioni di cambiare il mondo. Opera con passione, onestà ed energia, riconoscendo il valore dell'apprendimento e della formazione. Sostiene lo sviluppo e l'innovazione. Ha uno sguardo fiducioso verso un futuro ecosostenibile e senza barriere di genere.

ORGANICO

PRESENZE

JA Italia ETS promuove la diversità di genere all'interno dell'Associazione, con una presenza femminile molto significativa tra i nuovi assunti. Con una quota del 75% di donne, l'organizzazione dimostra un impegno nel garantire la parità di genere nel luogo di lavoro.



Per quanto riguarda i contratti di lavoro, il 93% della forza lavoro è inquadrato con contratto terziario CCNL Servizi, mentre sono 2 i dirigenti. Non si è verificata alcuna uscita di personale nell'annualità di riferimento del documento. Il congedo parentale è stato usufruito da una risorsa, al cui termine è stato concordato un piano di rientro in organico.

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE

INVESTIRE SUI GIOVANI

L'Associazione ha intrapreso iniziative significative per investire nella formazione interna dell'organizzazione, ad esempio è stato somministrato un corso di leadership a cura dell'Ente Amajor. La formazione ha l'obiettivo di sviluppare competenze in linea con gli ambiti programmatici di intervento e coerenti con gli sfidanti obiettivi strategici. Nell'annualità 22/23, JA Italia ETS ha finanziato due borse di studio per i suoi dipendenti.

Master Specialistico su Sviluppo Sostenibile e Cambiamento Climatico (MSSCC)

Della durata di un anno e promosso dall'Università di Pisa, il master viene erogato in modalità e-learning, con lezioni nel weekend. Si concentra sulla comprensione e gestione della complessità dello sviluppo sostenibile, compresi gli impatti sociali, ambientali, economici e culturali.

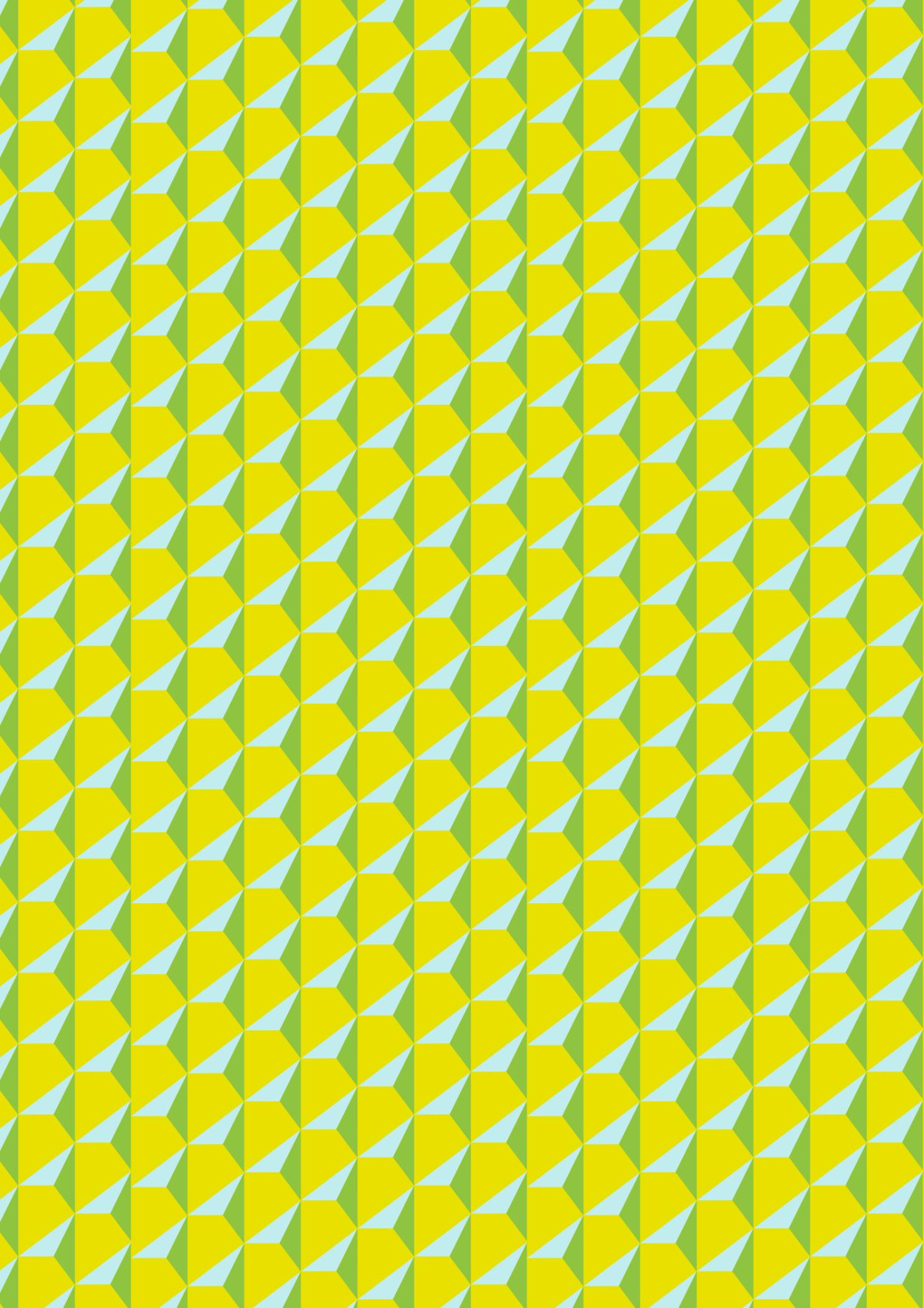
Master in Business Innovation di Talent Garden

Focalizzato sui processi di digital transformation e sull'impatto innovativo nello scenario aziendale, il master ha una durata di 10 intensive settimane e il programma alterna sessioni live, incontri in presenza e contenuti on-demand.

FAR CRESCERE IL VALORE DI SQUADRA

Le strategie delineate da JA Italia ETS per raggiungere l'obiettivo di una maggiore penetrazione tra la popolazione studentesca entro il 2025, riflettono un approccio completo e mirato alla valorizzazione delle risorse umane e alla crescita organizzativa. Di seguito, vengono esaminati i punti specifici identificati:

- 1. Consolidamento del team**
 Per rafforzare la leadership all'interno dell'organizzazione e aumentare l'engagement dei dipendenti verso la missione dell'Associazione
- 2. Piano di acquisizione di nuove risorse umane**
 L'acquisizione di nuovi talenti con competenze specifiche necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati e il consolidamento del personale esistente in base a progetti e indicatori
- 3. Rinforzo delle digital skills e delle competenze di vendita e negoziazione**
 Sviluppo delle competenze digitali, di vendita e di negoziazione sono ambiti essenziali per contribuire ai processi di innovazione e per stabilire partnership e rapporti positivi con gli stakeholder
- 4. Promozione dello smart-working e utilizzo degli spazi di co-working**
 Per migliorare l'efficienza e a bilanciare il tempo di vita e di lavoro utilizzando spazi di lavoro distribuiti sul territorio



OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

- 40 VERSO 500 MILA STUDENTI**
- 42 ADVOCACY VERSO LE ISTITUZIONI**
- 43 ADVOCACY VERSO LE PERSONE**
- 44 ADVOCACY VERSO LA SOCIETÀ CIVILE**
- 46 PROGRAMMI DIDATTICI E PERCORSI
DI SCAMBIO SCUOLA-LAVORO**
- 50 THE VOICE OF YOUTH, LA STORIA DI MATY**
- 52 EVENTI E NUOVI FORMAT DIVULGATIVI**

VERSO 500 MILA STUDENTI

Road to 500 mila,
portare entro il 2025 la partecipazione
della popolazione studentesca italiana e coinvolgere
il 10% degli studenti nelle attività educative

DAL 2020 AD OGGI ABBIAMO COINVOLTO

+1 Milione

Studenti e studentesse
tra i 5 e i 24 anni



+15.000

Insegnanti



+10.000

Esperti d'azienda volontari



3.856

Scuole e università



È lo sfidante obiettivo che l'Associazione si pone con il sostegno del network composto da professionisti e educatori, volontari e imprese, fondazioni e istituzioni. Insieme a loro, JA Italia ETS ha costruito una diversificata piattaforma di programmi, strumenti e metodi didattici riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Negli ultimi cinque anni, infatti, l'Associazione ha partecipato all'ammodernamento del sistema d'istruzione italiano,

introducendo la didattica esperienziale, l'educazione imprenditoriale e l'orientamento trasversale, seguendo il principio del *learning by doing* (imparare facendo) e promuovendo una maggiore collaborazione tra le scuole e le imprese. Questo approccio è indicato come una politica riconosciuta dall'Europa per favorire lo sviluppo economico e sociale nei Paesi dell'Unione. Altro obiettivo importante è aumentare il coinvolgimento della fascia di studenti dai 5 ai 14 anni.



ATTIVITÀ EDUCATIVE

La piattaforma programmatica delle attività educative dell'Associazione si articola incrociando due differenti dimensioni, la prima relativa alle tematiche d'intervento, tesa a dare concrete risposte alle principali sfide e problematiche più urgenti dell'intero sistema scolastico, mentre la seconda, prende in considerazione il modello progressivo didattico che consente di realizzare interventi esperienziali a favore di fasce di popolazione vulnerabili e in aree più interne del Paese.

TEMATICHE DI INTERVENTO

POVERTÀ EDUCATIVA

La dispersione scolastica è un fenomeno sociale particolarmente caro a JA Italia ETS e a tutta la comunità europea. In questo ambito si qualificano le proposte didattiche che hanno l'obiettivo di contrastare l'abbandono scolastico e garantire il diritto all'istruzione a bambini e ragazzi in difficoltà. Tra le motivazioni di tipo strutturale, tra cui le vaste aree di territorio disagiato e l'abbandono delle istituzioni, vi è la percezione della scarsa aderenza delle competenze apprese nel percorso scolastico rispetto alle opportunità offerte dal mercato del lavoro.

EDUCAZIONE SOSTENIBILE

Un obiettivo importante per l'Associazione è aumentare la partecipazione della fascia di età dai 5 ai 14 anni. È proprio con questo intento che sono stati attivati i nuovi programmi dedicati ai più piccoli della scuola primaria e scuola secondaria di 1° grado, come ad esempio **Crescere che impresa!** e **KidsVille**, volti a sviluppare i temi di cittadinanza responsabile, ambiente e sostenibilità, diversità e integrazione.

EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

I programmi riferiti a questo segmento agiscono da cerniera tra la didattica attuale e il futuro scenario professionale dei giovani, ponendosi come obiettivo di valorizzare l'impatto sociale. L'educazione imprenditoriale, oltre ad essere un motore per il futuro dei giovani, crea maggiore occupabilità nelle fasi di transizione tra un lavoro e l'altro. Contribuisce inoltre ad elevare gli indicatori relativi alle competenze matematiche e all'accesso alle discipline STEM ancora troppo bassi in Italia rispetto all'Europa.

MODELLO DIDATTICO

SDG GOAL N. 4



Garantire un'istruzione inclusiva, equa e di qualità e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

Il modello concettuale progressivo è in linea con l'obiettivo n. 4 dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030, che mira a promuovere l'accesso a un'istruzione di buona qualità. Il modello graduale, caratterizzato dalle **tre fasi Inspire, Prepare, Succeed**, abbraccia l'intero percorso educativo dalla scuola dell'infanzia all'università, con un processo di formazione continua. Pur essendo importanti tutte le fasi del modello didattico, la strategia dell'Associazione si concentra in particolare su Inspire, che risulta essere maggiormente in linea con l'obiettivo **Road to 500mila studenti** (penetrazione del 10% della popolazione scolastica italiana) perché riduce l'incidenza costo per studente e aumenta il valore delle competenze trasversali utili alla occupabilità.



FASE **INSPIRE**

Cattura l'attenzione e suscita la curiosità in modo da incoraggiare l'apprendimento



FASE **PREPARE**

Costruisce le basi per l'apprendimento delle abilità, attitudini e competenze



FASE **SUCCEED**

Valuta e verifica la padronanza delle conoscenze acquisite nel percorso di apprendimento

ADVOCACY VERSO LE ISTITUZIONI

I CAMPIONATI DI IMPRENDITORIALITÀ 2023

La prima edizione dei Campionati di Imprenditorialità 2023 sigla il successo della collaborazione tra JA Italia ETS, il Ministero dell'Istruzione e del Merito e i diversi player del mondo dell'educazione imprenditoriale, tra cui Unioncamere e Agenzia Nazionale della Gioventù. La competizione, di cui l'Associazione è capofila per l'Italia, per il suo alto valore formativo è stata inserita nel programma annuale Valorizzazione delle Eccellenze. Il percorso della sfida si è articolato su due fasi aperte a tutti i laboratori di imprenditorialità e orientamento creati nelle scuole secondarie di II° grado.



Sul palco dell'Università Bocconi si è conclusa a giugno la maratona di due giorni, con la premiazione di una mini-impresa su 60 classificate: è Smart Bumblebees dell'IISS Michelangelo Bartolo di Pachino, Siracusa, l'idea vincente che si è aggiudicata il premio di miglior **Impresa in Azione**, proponendo un sistema per facilitare l'impollinazione dei pomodori da parte dei bombi.

Sempre a una scuola siciliana, l'ITT E. Majorana di Milazzo, è stato assegnato il Premio Junior Achievement Italia ETS 2023 a WashMeUp che ha lanciato sul mercato Cesar Pods, un detergente per lavastoviglie composto da ingredienti di origine vegetale e biodegradabili.

La mini-impresa ha partecipato alla finale europea di Istanbul, ospitata nell'ambito di Gen-E, il più grande festival dedicato all'imprenditorialità organizzato da Junior Achievement Europe.

I NUMERI DI UN'AVVENTURA EMOZIONANTE

8000
studenti

180
mini
imprenditori

60
idee
di impresa

1°
premio
JA Italia ETS

1
vincitore

ADVOCACY VERSO LE PERSONE

ANTONIO, ALTEA E LETISIA: SONO LORO I JUNIOR CHE PROMUOVONO IL FUTURO

Sono loro i volti protagonisti della campagna promossa da JA Italia ETS per sensibilizzare le persone sull'importanza di sostenere i progetti in favore dei giovani, anche attraverso la raccolta del 5x1000. Al centro ci sono loro, gli studenti e le studentesse che hanno realizzato i propri sogni grazie al supporto ricevuto. Sono loro i veri ambasciatori di un messaggio potente **il Futuro è Junior**, un richiamo all'importanza di investire risorse per promuovere un cambiamento sociale significativo.

Perché la dispersione scolastica coinvolge ancora l'11,5% dei giovani tra i 18 e 24 anni (Istat 2023) che affrontano un futuro incerto senza un diploma e senza un percorso di formazione e orientamento al lavoro. Perché esiste il divario di genere nell'accesso alle discipline STEM, con solo il 18% delle ragazze che scelgono queste materie, rispetto alla media europea del 30% (Istat 2023). Tutti i giovani devono avere diritto e uguale accesso a una adeguata istruzione tecnica e competenze coerenti con i modelli della società emergente. È per esprimere il potenziale dei giovani che JA Italia ETS opera e chiede il sostegno di tutti, perché **il Futuro è Junior**.



"Oggi sogno di proseguire verso nuovi orizzonti l'attività avviata da mio padre, anche grazie alle competenze che ho sviluppato"

Il desiderio di Antonio è aiutare il mondo ad essere più ecosostenibile e a ridurre lo spreco idrico, guardando all'economia circolare e all'innovazione tecnologica. Per questo ha progettato **ESG**, un sistema innovativo per recuperare l'acqua piovana e diminuire gli sprechi, che ha vinto la challenge Green&Blue di La Repubblica.



"Nella diversità c'è qualcosa di speciale, qualcosa da mettere in luce e non da nascondere"

Il sogno di Altea è che il mondo diventi migliore, inclusivo, un luogo in cui la comprensione e l'altruismo siano vincenti. CEO di **Everyone's World**, ha realizzato un videogame per sensibilizzare gli studenti su ciò che accade nel mondo. Ora Altea fa parte di JA Alumni Italia e aiuta altri ragazzi come lei a esprimere il talento e realizzare i loro sogni.



"Ho lavorato per qualcosa in cui credo e ho avuto la possibilità di crescere per diventare la persona che voglio essere"

La missione di Letisia è di coinvolgere tutti nella lotta contro l'eccessivo spreco di cibo e ha ideato l'app **Refoodly**, scaricabile dagli store, per guidare tutti a fare acquisti responsabili e garantire al pianeta un futuro sostenibile.

ADVOCACY VERSO LA SOCIETÀ CIVILE

IL PROTOCOLLO DI INTESA CON FIDAPA BPW ITALY

Condividendo valori comuni ed intenti, l'Associazione ha stretto una collaborazione con Fidapa BPW Italy nell'ambito di **Crescere che impresa!** il programma educativo che ispira e incoraggia ragazze e ragazzi tra gli 11 e i 14 anni a credere in se stessi e nelle proprie idee, dotandoli delle competenze imprenditoriali e per la vita utili a orientare il proprio futuro.

La partnership ha previsto un palinsesto di workshop a tema durante l'anno scolastico, con un particolare focus sull'inclusione, a cui hanno partecipato in qualità di mentoring alcune socie Fidapa BPW Italy. Obiettivo del protocollo d'intesa è in particolare operare per valorizzare l'imprenditoria femminile, la formazione in ambito scientifico, l'accesso alle discipline STEM e alle misure premiali rivolte a datori di lavoro e aziende che realizzano politiche di genere.

I COMUNI VALORI DELLE DUE ASSOCIAZIONI

JA Italia ETS e Fidapa BPW Italy credono e si adoperano entrambe alla rimozione degli ostacoli sociali e di genere nelle professioni e nel percorso scolastico, alla creazione di coscienze critiche nei giovani affinché possano affrontare le sfide della società in modo indipendente, proattivo e con il giusto pensiero imprenditoriale, avendo gli strumenti per essere adulti finanziariamente capaci.

CHI È FIDAPA BPW ITALY

Aderisce alla Federazione Internazionale IFPBW (International Federation of Business and Professional Women) e in Italia conta circa 11 mila iscritte. Articolata in 300 sezioni distribuite su tutto il territorio nazionale, l'Associazione ha lo scopo di promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che operano del campo delle arti, delle professioni e degli affari.



IL PROGRAMMA IN NUMERI

4
workshop

4000
studenti
partecipanti

200
classi

100
docenti

20
testimonianze
socie Fidapa
BWP Italy

IDEE IN AZIONE DAL NORD AL SUD

Le migliori case history lungo il territorio nazionale raccontano come JA Italia ETS sappia creare opportunità concrete muovendo il mondo dell'associazionismo e dell'imprenditoria verso la scuola raggiungendo anche le aree più interne del Paese.

VENETO

Composto da un pool di imprenditori veneti, l'ecosistema ha dato vita a un modello vincente capace di portare innovazione su tutto il territorio.

Il successo è sancito dal premio Shared Value Award, consegnato ad Amajor di Padova.

Del grande lavoro svolto con dedizione e passione sul territorio, parlano i risultati:

- ▶ un incremento di oltre cento classi coinvolte rispetto l'anno precedente
- ▶ la prima fiera veneta di Impresa in Azione e un team alla finale dei Campionati di Imprenditorialità
- ▶ un Innovation & Creativity Camp.

EMILIA ROMAGNA

È stata una settimana intensa quella tenutasi in Emilia Romagna, dove circa 130 studenti provenienti da Ferrara, Modena e Ravenna si sono cimentati nell'elaborazione di un progetto imprenditoriale partecipando a un modulo di 30 ore di formazione. La special edition di Idee in Azione, il programma didattico esperienziale di JA Italia ETS, si è concluso con una *pitch battle*. Il network di risorse che ha reso possibile la realizzazione di **Idee in Azione One Week** è composto da Unioncamere, CCIAA e ART-ER, società della Regione Emilia Romagna. I partner hanno offerto l'opportunità concreta ai ragazzi coinvolti di confrontarsi con realtà del territorio e di sviluppare il set di competenze imprenditoriali e di cittadinanza attiva.

PUGLIA

La collaborazione con Anpal Servizi, ente pubblico che opera nel campo delle politiche attive del lavoro, parte da Lecce, con l'intento di assistere gli istituti scolastici nello sviluppo di iniziative e attività di P.C.T.O.. Il programma **Idee in Azione** viene attivato sul territorio e si rivolge agli studenti della scuola secondaria di 1° e 2° grado. Il dream coach diventa elemento chiave nel percorso in aula, indirizzando i laboratori di orientamento e applicando la metodologia progressiva. Il risultato è un successo: 466 classi partecipano al programma e la collaborazione diventa un modello da esportare in altre regioni del territorio italiano. Ora si attende la sigla di un protocollo nazionale tra Anpal Servizi e JA Italia ETS, per attuare una politica di sviluppo e di fundraising che consenta un proficuo collegamento tra scuola e mercato del lavoro.

Programma	Classi	Studenti
KidsVille	63	1230
Crescere che impresa!	13	226
Upshift Medie UNICEF	2	55
10X Challenge	1	25
Girls Go Circular	16	270
Idee in Azione	11	172
Impresa in Azione	3	62
Innovation Creativity & Camp e Idee in Azione per Upshift - UNICEF	3	59
TOTALE	115	2099

PROGRAMMI DIDATTICI E PERCORSI DI SCAMBIO SCUOLA-LAVORO

KIDSVILLE

Studiato per coinvolgere bambini di età dai 5 ai 9 anni, **KidsVille** è il programma didattico per l'educazione alla cittadinanza e per lo sviluppo di life skills che riunisce piccoli alunni, educatori e genitori in un percorso di scoperta e presa di consapevolezza dei principi della moderna educazione civica: il rispetto di sé, la vita nella comunità, la sostenibilità ambientale e il mondo digitale.

TEMI E COMPETENZE

Indagare le 3 intelligenze di Goleman: il sé, gli altri e il mondo, e acquisire i macro temi dell'educazione civica che sono cittadinanza, ambiente e mondo digitale.



TARGET
5-9 anni



SCUOLA | CLASSI
Ultima classe scuola d'infanzia, scuola primaria



PROGRAMMA
3 moduli da 3 lezioni di 45 minuti ciascuna

PERSONE COINVOLTE



DOCENTI

176

CRESCERE CHE IMPRESA!

Dal 2023 il programma **Crescere che impresa!** diventa **Conta sul Futuro!**. Sviluppato in collaborazione con il Gruppo Mediobanca, si declina in un percorso didattico che avvicina i ragazzi e le ragazze tra gli 11 e i 14 anni ai concetti di educazione imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria, educazione civica e orientamento al lavoro. Le lezioni didattiche, oltre a insegnare agli studenti come prendere coscienza e confidenza delle proprie abilità e talenti, orientano alla concretizzazione e valorizzazione finanziaria di un'idea e a quanto sia importante la valutazione del suo impatto sull'ecosistema in favore di una economia sostenibile. Oltre al coinvolgimento dei docenti, parte integrante del progetto, sono i volontari a veicolare gli incontri. Rivolto anche alle famiglie, suggerisce alcune attività facoltative (Family Activities) da svolgere a casa a integrazione degli incontri d'aula.

TEMI E COMPETENZE

I temi dei workshop condotti da formatori JA sono: principi di imprenditorialità sostenibile, economia globale e internet, le professioni del futuro. Il programma didattico si articola sui seguenti temi: il valore di una idea imprenditoriale, sviluppo ed energia sostenibile, progettare il futuro, essere un consumatore consapevole.



TARGET
11-14 anni



SCUOLA | CLASSI
Classi di scuola secondaria di 1° grado



PROGRAMMA
Ciclo di 3 workshop e un programma didattico di 4 moduli di 3 ore ciascuno

PERSONE COINVOLTE



DOCENTI

372



VOLONTARI

151

INSPIRE n. studenti	PREPARE n. studenti	SUCCEED n. studenti
89 2020-21	500 2020-21	--- 2020-21
7.164 2021-22	3.402 2021-22	162 2021-22
20 2022-23	5.994 2022-23	152 2022-23

--- Dato non previsto nella realizzazione del percorso.

INSPIRE n. studenti	PREPARE n. studenti	SUCCEED n. studenti
690 2020-21	9.800 2020-21	250 2020-21
7.563 2021-22	2.052 2021-22	410 2021-22
8.021 2022-23	3.469 2022-23	0 2022-23

PROGRAMMI DIDATTICI E PERCORSI DI SCAMBIO SCUOLA-LAVORO

IDEE IN AZIONE

È il programma di educazione imprenditoriale guidato da un docente coordinatore che introduce i giovani alla cultura del lavoro e della cittadinanza attiva, sviluppando un set di competenze tecniche e trasversali, introducendo i concetti base di innovazione e impatto ambientale sul territorio e stimolando l'autoimprenditorialità.

In particolare, incoraggia i giovani a muovere i primi passi in un ambiente in cui le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili, e dove le competenze imprenditoriali come il lavoro di squadra, lo spirito di iniziativa e il pensiero critico sono considerate essenziali per l'occupabilità futura.

TEMI E COMPETENZE

I temi dei quattro moduli sono: essere imprenditore, a caccia di opportunità, prove tecniche di innovazione, lanciamo l'impresa. È orientato ad accrescere negli studenti il pensiero etico e sostenibile, l'alfabetizzazione finanziaria, e a riconoscere idee di valore, imparare a comunicare e lavorare con gli altri.



TARGET
15-19 anni



SCUOLA | CLASSI
Classi di scuola
secondaria
di II° grado



PROGRAMMA
20-30 ore curricolari
e/o extracurricolari
articolate in 4 moduli

INSPIRE n. studenti	PREPARE n. studenti	SUCCEED n. studenti
0 2020-21	49.329 2020-21	0 2020-21
5.173 2021-22	12.793 2021-22	1.175 2021-22
4.367 2022-23	13.149 2022-23	7.722 2022-23

PERSONE
COINVOLTE



DOCENTI

404



VOLONTARI

23

IMPRESA IN AZIONE

È il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola secondaria di II° grado che, attivo da quasi vent'anni a livello nazionale, è indicato espressamente nelle Linee Guida - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (DM 774/4-9-2019) del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Il percorso didattico è affiancato da sessioni di coaching e dalla partecipazione facoltativa a competizioni dove una giuria qualificata di professionisti di settore e docenti universitari interagiscono con gli studenti valutando la mini-impresa. I qualificati possono partecipare alle selezioni nazionali dei Campionati di Imprenditorialità e inserire il riconoscimento nel programma annuale per la valorizzazione delle eccellenze del MIM.

TEMI E COMPETENZE

Il format didattico prevede la costituzione da parte degli studenti di vere e proprie mini-imprese. Assieme al tutor interno, i ragazzi e le ragazze hanno il compito di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, organizzando i processi decisionali e gestionali secondo il modello organizzativo di una reale azienda, supportati dal proprio dream coach.

INSPIRE n. studenti	PREPARE n. studenti	SUCCEED n. studenti
13.492 2020-21	12.582 2020-21	6.210 2020-21
4.474 2021-22	9.477 2021-22	5.049 2021-22
3.285 2022-23	7.047 2022-23	3.907 2022-23



TARGET
15-19 anni



SCUOLA | CLASSI
Classi di scuola
secondaria
di II° grado



PROGRAMMA
80-100 ore curricolari
e/o extracurricolari
(durata flessibile)

PERSONE
COINVOLTE



DOCENTI

246

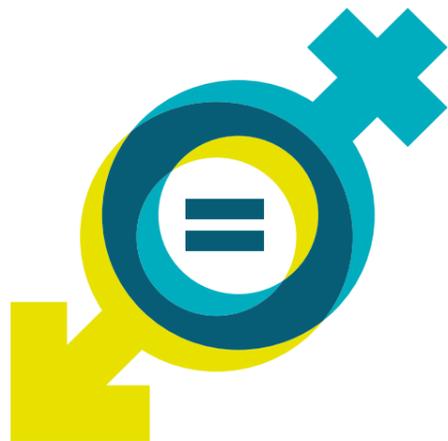


VOLONTARI

217

THE VOICE OF YOUTH LA STORIA DI MATY

“A 15 anni sono stata bocciata, ma non ho smesso di impegnarmi. Per qualcuno cambiare il mondo è un’utopia, per me non è così. Quel qualcuno puoi essere tu. Perché dobbiamo porci dei limiti e non sfruttare le opportunità che abbiamo?”



Segnali forti di bellezza inclusiva e di giovani capaci di futuro: è la storia di Maty Gning, nata in Senegal, cittadina italiana e una dei 50 finalisti del *Global Student Prize 2023*, un premio internazionale per studenti straordinari.

La sua incredibile storia inizia nell'anno scolastico 2021-2022, quando partecipa al programma **Impresa in Azione** e crea, con la sua compagna di classe Navera Naveed, **Escape Room**, l'arte della fuga, una piattaforma per visitare virtualmente i musei.

Vince il Premio Girls In STEM, promosso da Coca Cola HBC Italia e Fondazione Coca Cola HBC Italia, volto a premiare l'intraprendenza delle ragazze.

Oggi Maty è amministratrice delegata della start-up ValeU, insieme all'amica Navera. Il brand si rivolge ai giovani, in particolare migranti e figli di migranti, e propone capi etnici attuali, con l'obiettivo di preservare origini e tradizioni del popolo africano.

GIRLS IN STEM PER SUPERARE IL GENDER GAP

Colmare il gender gap ancora presente nell'ambito delle discipline STEM è un forte obiettivo della Associazione.

Per questo motivo è nata l'iniziativa Girls In STEM, volta a incoraggiare le studentesse a considerare le materie tecnico-scientifiche per il loro futuro e supportare i docenti a farlo. Le discipline STEM sono sempre più richieste oggi nel mercato del lavoro, ma sono ancora oggetto di un forte stereotipo di genere. Il programma si rivolge a ragazze dai 16 ai 18 anni che partecipano a Impresa in Azione.



EVENTI E NUOVI FORMAT DIVULGATIVI

FUTURO PROSSIMO SCHOOL EDITION

IL ROADSHOW PER LA SCUOLA DEL FUTURO

Da sud a nord, il roadshow in più tappe realizzato da JA Italia ETS collega vari istituti d'Italia per dare voce a tante idee di ragazzi e ragazze su come dovrà essere la scuola del futuro. Insieme con loro, docenti, mentori, stakeholder, si sono confrontati per orientare al meglio il percorso didattico verso i paradigmi della rivoluzione digitale e per allargare l'esperienza di apprendimento utilizzando le opportunità create dai moderni scenari tecnologici.

Culmine del percorso, è l'Innovation & Creativity Camp dove gli studenti trovano soluzioni innovative e sostenibili nel confronto con una problematica sociale, concreta e reale.



GEN-E 2023

GIOVANI INNOVATORI SI SFIDANO A COLPI DI IMPRESA

Ospitato in Italia da JA Italia ETS, l'evento annuale di JA Europe celebra l'imprenditorialità di migliaia di giovani. L'edizione Gen-E 2023 si è tenuta a Istanbul, in Turchia, dove si sono radunati i team di studenti che hanno partecipato ai programmi di imprenditorialità per concorrere al titolo di migliore impresa e start-up dell'anno. Innegabile il successo dell'Italia, che, con la squadra siciliana WashMeUp ha lanciato sul mercato Cesar Pods, un detergente per lavastoviglie composto da ingredienti di origine vegetale e biodegradabili, guadagnandosi la finale europea di Istanbul.

Tre giorni di celebrazione dei risultati ottenuti dagli studenti di oltre 40 paesi europei, durante i quali centinaia di mini-imprenditori si sfidano su prospettive prossime e innovazioni socio-economiche dimostrando di essere i reali protagonisti del futuro.



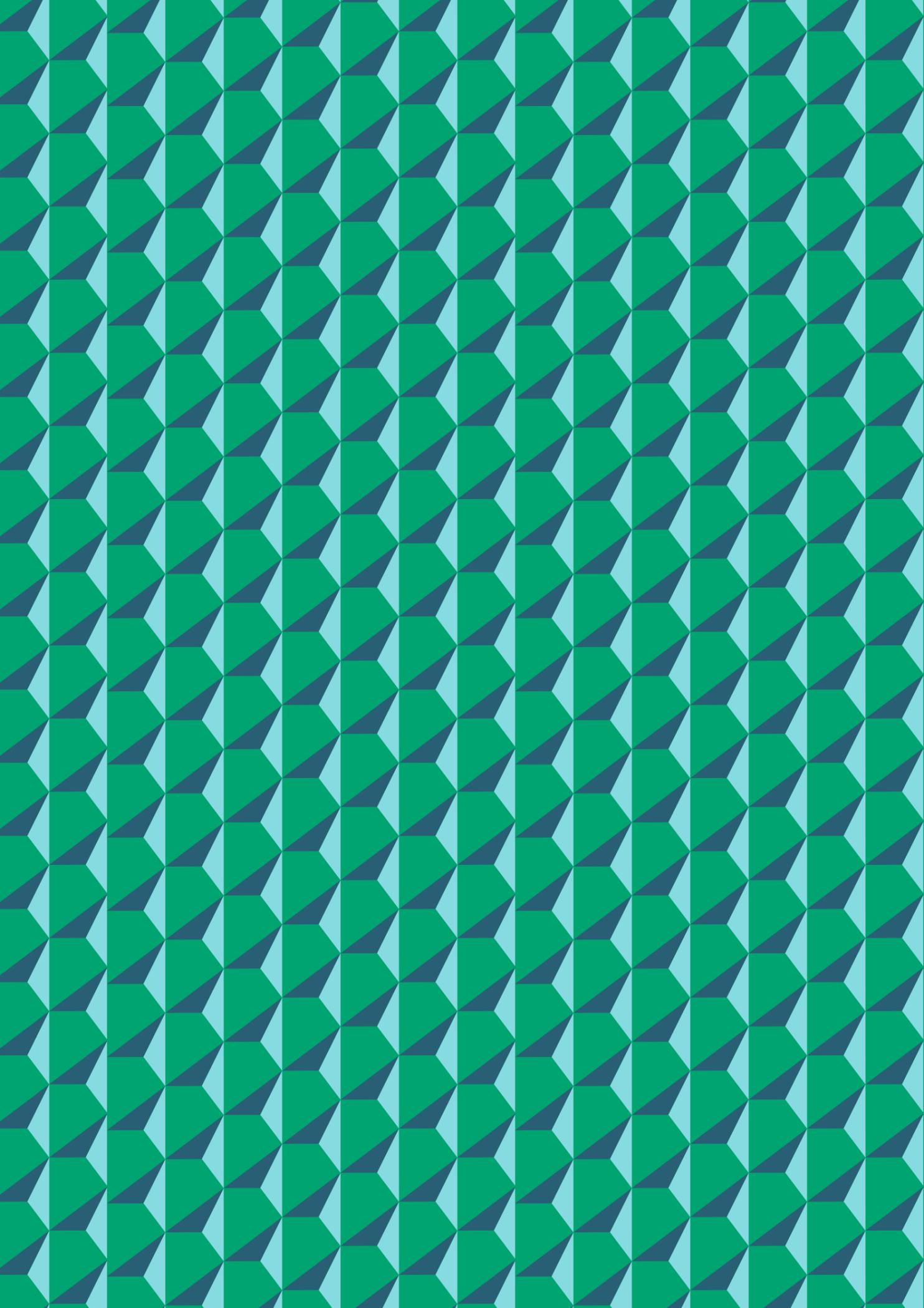
KIDSVILLE A TEATRO

PICCOLI ATTORI CRESCONO

Realizzato in alcuni istituti scolastici dell'area milanese per la durata dell'intero anno, il progetto ha l'obiettivo di sperimentare un percorso educativo per lo sviluppo di competenze civiche e sociali attraverso l'utilizzo del teatro e della creatività. Oltre 150 alunni dai 5 ai 9 anni, assieme alle loro famiglie e ai docenti di riferimento, hanno partecipato al percorso che integra i laboratori teatrali di Ditta Gioco Fiaba al programma **KidsVille** basato sui tre pilastri della cittadinanza: vita nella comunità, sostenibilità ambientale, mondo digitale.

L'idea è di proporre in un'area territoriale svantaggiata e su una utenza che ha subito l'isolamento sociale della pandemia, l'educazione teatrale per la gestione delle emozioni, il lavoro di gruppo, il rispetto delle regole, l'autoconsapevolezza. Il progetto si presta ad essere proposto in tutta Italia.





PROGETTI IN PARTNERSHIP

- 56** **PERCORSI FORMATIVI
CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA**
- 60** **PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA
E ORIENTAMENTO**
- 61** **EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ
E INNOVAZIONE GREEN**

PERCORSI FORMATIVI CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA

UPSHIFT | UNICEF



Ha un obiettivo formativo il programma realizzato dall'Associazione in partenariato con l'UNICEF, Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia: indirizzare l'orientamento didattico e supportare la transizione scuola-lavoro di adolescenti e giovani in particolari situazioni di disagio e svantaggio.

Attivo in Italia dal 2018 in alcune regioni del territorio, UPSHIFT si rivolge a tutti quegli istituti che presentano indicatori di svantaggio, tra cui il tasso di dispersione scolastica, un punteggio sotto la media nazionale alle prove INVALSI e una percentuale sopra la media di studenti con background migratorio. Dal 2022 è oggetto di un protocollo di intesa tra

l'UNICEF e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, volto alla replica e promozione del programma nelle scuole secondarie di I° e II° grado, all'interno dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (P.C.T.O.) e del programma di Educazione Civica.

UPSHIFT inoltre rientra tra i modelli in corso di sperimentazione nel quadro della terza fase del programma della Commissione Europea Garanzia per l'Infanzia (European Child Guarantee). L'intervento si allinea all'obiettivo del Piano d'Azione Nazionale per la Garanzia Infanzia (PANGI) di riduzione dei tassi di dispersione implicita a favore di un'educazione di qualità innovativa e inclusiva.

IL PERCORSO UPSHIFT

INNOVATION & CREATIVITY CAMP

In una giornata di lavoro gli studenti sono invitati a elaborare una soluzione innovativa e sostenibile a una problematica sociale, concreta e reale.

IDEE IN AZIONE

Suddiviso in quattro moduli, gli studenti trasformano un'idea astratta in una realizzazione concreta di prodotto o servizio e ne costruiscono un modello di business.

IMPRESA IN AZIONE

Mira a fornire un'esperienza a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno alla scuola. Tramite il *learning by doing*, le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese sociali e ne curano la gestione.

PREMIO IMPATTO AL SALONE CSR DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2023

Il progetto UPSHIFT, rivolto a studenti e studentesse di scuole secondarie di I° e II° grado, ha vinto il Premio Impatto 2023 per la categoria non profit. Il programma, nato nel 2018, è stato applicato in cinque regioni grazie a un protocollo siglato con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.

I risultati di impatto sono evidenti: oltre 5.000 ragazzi hanno partecipato al percorso di sviluppo di competenze del XXI secolo, che ha l'obiettivo di facilitare la transizione scuola-lavoro. Il programma si rivolge in particolare a studenti e studentesse inseriti in contesti di abbandono scolastico e con background migratorio.

Nel 2023, UPSHIFT ha aggiunto un focus per i giovani rifugiati ucraini, offrendo loro un percorso di formazione e orientamento al lavoro in italiano. In collaborazione con Indire, il programma ha inoltre sviluppato nuove opportunità per la prevenzione della dispersione scolastica nelle secondarie di I° grado.

PERCORSI FORMATIVI CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA

SCUOLAVERSO | FONDO DI BENEFICENZA GRUPPO INTESA SANPAOLO



Il progetto è stato avviato dall'Associazione e finanziato con il contributo del Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Il periodo di attuazione del progetto si estende su due annualità, da settembre 2022 ad agosto 2024 e ha l'obiettivo di prevenire la dispersione scolastica nei territori della Basilicata e del Trentino Alto Adige attraverso l'attivazione di un ecosistema educativo imprenditivo di cui fanno parte, oltre scuole e famiglie, il tessuto produttivo locale, le realtà innovative e le istituzioni di riferimento.

ScuolaVerso si rivolge a studenti delle scuole secondarie di II° grado e propone un percorso di orientamento nell'acquisizione di competenze personali, imprenditoriali ed economico-finanziarie. Inoltre, tratta importanti temi come l'inclusione e stimola l'interesse verso le discipline STEM, valorizzandone gli sbocchi professionali.

SCUOLAVERSO IN BREVE

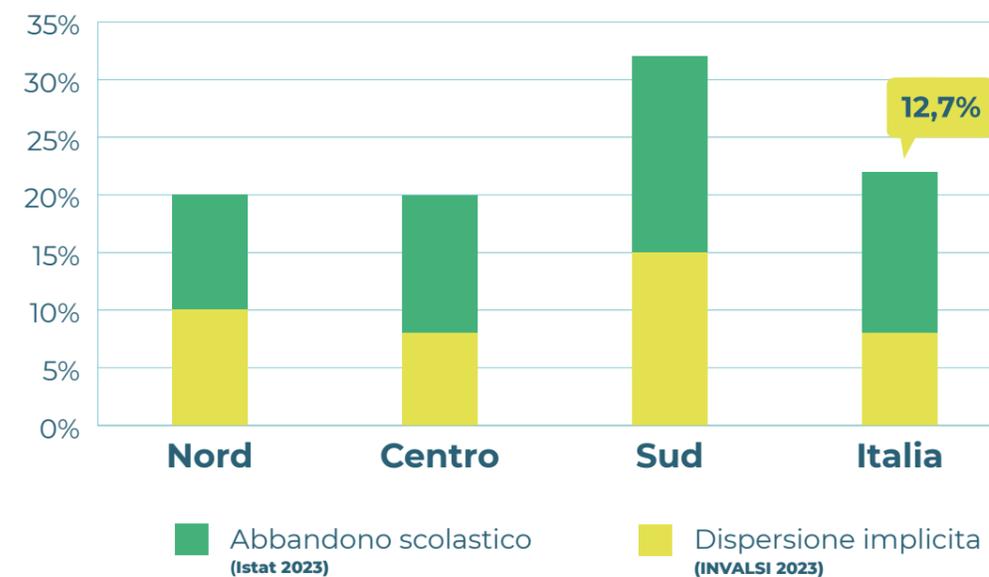
DOVE
Trentino Alto Adige
e Basilicata

QUANDO
Da settembre 2022
ad agosto 2024

BENEFICIARI DIRETTI
200 studenti
10 docenti

BENEFICIARI INDIRETTI
100 famiglie
10 volontari d'azienda

LO SCENARIO ITALIANO



Dispersione esplicita

La quota di giovani tra i 18 e i 24 anni che hanno lasciato gli studi prima del diploma.

11,5%
degli studenti
Fonte INVALSI 2023

Dispersione implicita

Gli studenti che terminano la scuola secondaria di II grado con competenze di base fortemente insufficienti.

8,7%
degli studenti
Fonte Istat 2023

PROMOZIONE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA E ORIENTAMENTO

CONTA SUL FUTURO! | MEDIOBANCA E SANOMA

Il nuovo programma didattico di educazione finanziaria e di orientamento pensato per soddisfare le emergenti esigenze educative dei ragazzi.

In partnership con il Gruppo Mediobanca e Sanoma, la nuova offerta didattica per la fascia 11-14 anni è stata pensata per soddisfare le emergenti esigenze educative dei giovani con scarse conoscenze in tema di educazione finanziaria, infatti solo il 36,1% dei ragazzi italiani è interessato al tema risparmio, contro il 51,5% dei Paesi Ocse (PISA 2018). Attivo dall'anno scolastico 2023-2024, il programma coniuga i temi di orientamento e finanza, garantendo l'acquisizione di competenze e conoscenze utili allo sviluppo di un futuro senza ostacoli, riducendo le disuguaglianze economico-sociali.

L'obiettivo del progetto è rendere i partecipanti cittadini attivi e responsabili in grado di prendere decisioni finanziarie informate e di attivare in modo autonomo il proprio piano professionale e formativo.

Conta sul Futuro! si compone di due percorsi didattici di quattro moduli ciascuno fruibili in presenza e/o in modalità virtuale che si concludono con una sfida reale dove gli studenti testano e sviluppano le conoscenze e le competenze acquisite. Gli incontri in aula prevedono la presenza di un docente, affiancato da un volontario esperto d'azienda, adeguatamente formato, che contribuisce a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni.



EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE GREEN

IDEE SOSTENIBILI | FONDAZIONE CARIPLO



È un programma di educazione alla sostenibilità e all'innovazione *green* per la scuola secondaria di 1° grado, realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo e il supporto dei volontari della rete Vises. Il programma si pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza di ragazzi e ragazze nell'essere protagonisti attivi del cambiamento locale e globale. Il percorso didattico è tridimensionale e interessa tre beneficiari diretti:

studenti, docenti e comunità educante, composta da famiglie, istituzioni ed enti del territorio locale coinvolti nella rete di collaborazione e supporto. Al percorso formativo, attivato in Lombardia, hanno aderito 450 studenti provenienti da diverse scuole. Alla sua conclusione, i ragazzi hanno partecipato a un concorso di idee sperimentando l'opportunità di contribuire fattivamente al cambiamento e alla sostenibilità.

IL PROGRAMMA

DESTINATARI

Ragazzi e ragazze di scuola secondaria di 1° grado

DOVE

In classe

DURATA

9 ore

DOCENTE

In aula

VOLONTARI

Rete Vises

MODULI PERCORSO

Modulo 1

3 ore di workshop tenuto dai formatori dell'Associazione

Modulo 2 e 3

6 ore di lezione tenute in aula dai volontari dell'Associazione

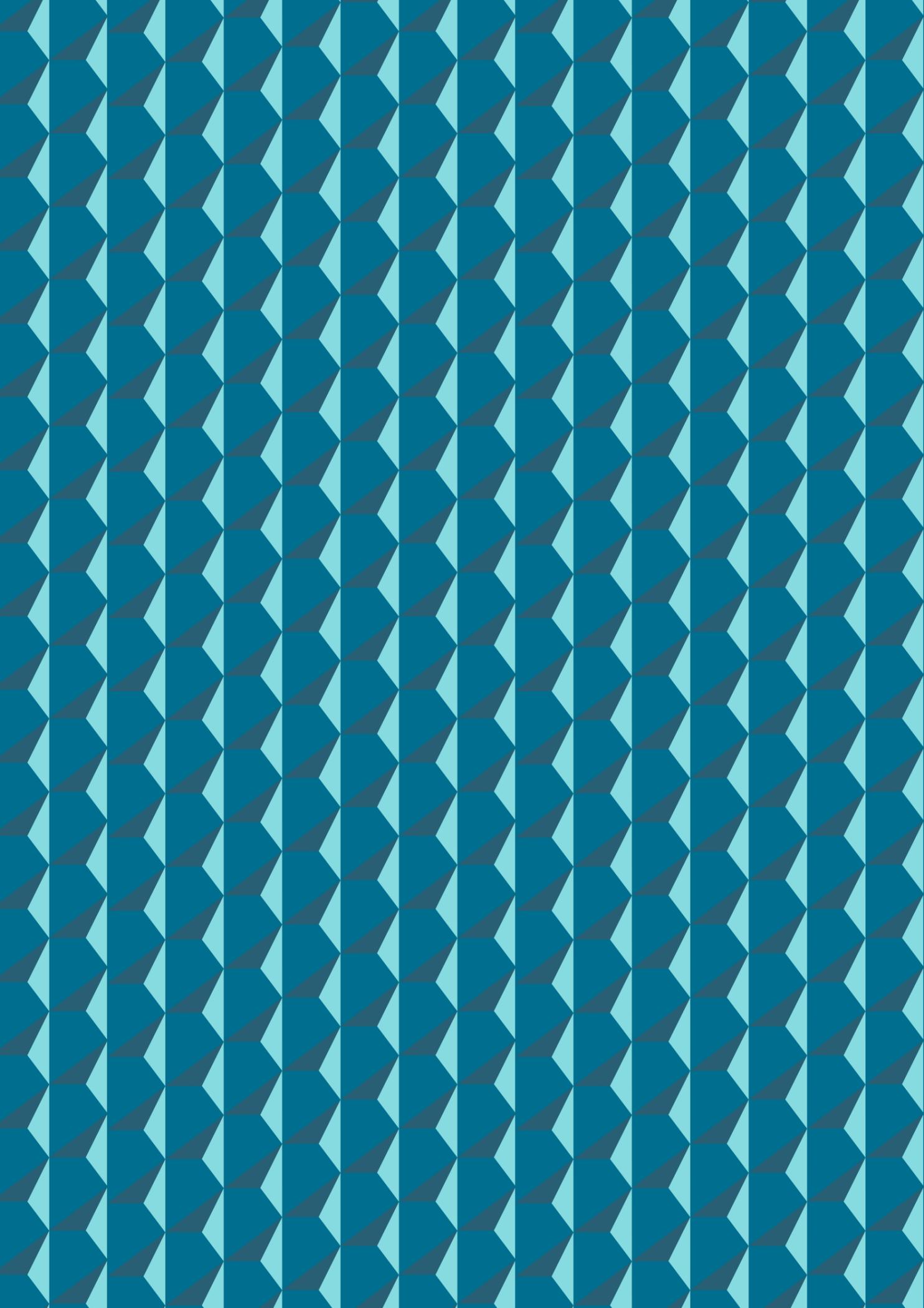
OBIETTIVI DIDATTICI

- ▶ Apprendere concetti base di sostenibilità e le sfide principali per l'ambiente
- ▶ Introdurre concetti base di innovazione ed imprenditorialità
- ▶ Stimolare il pensiero creativo e curiosità nel mondo delle start up *green*
- ▶ Cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azioni

IL CONTEST FINALE

A conclusione del progetto formativo, si è tenuto un contest vinto dal Team Fusiformis della classe II E dell'IC Simona Giorgi di Milano. L'idea *green* vincente è stata la creazione di un detergente igienizzante

ecologico per superfici in legno in packaging riciclabile. Alla sfida finale hanno partecipato tutti i ragazzi che, con l'aiuto dell'insegnante e dei volontari, hanno definito una loro idea di impresa sostenibile.



RICERCA E INNOVAZIONE

- 64** **COMITATO SCIENTIFICO**
- 65** **INDAGINI E RICERCHE**
- 67** **VALUTAZIONE DI IMPATTO**

COMITATO SCIENTIFICO

IL RUOLO E LA FUNZIONE

Il Comitato Scientifico svolge un ruolo di grande rilevanza all'interno dell'Associazione, fungendo da consulente per il Consiglio di Amministrazione e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. La sua funzione principale è fornire gli indirizzi per le decisioni strategiche da intraprendere, basandosi su un'analisi degli scenari evolutivi nazionali e internazionali, sui trend globali e sulle tematiche più attuali. Ciò contribuisce a garantire

che l'Associazione si muova in modo consapevole e all'avanguardia nel contesto in cui opera. Per questo motivo, i suoi componenti sono personalità dall'alto profilo tecnico-scientifico, che prestano il loro contributo su base volontaria. La provenienza multidisciplinare dei membri, rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle università, delle imprese e degli stakeholder, suggerisce un approccio olistico e completo alle questioni affrontate da JA Italia ETS.

I COMPONENTI

FILIPPO GIORDANO

Chairman del Comitato,
Professore ordinario di Economia aziendale
Università LUMSA

MICHELE ANGHINI

Presidente Fondazione Buon Lavoro

DAVID BEVILACQUA

CEO Ammagamma

LAURA BIANCALANI

Presidente Andrea Bocelli
Foundation

MAGDA BIANCO

Capo Dipartimento Tutela della clientela
ed educazione finanziaria Banca d'Italia

FAIZA ERRAIS BORGES

Senior Consultant The European
House - Ambrosetti, Member of the
Executive Committee CCI France Italie

FEDERICA CELESTINI CAMPANARI

Commissario straordinario
dell'Agenzia Italiana
per la Gioventù

ALMA MARIA GRANDIN

Giornalista Rai

NICOLETTA LUPPI

Senior Vice President and Managing Director
at MSD Italia

MARIO MARIANI

Managing Director of Sanoma Italia
and Stark

FABIO MOIOLI

Executive Search & Leadership Advisor
at Spencer Stuart

CARLO SALVATO

Dean of the Graduate School,
Deputy Rector Università Bocconi

INDAGINI E RICERCHE

REPORT DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO UPSHIFT CONDOTTO DA HUMAN FOUNDATION

CONTESTO DI RIFERIMENTO

UPSHIFT, realizzato in partenariato con l'UNICEF, ha come obiettivo la lotta contro la dispersione e l'abbandono scolastico. È il programma per lo sviluppo delle competenze del XXI secolo di adolescenti e giovani e per l'orientamento nella scelta dei percorsi di studio e nella transizione scuola-lavoro. Si rivolge in particolare agli istituti che presentano indicatori di svantaggio, tra cui il tasso di dispersione scolastica, un punteggio sotto la media nazionale alle prove INVALSI e una percentuale sopra la media di studenti con background migratorio.

METODOLOGIA E STRUMENTI VALUTATIVI

Per la realizzazione della fase di valutazione del progetto, l'Associazione si è avvalsa della collaborazione di un ente privato di ricerca esperto in innovazione sociale, Human Foundation. Il report prodotto evidenzia l'efficacia del programma per il raggiungimento delle competenze imprenditoriali utili all'inserimento lavorativo futuro. Gli strumenti valutativi utilizzati nell'analisi sono il **questionario di domande** e i **focus group** somministrati a studenti, docenti e stakeholder del progetto.

IMPATTI MISURATI

Il successo del metodo learning by doing

Lo studio ha evidenziato positivamente l'approccio metodologico che utilizza la Teoria del Cambiamento per valutare gli impatti del programma. Il modello di apprendimento basato su un percorso esperienziale e laboratoriale in logica *learning by doing* è stato apprezzato perché utile a sviluppare la partecipazione attiva degli studenti, stimolati dall'affiancamento del docente con mentori provenienti dal mondo delle imprese e dalle università.

Coerenza con le politiche nazionali e Europee

Il programma è in linea con i quadri di riferimento europei per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali, personali e sociali. Per la Commissione Europea, infatti, è importante sensibilizzare alle nozioni fondamentali dell'imprenditorialità sin dai primi anni di scuola. **UPSHIFT** è inoltre in linea con le policy e gli obiettivi promossi dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Efficacia per l'occupabilità

Si è dimostrata rilevante l'incidenza del progetto sui bisogni e sulle necessità di studenti e studentesse in condizione di svantaggio socioeconomico e a rischio di dispersione scolastica. Indicatori positivi confermano che l'istruzione imprenditoriale eleva sensibilmente l'indice di occupabilità e di avvio di start-up nelle nuove generazioni.

INDAGINI E RICERCHE

REPORT DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO SCUOLAVERSO CONDOTTO DAL CENTRO DI RICERCA AICCON

CONTESTO DI RIFERIMENTO

ScuolaVerso è il progetto di contrasto alla dispersione scolastica nelle aree interne, realizzato con il contributo del Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale del Gruppo Intesa Sanpaolo nei territori della Basilicata e del Trentino Alto Adige.

METODOLOGIA E STRUMENTI VALUTATIVI

L'analisi del centro studi dell'Università di Bologna AICCON si focalizza sul definire e misurare l'impatto che l'ecosistema locale può generare o consolidare attorno alla progettualità del bando, secondo una dimensione biennale. Il primo anno è stato indirizzato all'identificazione, all'interno e all'esterno delle comunità educanti, delle realtà portatrici di interesse e degli incubatori di sinergie tra il mondo della scuola e del lavoro. Il report è stato sviluppato applicando il modello ad hoc della **Catena del Valore Ecologico (CVE)** che, mutuando elementi concettuali dall'approccio della Teoria del Cambiamento, consente di osservare il fenomeno secondo una dimensione ecosistemica-relazionale. Permette inoltre di inserire le sfide sotto una dimensione globale ed internazionale, collegando le evidenze e i risultati ottenuti coerentemente con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Gli strumenti di valutazione adottati dall'analisi, si collocano all'interno di una letteratura scientifica specifica che predilige il processo e l'orientamento partecipativo al percorso valutativo. I dati sono stati raccolti tramite

- ▶ **workshop** di co-costruzione del framework di valutazione e per l'individuazione del set di indicatori quali-quantitativi
- ▶ predisposizione del **database** studenti per la rilevazione delle caratteristiche sociodemografiche
- ▶ conduzione di **focus group** con gli stakeholder mirati a definire il proprio ruolo e impatto nel progetto

IMPATTI MISURATI

La capacità di creare un ecosistema imprenditoriale che coinvolga gli attori locali è stata ritenuta positiva, perché può contribuire a ridurre la dispersione scolastica e a motivare i giovani a produrre un cambiamento positivo nelle loro comunità territoriali di riferimento.

BASILICATA

I tratti morfologici, l'isolamento e le altre problematiche territoriali incidono sulla crescita di una delle regioni meno popolate d'Italia. Il programma **ScuolaVerso** è stato quindi ritenuto dagli stakeholder una valida occasione di riflessione e dialogo per incentivare l'interazione del percorso educativo dei giovani studenti con l'imprenditoria locale.

TRENTINO ALTO ADIGE

Il programma ha rafforzato le connessioni tra scuola e il sostrato imprenditoriale del territorio, consentendo da un lato agli studenti di conoscere il mondo del lavoro, dall'altro agli stakeholder di apprezzare il ruolo chiave del sistema scolastico nella preparazione professionale dei giovani.

VALUTAZIONE DI IMPATTO

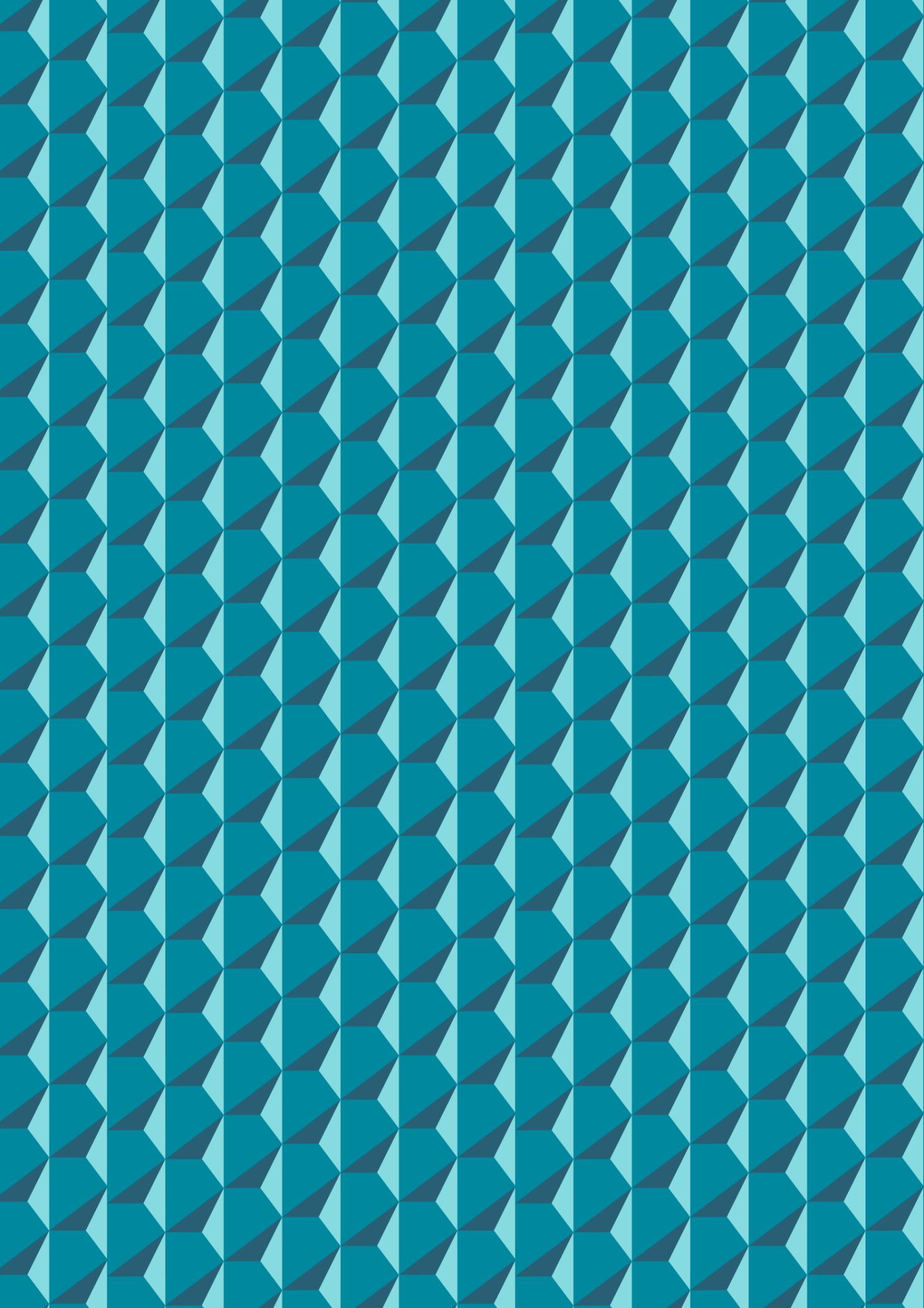
IL RITORNO SOCIALE DI INVESTIMENTO (SROI)

Misurare l'impatto sociale di un investimento o di un'iniziativa è importante per le organizzazioni che vogliono dimostrare la propria efficacia e generare un cambiamento positivo nella società.

Il Social Return on Investment (SROI) è una metodologia che permette di misurare l'impatto sociale mettendo in relazione le risorse investite in azioni capaci di generare un ritorno sociale. JA Italia ETS utilizza l'indice SROI per raccontare in modo semplice e immediato l'impatto dei propri interventi nell'ambito del percorso di scambio scuola-lavoro attraverso i laboratori d'imprenditorialità nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di II° grado. Consente inoltre di migliorare la propria strategia di accountability, aumentare la trasparenza nell'utilizzo delle risorse e delle donazioni e attrarre nuovi investitori potendo dimostrare la validità del proprio operato. La raccolta dati per l'analisi avviene infatti coinvolgendo gli stakeholder interessati all'intervento.

Ritorno sociale per ogni euro investito





SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

70 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

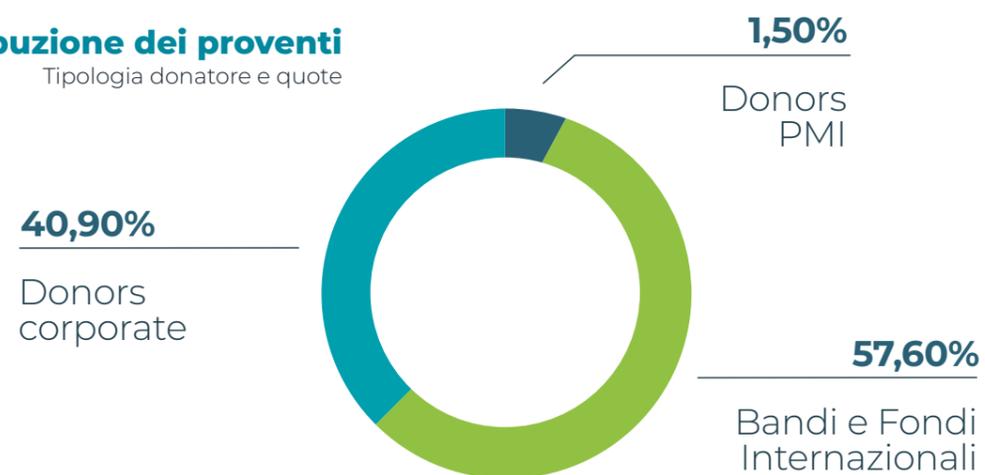
71 ONERI FINANZIARI

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

JA Italia ETS persegue le finalità statutarie in autonomia e continuità, grazie alla sua solidità economica. Nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale, l'Associazione consolida la strategia attuata precedentemente, puntando alla stabilità degli introiti e alla diversificazione delle fonti in ingresso. Ai finanziamenti provenienti da aziende, piccole medie imprese e bandi, si affiancano il fundraising di donatori individuali e lo sviluppo di nuovi business.

Distribuzione dei proventi

Tipologia donatore e quote



Da quest'anno, l'Associazione ha attivato il canale di raccolta fondi tramite il 5x1000 di imposta sul reddito delle persone fisiche destinata a enti non profit iscritti al RUNTS. La pianificazione degli introiti per il quinquennio 2020-2025 è stata favorita e avvalorata da un modello economico e da un piano strategico declinato in una serie di attività e obiettivi

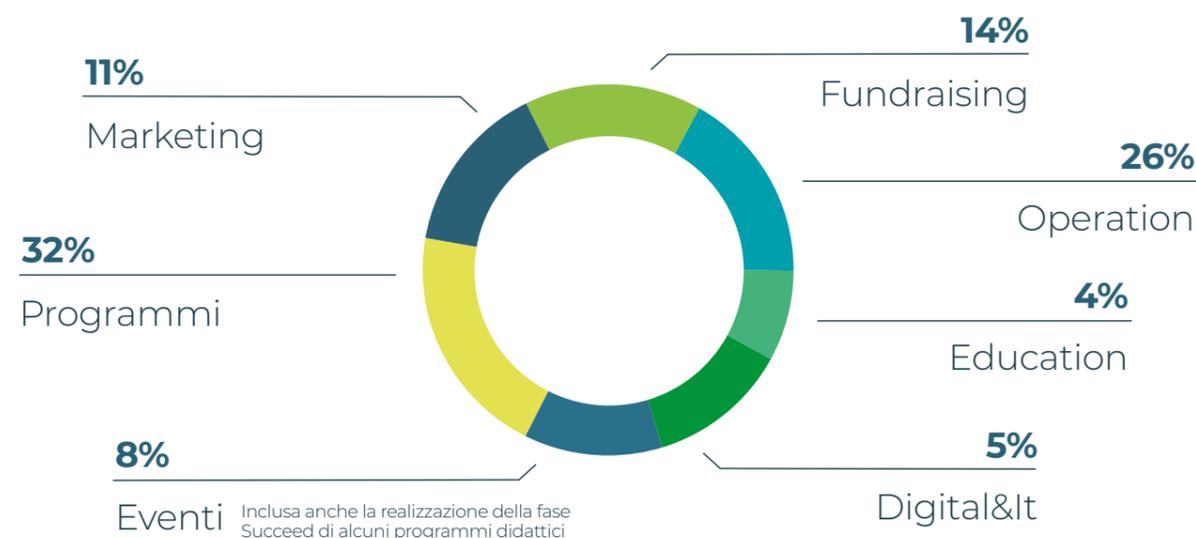
- **consolidare e incrementare** l'impatto delle progettualità core in modo trasversale e capillare, focalizzandosi sulle diverse fasce di età e sulle aree interne del Paese caratterizzate da fragilità socioeconomica e culturale
- **sviluppare** nuovi format divulgativi e iniziative didattiche capaci di rispondere alle esigenze educative, promuovendo sia lo sviluppo delle competenze che la creazione di nuovi settori professionali, a tutela e favore dell'equo accesso dei giovani al mondo della scuola e del lavoro
- **promuovere e sensibilizzare** il ruolo della comunità educante e del tessuto imprenditoriale locale, in collaborazione diretta con il contesto scolastico "nella e con la scuola". Questo permetterà di creare una maggiore vicinanza tra adulti e giovani, riducendo il divario intergenerazionale.

Sono state attuate diverse iniziative di networking con le piccole e medie imprese italiane, oltre a promuovere la campagna di raccolta fondi da parte dei donatori individuali. **Il lancio della campagna 5x1000 di quest'anno rientra nell'ampio piano strategico di valorizzazione e di promozione delle attività dell'Associazione.** Comprendono inoltre il riposizionamento del brand, l'attivazione di strumenti e servizi online per la raccolta fondi, come il nuovo sito sostienici.jaitalia.org, caratterizzato da un *claim* comunicativo efficace e funzionale alle esigenze dei singoli donatori. Queste azioni si inseriscono nello scenario di riferimento per

- **aumentare il numero dei donatori corporate** creando un ecosistema multistakeholder che, interagendo con JA Italia ETS, sviluppi un'offerta formativa diversificata in grado di rispondere in modo mirato alle esigenze educative dei giovani
- **richiedere un impegno diversificato e pluriennale dai donatori corporate** coinvolgendo i sostenitori in modo duraturo verso i progetti core che richiedono uno sforzo finanziario maggiore per studente. Questo impegno contribuirà a garantire la stabilità finanziaria necessaria per sostenere in modo efficace le iniziative educative.

ONERI FINANZIARI

Distribuzione degli oneri

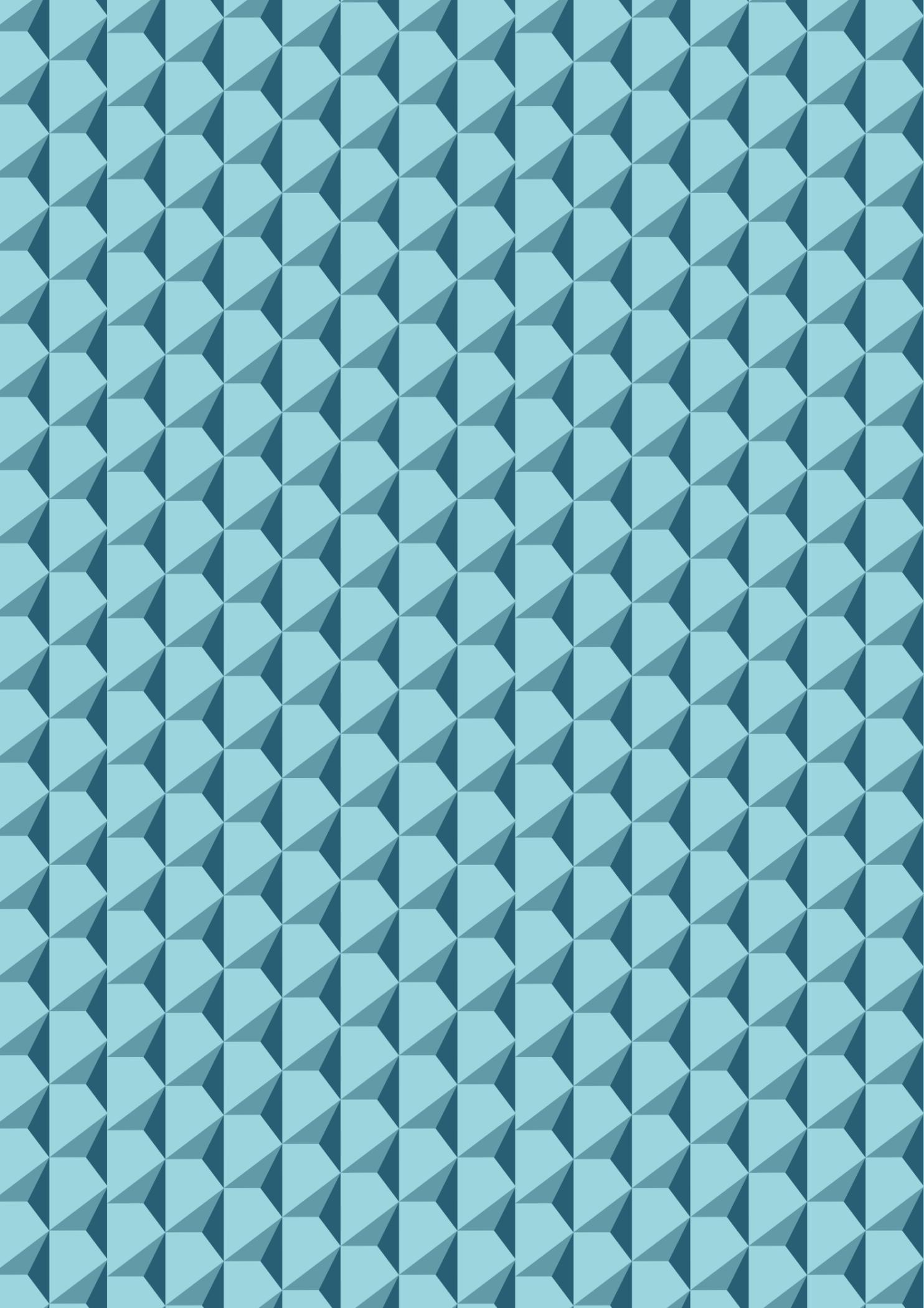


Tra le principali destinazioni degli introiti, le voci di costo prioritarie sono i programmi e le operation. Questo risultato conferma il carattere distintivo del triennio di attività associativa 2020-2023, durante il quale sono stati effettuati investimenti importanti nel settore delle risorse umane.

Grazie a un rinnovato set di competenze, JA Italia ETS ha rafforzato la sua presenza nel territorio nazionale, consolidando al contempo il suo modello didattico progressivo, capace di intervenire efficacemente in tutte le fasce scolastiche.

Il piano strategico per il 2025 mira a raggiungere la soglia significativa di 500 mila studenti, incrementando il valore assoluto della produzione e riducendo in modo significativo il costo per beneficiario. Quest'obiettivo è realizzabile privilegiando la dimensione ispirazionale del modello didattico esperienziale di JA Italia ETS.

Attraverso un attento lavoro di redistribuzione degli introiti, l'intento è di migliorare contemporaneamente la qualità educativa e l'impatto dei progetti core. Tutto ciò è possibile variando il mix delle tre fasi Inspire, Prepare e Succeed, introdotto a complessità crescente per aumentare il ventaglio delle progettualità in maniera conforme.



LE NUOVE SFIDE DI DOMANI

74 PERCHÈ IL FUTURO È JUNIOR
77 SOSTIENICI

PERCHÈ IL FUTURO È JUNIOR



SCENARI FUTURI

È nello spirito di JA Italia ETS consolidare una posizione privilegiata di portatore di interessi e istanze presso le istituzioni e le imprese delle esigenze dei giovani, che aspirano a una didattica più a misura di studente.

Le esperienze di scambio scuola-lavoro, prima ancora di essere il punto di partenza per relazionarsi con il mondo globalizzato, diventano sostegno per una crescita personale e professionale, consapevole e senza confini generazionali.

In quest'ottica si inseriscono le iniziative che l'Associazione sta sviluppando in partenariato con la comunità educante e con il sistema delle imprese, rafforzando quel processo di cooperazione educativa che la caratterizza da oltre 20 anni. L'intento è di proporre nelle scuole le sfide che imprese e istituzioni affrontano ogni giorno, come l'introduzione dell'AI, il deep tech nell'ambito alimentare, la trasformazione digitale, l'inclusività e la spinta verso le nuove professioni STEM.

Diventa centrale sostenere le categorie di giovani più vulnerabili attraverso proposte esperienziali, che, secondo logiche di volontariato di competenza, coinvolgano aree urbane ed interne più marginali. Si rendono inoltre prioritari importanti investimenti verso il sud del Paese rivolti a introdurre percorsi di formazione per gli studenti e corsi di aggiornamento per i docenti per ribadire la leadership.

In tal senso, resta importante considerare la piattaforma progettuale di JA Italia ETS come un vero e proprio *hub* nodale aperto allo scambio e alla partecipazione di nuove imprese e istituzioni con cui rendere sempre più efficienti e performanti gli interventi nel sistema educativo italiano.

5-9 anni | A teatro per allenare le life-skills

KidsVille

I docenti potranno prendere visione del kit didattico digitale teatrale con il quale trasformare gli studenti in attori. Il kit redatto in collaborazione con la compagnia **Ditta Gioco Fiaba**, attraverso 10 lezioni, cercherà di avvicinare i giovani alle *life skills* attraverso simulazioni ricavate dal mondo teatrale e dall'arte di stare sul

palco. I docenti, in veste di veri e propri direttori di scena, possono scegliere una delle tre sceneggiature ispirate agli ambiti di intervento per attuare il percorso di acquisizione delle competenze. I temi prescelti sono l'educazione alla cittadinanza, la sostenibilità ambientale e la cittadinanza digitale.

11-14 anni | Sostenibilità ambientale, educazione alla finanza e alla cittadinanza digitale

Conta sul Futuro!

Si riconferma l'impegno del Gruppo Mediobanca di rivolgersi alle fasce delle scuole secondarie di 1° grado, allargando la sinergia educativa sia a partner associativi storici che di recente impegno.

Si inseriscono in quest'ottica il workshop **Digital & Green: le sfide delle Professioni Future** promosso da ABB, con lo scopo di evidenziare le importanti connessioni tra la tecnologia e la sostenibilità.

Il workshop **NOI cittadini digitali: pericoli e opportunità** realizzato in collaborazione con

Trend Micro, consente ai giovani di scoprire dove e come collocarsi all'interno del panorama digitale e di riconoscere in modo consapevole i rischi legati alla rete. A caratterizzare le due iniziative la presenza di un volontario aziendale adeguatamente formato e pronto a mettersi in gioco offrendo il proprio know-how tecnico, professionale e esperienziale. L'adattabilità dei contenuti rendono il format realizzabile nella formula ibrida grazie ad un uso intelligente dello smartphone che facilita e garantisce le interazioni tra giovani e adulti.

14-18 anni | AI, food waste, rigenerazione urbana e digitale

ENTR4YOUTH

È il percorso formativo sull'intelligenza artificiale nato dalla combinazione dei contenuti del percorso INTEL e dei laboratori d'imprenditorialità di JA Italia ETS. Ha come obiettivo finale la creazione di un prototipo realizzato con l'applicazione dell'AI.

Skills for Future

Prepara le future generazioni alle molteplici sfide sull'uso sostenibile delle risorse del pianeta, e collabora con EIT Food, il consorzio paneuropeo che si occupa di imprenditorialità e innovazione del settore food, per incoraggiare la prossima generazione di innovatori e imprenditori in Europa a trovare modi per costruire una società più sostenibile nel settore alimentare.

Digitaly

In collaborazione con Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, il progetto mira alla ricerca di soluzioni innovative, sostenibili e tecnologiche rispetto al cambiamento climatico e alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale.

Salvaborgo

Il progetto sostenuto da Unicredit Foundation è dedicato alla rigenerazione urbana, culturale e sociale, in collaborazione con TechSoup.

I giovani a rischio dispersione scolastica partecipano a un percorso di orientamento per l'acquisizione di competenze digitali utili allo sviluppo di un'idea imprenditoriale.

PERCHÈ IL FUTURO È JUNIOR

LE PROSSIME SFIDE

Consolidare il modello didattico ibrido che favorisca la rigenerazione digitale e le competenze all'interno delle scuole, colmando il gap intergenerazionale e rafforzando la comunicazione tra giovani, adulti e famiglie.

Portare i modelli di scambio scuola-lavoro e di occupabilità, sviluppati con il gruppo delle proprie imprese, all'attenzione dei decisori politici per assicurare a ogni giovane studente almeno una esperienza di imprenditorialità e finanza durante la propria carriera scolastica.

Investire in azioni di advocacy con lo scopo di creare ulteriori sinergie con la comunità educante nazionale, per favorire azioni sugli ambiti di intervento di JA Italia ETS in linea con gli obiettivi Agenda ONU 2030.

Incoraggiare lo sviluppo e il consolidamento di partenariati nazionali ed internazionali con enti di ricerca pubblica e privata che validino la metodologia didattica, i risultati e i cambiamenti in seno ai destinatari

dell'intervento e li rendano strutturali nel nostro sistema d'istruzione.

Realizzare nuovi corsi di formazione dedicata ai docenti volti ad incrementare le competenze di leadership e trasversali per consolidare la relazione d'apprendimento con gli studenti.

Diversificare le fonti di investimento garantendo solidità economica alla struttura e redistribuendo gli utili verso nuove progettualità ed iniziative che valorizzino la dimensione della fase *Prepare* del modello esperienziale educativo progressivo.

Alimentare la community di Alumni per poter gradualmente dare voce alle istanze dei più giovani in materia di education, lavoro e cittadinanza.

Rafforzare gli introiti provenienti dalle donazioni individuali e dal 5x1000, coinvolgendo oltre alla propria community nuovi donatori che abbiano a cuore la qualità del sistema educativo proposto.

SOSTIENICI

COME SUPPORTARCI

Collaborare con JA Italia ETS significa avviare un dialogo diretto e costante con le scuole del territorio attraverso programmi sempre attuali e che rispondano alle reali esigenze della scuola e del mondo del lavoro.



Sostegno finanziario

Sostienici con il tuo 5x1000
Ricorda il nostro Codice Fiscale nella tua dichiarazione dei redditi:
97339000156



Donazione individuale

Bonifico bancario
Junior Achievement Young Enterprise Italy ETS:
Banca Intesa SanPaolo
p.zza Paolo Ferrari 10 Milano
IBAN: IT29L030690960610000001845
Bic: BCITITMM



Volontariato in classe

Contattaci
Per avere maggiori informazioni, per conoscere altre modalità di donazione o i benefici fiscali. Scrivi a sostienici@jaitalia.org o visita il sito sostienici.jaitalia.org



GRI INDEX CONTEXT

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
2-1	Descrizione dettagli organizzativi	14, 16	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12, 14, 22, 28, 46, 48,	
2-7	Dipendenti	35	
2-9	Struttura e composizione della governance	26, 27	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	8	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	41	
2-28	Appartenenza ad associazioni	22	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28	
2-30	Contratti collettivi	36	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
401-1	Occupazione	35, 36	

GRI	DESCRIZIONE GRI	PAGINA	NOTE
401-3	Congedo parentale	36	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Per la tutela a livello di sicurezza dei lavoratori sussiste il Documento Valutazione dei Rischi, che mappa i rischi potenziali di ogni ambiente e ruolo, e di conseguenza si attuano misure affinché l'organizzazione abbassi il rischio il più possibile ed indichi DPI da utilizzare. Il DVR riguarda la valutazione del rischio nei luoghi di lavoro, applicabile a tutto lo staff.
403-9	Infortuni sul lavoro		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti ed assistenza di transizione	37	
405-1	Diversità organi di governance e dipendenti	27	
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	41, 42, 43, 44, 56, 58, 60, 61, 65, 67	
417-3	Episodi di non conformità concernenti episodi di marketing		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati		Nel corso dell'anno non sono stati registrati casi

Pubblicazione
Junior Achievement
Young Enterprise Italy ETS

Progetto editoriale e testi
Silvia Berardinelli
e Sabrina Lipari

Progetto grafico
Laura Frasca

Fotografie archivio
Junior Achievement
Young Enterprise Italy ETS

Altre foto da **pexels.com**
si ringraziano:

Quang Nguyen Vinh, pag. 4
Thirdman, pag. 13
Ray Bilcliff, pag. 18
Fauxels, pag. 28
Fauxels, pag. 34
Yaroslav Shuraev, pag. 57
Pixabay, pag. 58

e da **freepik.com**, pag. 9



La carta di questo stampato
contiene legno proveniente da foreste
gestite in maniera corretta e responsabile
secondo rigorosi standard ambientali,
sociali ed economici.



FSC

**Junior
Achievement
Young Enterprise
Italy ETS**

via Rossini 6/8
20122 Milano MI

info@jaitalia.org
www.jaitalia.org